



Communiqué de presse

Danone, Nestlé Waters et Origin Materials accueillent PepsiCo au sein de l'Alliance NaturALL Bottle

Un partenariat R&D en vue de développer des bouteilles 100 % bio-sourcées

[10 septembre 2018] – L'Alliance NaturALL Bottle est un consortium de recherche créé en 2017 par Danone, Nestlé Water et l'entreprise de développement de matériaux bio-sourcés Origin Materials dans le but d'accélérer le développement de solutions d'emballage innovantes réalisées à partir de ressources 100 % durables et renouvelables. Elle annonce aujourd'hui que PepsiCo, Inc. a rejoint l'Alliance afin de faire progresser l'objectif commun : créer des récipients en réduisant considérablement l'empreinte carbone.

L'Alliance a également fourni un rapport d'avancement sur son objectif de développement et de lancement d'une bouteille en plastique PET¹ réalisée à partir de matériaux bio-sourcés. Créée en mars 2017, l'Alliance utilise des matières premières issues de la biomasse, comme le carton usagé ou la sciure de bois, afin de ne pas détourner de ressources ou de terrains destinés à la production alimentaire, humaine ou animale. La technologie étudiée par l'Alliance représente une avancée scientifique dans ce secteur, et cette dernière souhaite la mettre à la disposition de l'ensemble de l'industrie de l'alimentation et des boissons.

*« Afin de créer des emballages plus durables, il est indispensable d'innover sur la chaîne de valeur. Un bon exemple de cette innovation est la production de PET à partir de matières durables bio-sourcées qui ne diminuent pas les ressources alimentaires et sont entièrement recyclables. Cela contribue grandement au programme d'emballage durable de PepsiCo, a déclaré **Mehmood Khan, Vice-Président et Directeur scientifique de PepsiCo**. Chez PepsiCo, nous nous engageons à réduire l'impact carbone des emballages grâce au Résultats que nous obtenons à travers notre Calendrier d'objectifs, conformément à notre ambition de réduire de 20 % les émissions absolues de gaz à effet de serre d'ici à 2030. Le PET bio-sourcé offre la possibilité de réduire l'empreinte carbone de nos bouteilles PET de façon significative, ce qui apporte une contribution précieuse aux efforts que nous déployons dans ce domaine. Nous sommes ravis*

¹ PET – Le polyéthylène téréphtalate est le plastique le plus courant de la famille des polyesters. Il est utilisé dans les fibres pour vêtements, les récipients, le thermoformage pour la fabrication, et pour la résine d'ingénierie, en combinaison avec la fibre de verre. Le PET dispose de l'un des systèmes de collecte et de recyclage les plus développés au monde, ce qui en fait un atout majeur pour l'économie circulaire de matières plastiques.

d'apporter les compétences de PepsiCo en termes de R&D à l'Alliance et impatients de voir jusqu'où nous pourrions aller grâce aux efforts conjoints des membres de l'Alliance ».

*« Nous sommes ravis d'accueillir PepsiCo au sein de l'Alliance car nous partageons un objectif commun : faire du plastique renouvelable une réalité, a affirmé **John Bissel, Directeur Général d'Origin Materials**. Grâce aux efforts conjoints de ses membres, l'Alliance NaturALL Bottle place la barre haut en termes de durabilité pour l'ensemble du secteur ».*

*« Nous sommes absolument ravis de la décision de PepsiCo de se joindre à l'Alliance, a indiqué **Frédéric Jouin, Directeur de la recherche et du développement pour les matériaux plastiques de Danone**. En rassemblant les principaux acteurs du secteur et en regroupant nos compétences et nos ressources complémentaires, nous pouvons rendre le plastique PET 100 % renouvelable et recyclable possible à l'échelle commerciale. Nous espérons également percevoir des possibilités supplémentaires pour cette avancée technologique ».*

*« Nous sommes ravis d'accueillir PepsiCo au sein de l'Alliance NaturALL Bottle. Leur arrivée est une preuve supplémentaire de l'importance de cette technologie révolutionnaire, a déclaré **Massimo Casella, Directeur de la recherche et du développement au sein de Nestlé Waters**. L'Alliance a franchi une étape importante en faisant front commun face aux difficultés posées par les emballages plastiques. Pour Nestlé, développer du PET 100 % bio-sourcé est une façon d'utiliser plus de matériaux issus de ressources renouvelables gérées de manière durable ».*

Rapport d'avancement

Après avoir produit des échantillons constitués à 80 % de PET bio-sourcé à titre expérimental en 2017, l'Alliance a réalisé de nouveaux progrès, se rapprochant ainsi de son objectif de proposer cette technologie révolutionnaire à l'échelle commerciale. L'Alliance a notamment choisi un site à Sarnia, Ontario (Canada) (avec l'aide de Bioindustrial Innovation Canada) et a débuté la construction de son usine de démonstration. L'équipement de traitement principal a été fabriqué et les modules sont en cours de construction pour cette usine, qui devrait avoir une capacité de 18 000 tonnes de biomasse et être pleinement opérationnelle d'ici à 2020. À la suite de cette avancée, l'Alliance prévoit d'augmenter la production de PET bio-sourcé à 95 % et de le lancer à l'échelle commerciale peu après. Les membres de l'Alliance ont l'intention de poursuivre leurs efforts conjoints en matière de R&D afin d'augmenter le niveau de contenu bio-sourcé, avec comme objectif ultime d'atteindre les 100 %.

