



Communiqué de presse – Cuijk, Pays Bas, 25 mars 2019

## **Danone inaugure aux Pays-Bas un nouveau site de production Nutricia respectueux de l'environnement, qui permettra de répondre à la demande mondiale croissante de produits de nutrition infantile spécialisés**

- **Situé à Cuijk, ce site de 240 millions d'euros représente l'un des plus gros investissements réalisés par Danone dans son réseau de production européen depuis dix ans ; il tire parti du patrimoine agricole des Pays-Bas et des compétences en recherche scientifique de Nutricia.**
- **Le site fabriquera des produits de nutrition infantile spécialisés – notamment des laits infantiles répondant à des besoins spécifiques. Lorsqu'il sera pleinement opérationnel, il emploiera près de 500 salariés.**
- **A la pointe de la technologie, ce site « zéro-déchet » et respectueux de l'environnement sera alimenté à 100% en électricité renouvelable.**

Danone annonce aujourd'hui l'ouverture officielle de son nouveau site de production *Nutricia Cuijk*. La cérémonie d'inauguration, en présence de nombreuses personnalités - dont la ministre néerlandaise de l'Agriculture, de la Nature et de la Qualité alimentaire Carola Schouten – et de représentants des secteurs de l'industrie et de la santé, est l'aboutissement de trois années d'efforts pour construire un site de production à la pointe de la technologie, « zéro-déchet » et économe en énergie. Ce site fabriquera notamment des produits de nutrition infantile spécialisés répondant aux besoins de nourrissons atteints d'affections médicales particulières - comme l'allergie aux protéines de lait de vache – ainsi que des laits infantiles standards. Cet investissement de 240 millions d'euros est l'un des plus importants réalisés par Danone dans son réseau de production européen au cours des dix dernières années.

*« Chez Danone, nous sommes convaincus que la santé des personnes et celle de la planète sont interdépendantes, comme l'exprime notre vision « One Planet. One Health ». L'ouverture de notre nouveau site de production Nutricia Cuijk constitue une étape importante dans la concrétisation de cette vision. Nous y fabriquerons des aliments pour les bébés vulnérables, et mettrons tout en œuvre pour préserver un environnement sain et propre, pour les générations futures », a déclaré Véronique Penchienati-Bosetta, Directrice générale Nutrition spécialisée de Danone.*

### **Nutricia Cuijk répond à la demande croissante de produits de nutrition infantile spécialisés pour les nourrissons qui ont besoin d'une alimentation spécifique**

Le tout nouveau site de production de *Nutricia Cuijk* a été spécifiquement construit pour accompagner le développement de la gamme des produits de nutrition infantile spécialisés de Danone, adaptés aux nourrissons ayant des besoins spécifiques. La prévalence des allergies, par exemple, ne cesse de croître au niveau mondial : environ 2 à 5 % des nourrissons développent une allergie aux protéines de lait de vache au cours de leur première année de vie.<sup>1</sup> Le site de production de *Nutricia Cuijk* utilise un procédé de fabrication<sup>2</sup> particulier pour produire des

aliments contenant des protéines fortement hydrolysées, pour répondre aux besoins nutritionnels spécifiques des nourrissons souffrant de ce type d'allergie.

### **Le nouveau site double la capacité de production tout en réduisant la consommation d'eau et d'énergie, ainsi que les émissions de CO<sub>2</sub>**

Ce nouveau site de production de *Nutricia Cuijk* remplacera le site déjà existant à Cuijk, dont l'activité cessera progressivement. Le site nouvellement construit de *Nutricia Cuijk* intègre des écotecnologies de pointe associées à des procédés de fabrication plus efficaces, conçus pour maintenir à un niveau minimal la consommation d'eau et d'énergie ainsi que les émissions de CO<sub>2</sub>. Une fois à plein potentiel, ce nouveau site aura une capacité de production deux fois plus importante que celle de l'ancien site, tout en utilisant 60 % d'eau en moins, 25 % d'énergie en moins et en émettant 50 % de CO<sub>2</sub> en moins. Afin de réduire encore davantage son empreinte carbone, le site de *Nutricia Cuijk* sera alimenté à 100% en électricité renouvelable.

Danone vise également à réduire l'ensemble de ses émissions de carbone. Par conséquent, *Nutricia Cuijk* s'approvisionne en ingrédients laitiers provenant exclusivement d'Europe de l'Ouest – la région du monde où les taux d'émission de CO<sub>2</sub> des fermes laitières sont les plus faibles<sup>3</sup>. Parmi ces ingrédients, une grande majorité provient des Pays-Bas et de l'Allemagne voisine. *Nutricia Cuijk* adopte aussi les principes de l'économie circulaire : 100 % des déchets du site sont valorisés, y compris tous les déchets d'emballages.

*« Pour élaborer des produits de nutrition infantile très spécialisés, notre nouveau site de production s'appuie sur l'expertise scientifique historique de Nutricia et également sur les écotecnologies les plus récentes. La cérémonie d'inauguration qui a lieu aujourd'hui marque le début d'un nouveau chapitre pour Nutricia Cuijk - ici aux Pays-Bas et au sein de la famille Danone »,* a ajouté Mme Penchienati-Bosetta.

