



# « UN NOUVEL ÉLAN » : UN ENGAGEMENT MONDIAL POUR ÉLIMINER LA POLLUTION PLASTIQUE À LA SOURCE



ELLEN  
MACARTHUR  
FOUNDATION



NEW  
PLASTICS  
ECONOMY



United Nations  
Environment Programme

**L'Engagement Mondial de la Nouvelle Économie des Plastiques ('New Plastics Economy Global Commitment') initié par la Fondation Ellen MacArthur en collaboration avec le Programme des Nations Unies pour l'environnement (PNUE) sera officiellement dévoilé à la conférence Our Ocean à Bali, Indonésie, le lundi 29 octobre.**

Les entreprises signataires comptent à elles seules pour 20% de l'ensemble des emballages plastiques produits dans le monde. Parmi elles, on recense les grandes marques de la consommation telles que Danone; le groupe H&M; L'Oréal; MARS, Incorporated; PepsiCo; The Coca-Cola Company et Unilever, d'importants producteurs d'emballages tels qu'Amcor, des producteurs de plastiques tels que Novamont, ainsi que les spécialistes de la gestion des ressources comme Veolia. (Voir la liste complète ci-dessous).

Cet Engagement Mondial développé dans le cadre d'une économie circulaire pour les plastiques est soutenu par le WWF, le Forum économique mondial, le Consumer Goods Forum (une organisation représentant environ 400 détaillants et fabricants dans 70 pays), et 40 universités, institutions et universitaires. Plus de dix institutions financières représentant plus de 1 500 milliards de dollars d'actifs ont souscrit à l'Engagement Mondial, et plus de 200 millions de dollars ont été alloués par cinq fonds de capital-risque pour créer une économie circulaire du plastique.

L'Engagement Mondial vise à créer une «nouvelle norme» pour les emballages plastiques. Les objectifs seront réévalués tous les 18 mois et deviendront de plus en plus ambitieux au cours des prochaines années. Afin de lancer une dynamique, et par souci de transparence, les entreprises signataires s'engagent à publier tous les ans les résultats obtenus autour des objectifs suivants :

- **Éliminer** : tous les emballages plastiques problématiques ou inutiles, et passer des emballages à usage unique à des solutions réutilisables ;
- **Innover** : afin que 100% des emballages plastiques puissent être réutilisés, recyclés ou compostés d'ici 2025, facilement et sans danger ;
- **Circuler** : afin d'augmenter de manière significative la part de plastiques réutilisés et recyclés dans de nouveaux emballages ou produits.

L'élimination des plastiques inutiles et problématiques représente un aspect essentiel de la vision promue par l'Engagement Mondial, ceci permettra par ailleurs de maintenir les plastiques restants en circulation dans l'économie et hors de l'environnement.



**Dame Ellen MacArthur, fondatrice de la Fondation éponyme, a déclaré :**

« Nous savons qu'il est essentiel de nettoyer nos plages et nos océans, malheureusement ces actions n'auront aucun effet sur les vagues de plastiques qui continuent de se déverser sur nos plages chaque année. Nous devons regarder ce qui se passe en amont, à la source du flux. L'Engagement Mondial de la Nouvelle Économie des Plastiques constitue un véritable nouvel élan, avec des entreprises, des gouvernements et d'autres acteurs du monde entier s'unissant autour d'objectifs clairs en vue d'établir une économie circulaire du plastique. Il s'agit d'un premier pas sur un chemin qui s'annonce difficile, mais dont les bénéfices pour la société, l'économie et l'environnement peuvent être considérables. J'encourage tous les signataires à aller plus loin et à se lancer dans une course au sommet pour la création d'une économie circulaire du plastique exempte de tout déchets ou pollution plastique. »

**Pavan Sukhdev, président de WWF International, a souligné :**

« La crise de la pollution plastique ne peut être résolue qu'avec les efforts conjugués de tous les acteurs clés du système. La stratégie en matière de plastiques du WWF consiste à préconiser, amplifier et accélérer diverses initiatives complémentaires en faveur du changement. C'est pourquoi nous travaillons en étroite collaboration avec d'autres organisations clés, telles que la Fondation Ellen MacArthur, afin de faire passer un message fort sur nos engagements communs et de développer les outils nécessaires pour les concrétiser en partenariat avec des entreprises, la société civile, les gouvernements et les citoyens. Le WWF souscrit donc à l'Engagement Mondial de la Nouvelle Économie des Plastiques, car nous estimons qu'il est important d'unir les efforts des entreprises et des gouvernements du monde entier à la recherche de solutions à l'échelle du système. »

Le Programme des Nations Unies pour l'environnement (PNUE) qui dirige le Partenariat mondial sur les déchets marins et la campagne Océans Propres a lancé le mois dernier la Plateforme mondiale des plastiques, afin de soutenir les efforts internationaux visant à lutter contre la pollution plastique. L'organisation a annoncé qu'elle utiliserait son pouvoir de mobilisation auprès des gouvernements et d'autres acteurs en faveur de l'adhésion à l'Engagement Mondial.

Les gouvernements signataires s'engagent à mettre en place des mesures et des conditions favorables au soutien des objectifs et de la vision de l'Engagement Mondial.