####

A propos de Danone

Avec pour mission d'apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre, Danone est l'un des leaders mondiaux dans le secteur alimentaire, à travers ses quatre métiers: les Produits Laitiers et d'Origine Végétale, les Eaux, la Nutrition Infantile et la Nutrition Médicale. Danone vise à inspirer des habitudes alimentaires et de consommation plus saines et plus durables, en ligne avec sa vision - Danone,

One Planet. One Health. Cette vision reflète la conviction que la santé des hommes et celle de la planète sont étroitement liées. S'appuyant sur des catégories de produits tournées vers la santé, Danone s'engage à agir de manière efficace et responsable pour créer de la valeur durable et la partager. Danone respecte les critères les plus exigeants de son secteur, comme en témoigne son ambition de devenir l'une des premières multinationales certifiées B Corp. Présente dans plus de 120 pays, Danone a réalisé un chiffre d'affaires de 24,7 milliards d'euros en 2017. Le portefeuille de Danone est constitué de marques internationales (notamment Actimel, Activia, Alpro, Aptamil, Danette, Danio, Danonino, evian, Nutricia, Nutrilon, Volvic,) ainsi que de marques locales et régionales fortes (comme AQUA, Blédina, Bonafont, Cow & Gate, Horizon, Mizone, Oikos, Prostokvashino, Silk, Vega).

Coté sur Euronext Paris et sur le marché OTCQX via un programme d'ADR (American Depositary Receipt), Danone est classée dans les principaux indices de responsabilité sociale : le Dow Jones Sustainability Index, Vigeo Eiris, l'Ethibel Sustainability index, MSCI Global Sustainability, MSCI Global SRI indexes et FTSE4Good.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.danone.com

À propos de Nestlé Waters

Créée en 1992, Nestlé Waters est la division eau du Groupe Nestlé et la première société d'eau embouteillée au monde (avec 8 milliard de ventes en 2017). Nestlé Waters emploie plus de 33 000 personnes à travers le monde. Avec plus de 93 sites de production dans 33 pays, Nestlé Waters dispose d'un portefeuille unique de plus de 50 marques, notamment Nestlé Pure Life, Perrier, S. Pellegrino, Poland Spring, Vittel, Buxton, Erikli.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.nestle-waters.com.

À propos d'Origin Materials

Origin Materials est une société de développement de matériaux bio-sourcés. Son siège social est sis en Californie, avec un bureau et une usine en construction en Ontario, au Canada. Notre technologie bio-sourcée produit les composants de base des intermédiaires furaniques de deuxième génération, des matières premières lignocellulosiques. Les intermédiaires furaniques peuvent être utilisés dans la production de différents produits, notamment les polymères, les tensioactifs, les plastifiants, le noir de carbone, le charbon actif, etc.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.originmaterials.com ou contactez info@originmaterials.com.

A propos de PepsiCo

Les produits PepsiCo sont dégustés un milliard de fois par jour dans plus de 200 pays et régions du monde. PepsiCo a enregistré un chiffre d'affaires net de plus de 63 milliards de dollars en 2017, grâce à son portefeuille de marques complémentaires d'épicerie et de boissons : Frito-Lay, Gatorade, Pepsi-Cola, Quaker and Tropicana. Composé d'une large gamme de boissons et de produits d'épicerie savoureux, le portefeuille de produits PepsiCo comporte notamment 22 marques phares générant chacune un chiffre d'affaires annuel estimé à plus d'1 milliard de dollars.

Au cœur de PepsiCo se trouve le projet *Performance with Purpose*, notre profonde conviction que la performance de l'entreprise est intimement liée à la durabilité du monde dans lequel nous évoluons. L'amélioration continue de notre portefeuille, le respect de l'environnement, l'accompagnement au développement des populations, est ce qui permet à PepsiCo d'être une entreprise mondiale performante qui crée de la valeur à long terme pour la société et pour nos actionnaires. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.pepsico.com.

####

Contacts médias pour plus d'informations :

Burson-Marsteller i&e pour l'Alliance NaturALL Bottle

Lorie Lichtlen
Tél. +33 (0)1 56 03 13 01
lorie.lichtlen@bm.com

Cécile Pochard
Tél. +33 (0)1 56 03 12 95
cecile.pochard@bm.com