

SILVIA DAVILA



DIRECTRICE GENERALE AMERIQUE LATINE

(Effectif à l'issue de la procédure d'information - consultation)

Actuellement SVP, Produits laitiers et d'origine végétale Amérique Latine et chargée de l'étude pour la Zone Amérique Latine.

Née en 1970 au Mexique

Fonction principale : Présidente Amérique Latine

Date d'arrivée chez Danone : 2017

Renseignements personnels – expérience et expertise

Silvia est née en 1970 au Mexique. Elle est diplômée en Marketing de l'Unitec (Mexique) et elle a obtenu un Master en Economie des Affaires à l'ITESM (Mexique).

Elle a commencé sa carrière en 1989 en tant que Coordinatrice Marketing chez McDonald's au Mexique avant de rejoindre Procter & Gamble en 1992 où elle a évolué dans la fonction Marketing, d'Assistante Chef de Marque à Directrice Marketing Régionale.

En 2003, elle a été pendant un an Professeur de Planification stratégique Marketing au Tecnologico de Monterrey.

En 2004, elle a rejoint Mars Mexique en tant que Directrice Marketing Senior avant d'être promue Directrice Générale Chocolat en 2007, puis Directrice Générale produits pour animaux de compagnie et stratégie des marques mondiales en 2010.

En 2014, Silvia est partie en Belgique pour devenir Vice-Présidente et Chief Marketing Officer pour l'alimentation, afin de gérer 12 marques, leur développement stratégique, leur cycle de planification et l'évolution des marques.

Silvia a rejoint Danone en octobre 2017 en tant que SVP, Produits laitiers et d'origine végétale Amérique Latine.