



Index de l'égalité femmes-hommes : Danone en France obtient des scores de 89/100 à 98/100

Danone soutient la démarche du gouvernement visant à promouvoir l'égalité femmes-hommes au sein de l'entreprise. Nous avons mis en place à l'échelle mondiale un programme de diversité inclusive qui comporte trois axes que sont (i) l'inclusion, (ii) l'équilibre entre les sexes, (iii) la culture et les nationalités.

Depuis plusieurs années, Danone a mis en place une politique et des indicateurs de suivi de ses performances en matière d'égalité femmes-hommes qui permettent à ses filiales Danone Produits Frais France, Blédina et Société Anonyme des Eaux Minérales d'Evian d'obtenir les scores respectifs de 97/100, 98/100 et 89/100 à l'Index de l'égalité femmes-hommes mis en place par le gouvernement.

Danone est déterminée à poursuivre sa démarche d'amélioration continue et poursuit sa concertation avec ses partenaires sociaux avec pour ambition d'atteindre le score de 100/100.