### **Un investissement majeur pour Danone aux Pays-Bas et dans la province du Nord Brabant**

Annoncé en 2015, cet investissement de 240 millions d'euros représente le plus gros investissement dans un nouveau site réalisé par une entreprise internationale dans la province néerlandaise du Nord Brabant depuis plus de dix ans. Avec ce nouveau site, Danone entend capitaliser sur les capacités de Recherche & Développement de *Nutricia* tout en bénéficiant de l'héritage agricole reconnu des Pays-Bas, de son expertise en recherche nutritionnelle et de l'excellence des chaînes d'approvisionnement locales. A l'occasion de l'inauguration, Carola Schouten, Vice-Première Ministre des Pays-Bas et Ministre de l'Agriculture, de la Nature et de la Qualité alimentaire, a déclaré : *« Le nouveau site de production Nutricia Cuijk de Danone est un monument à l'innovation et à la production durable, et c'est aussi une belle reconnaissance des Pays-Bas en tant que pays laitier. Avec l'ouverture de ce site, Danone continue de contribuer au savoir-faire hollandais dans le 'Topsector' agroalimentaire et à notre expertise en nutrition spécialisée. »*

Une fois à plein régime, le nouveau site de production de *Nutricia Cuijk* emploiera près de 500 personnes et soutiendra, grâce à des emplois indirects, jusqu'à 2 000 emplois supplémentaires. Grâce aux programmes de formation sur le terrain, l'ensemble des collaborateurs sera transféré de l'ancien site de Cuijk à celui qui vient d'être inauguré. À pleine capacité, *Nutricia Cuijk* produira plus de 600 produits différents - dont les marques reconnues Aptamil et Nutrilon – à destination des consommateurs de plus de 90 pays, nourrissant plus de trois millions et demi de bébés chaque jour.

## Notes de bas de page

1. Renz et al, Nature, 2018.

2. Le site de Nutricia Cuijk utilise un procédé de fabrication spécifique appelé l'hydrolyse. Dans ce processus, les protéines de lait de vache sont décomposées - ou "coupées" - en plus petits fragments de protéines. Par conséquent, le système immunitaire d'un nourrisson allergique aux protéines de lait de vache est moins susceptible de déclencher une réaction allergique.

3. Rapport de la FAO "Émissions de gaz à effet de serre provenant des chaînes d'approvisionnement des ruminants - Analyse du cycle de vie mondial" 2013

### **A propos de Danone ([www.danone.com](http://www.danone.com))**

Avec pour mission d'apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre, Danone est l'un des leaders mondiaux dans le secteur alimentaire et se développe sur des catégories de produits tournées vers la santé et en forte croissance, à travers ses trois métiers : les Produits Laitiers et d'Origine Végétale, les Eaux et la Nutrition Spécialisée. Danone vise à inspirer des habitudes alimentaires et de consommation plus saines et plus durables, en ligne avec sa vision 'One Planet. One Health', qui reflète la conviction que la santé des hommes et celle de la planète sont étroitement liées. Pour faire de sa vision une réalité et créer de la valeur durable et rentable sur le long terme pour toutes ses parties prenantes, Danone a défini ses Objectifs 2030 : neuf objectifs alignés sur les Objectifs de développement durable définis par les Nations Unies pour 2030. Danone s'engage à agir de manière efficace, responsable et inclusive ; Danone respecte les critères les plus exigeants de son secteur, comme en témoigne son ambition de devenir l'une des premières multinationales certifiées B Corp™. Présente dans plus de 120 pays et comptant plus de 100 000 salariés, Danone a réalisé un chiffre d'affaires de 24,7 milliards d'euros en 2018. Le portefeuille de Danone est constitué de marques internationales (notamment Actimel, Activia, Alpro, Aptamil, Danette, Danio, Danonino, evian, Nutricia, Nutrilon, Volvic) ainsi que de marques locales et régionales fortes (comme AQUA, Blédina, Bonafont, Cow & Gate, Horizon, Mizone, Oikos, Prostokvashino, Silk, Vega). Cotée sur Euronext Paris et sur le marché OTCQX via un programme d'ADR (American Depositary Receipt), Danone est classée dans les principaux indices de responsabilité sociale : le Dow Jones Sustainability Index, Vigeo Eiris, l'Ethibel Sustainability Index, MSCI Global Sustainability, MSCI Global SRI indexes et FTSE4Good.

## **Contacts**

Christine Lydon  
Senior Content Editor  
FleishmanHillard Fishburn  
[christine.lydon@fhflondon.co.uk](mailto:christine.lydon@fhflondon.co.uk)  
+44 208 618 2889

Jayson Otke  
External Communications & Media Relations  
Danone Specialized Nutrition  
[jayson.otke@danone.com](mailto:jayson.otke@danone.com)  
+31 615 112 147