**Erik Solheim, Directeur exécutif, a déclaré :** « Les nappes de plastiques océaniques sont l'un des exemples les plus visibles et les plus troublants d'une crise liée à la pollution des plastiques. L'Engagement Mondial de la Nouvelle Économie des Plastiques présente un ensemble d'objectifs des plus ambitieux que nous ayons vu jusqu'à présent dans la lutte contre la pollution plastique. Il définit les mesures que doivent engager les entreprises et les gouvernements pour trouver une solution aux causes profondes liées à cette pollution, et nous exhortons tous ceux qui s'emploient à résoudre ce problème mondial à le signer. »

**POUR TOUTE INTERVIEW - Y COMPRIS AVEC LES SIGNATAIRES - ET POUR TOUTE INFORMATION, MERCI DE CONTACTER :**

**GB - Rose Ely**

[rose.ely@ellenmacarthurfoundation.org](mailto:rose.ely@ellenmacarthurfoundation.org)

+44 7753 454 133

**FR - Lena Gravis**

[lena@ellenmacarthurfoundation.org](mailto:lena@ellenmacarthurfoundation.org)

+44 1983 296 463

## NOTES

### **CHIFFRES CLÉS**

Les chercheurs estiment que plus de 8,3 milliards de tonnes de plastique ont été produites depuis le début des années 1950. Environ 60% de ce plastique s'est retrouvé en décharge ou dans l'environnement. Plus de 99% des plastiques sont fabriqués à partir de produits chimiques dérivés du pétrole, du gaz naturel et du charbon - des ressources non renouvelables. Si les tendances actuelles se maintiennent, l'industrie du plastique pourrait représenter jusqu'à 20% de la consommation mondiale totale de pétrole d'ici 2050.

Si les tendances actuelles se confirment, il pourrait y avoir plus de plastique que de poissons dans les océans d'ici 2050.

Les emballages ne sont pas la seule source de pollution plastique, mais il s'agit cependant du secteur où les plastiques sont les plus présents, avec environ un tiers des plastiques produits utilisés pour la production d'emballages.

### **L'ENGAGEMENT MONDIAL DE LA NOUVELLE ÉCONOMIE DES PLASTIQUES REPOSE SUR UNE VISION CLAIRE :**

Une économie circulaire pour le plastique, exempte de toute production de déchets, est au cœur de cet Engagement Mondial. Chaque signataire soutient formellement cette vision et s'engage à mettre en œuvre les moyens nécessaires pour y parvenir.

L'Engagement Mondial repose sur six points clés :

- L'élimination des emballages plastiques problématiques ou inutiles à travers l'innovation, de nouvelles conceptions, et de nouveaux modèles de distribution est une priorité
- Les modèles de réutilisation sont appliqués lorsque cela est pertinent, réduisant ainsi le besoin d'emballages à usage unique
- Tous les emballages plastique sont 100% réutilisables, recyclables ou compostables
- Tous les emballages plastique sont effectivement réutilisés, recyclés ou compostés
- L'utilisation des plastiques est entièrement découplée de la consommation de ressources finies
- Tous les emballages plastiques sont exempts de produits chimiques dangereux, et la santé, la sécurité et les droits de toutes les personnes concernées sont respectés.

### **LA FONDATION ELLEN MACARTHUR**

La Fondation Ellen MacArthur a été créée en 2010 avec l'ambition d'accélérer la transition vers une économie circulaire. La Fondation développe ses travaux autour de la recherche et de l'analyse, des initiatives systémiques et de la communication, et travaille en direction des entreprises, des gouvernements, et de l'enseignement.

Avec ses partenaires (Arup, IDEO, McKinsey & Company et SYSTEMIQ), la Fondation s'efforce de quantifier les bénéfices économiques du modèle circulaire et de développer des approches permettant d'évaluer son potentiel. La Fondation collabore avec des Grands partenaires (Danone, Google, H & M, Intesa Sanpaolo, NIKE Inc., Philips, Renault, Solvay, Unilever), des fondations philanthropiques (SUN, MAVA, PPL) et un réseau d'entreprises, universités, start-up innovantes, gouvernements, villes, et organisations affiliées au sein du réseau du CE 100, afin de renforcer les connaissances, d'explorer les possibilités de collaboration et de développer des initiatives commerciales circulaires.

Informations complémentaires :

[ellenmacarthurfoundation.org](http://ellenmacarthurfoundation.org) | [@circulareconomy](https://twitter.com/circulareconomy) | [video](#)

### **LA NOUVELLE ÉCONOMIE DES PLASTIQUES**

Au cours des quatre dernières années, l'initiative la Nouvelle Économie des Plastiques (NPEC) de la Fondation Ellen MacArthur a réuni des entreprises et des gouvernements autour d'une vision pour une économie circulaire pour les plastiques. Deux rapports publiés en 2016 et 2017, accueillis très favorablement dans le monde entier, révélaient les coûts financiers et environnementaux des déchets et de la pollution liés aux plastiques. Cette année, le programme a rallié 15 grandes entreprises leaders autour de l'ambition de 100% d'emballages plastiques recyclables, compostables ou réutilisables d'ici 2025. L'Engagement Mondial porte cet objectif à un niveau supérieur : créer une coalition mondiale afin de prévenir la pollution plastique en amont. L'initiative bénéficie du soutien de Wendy Schmidt, partenaire philanthropique principal, du Fonds pour l'Environnement Mondial (FEM), de la Fondation MAVA, de la Fondation Oak et de People's Postcode Lottery (GB) en tant que fondations philanthropiques. Amcor, The Coca-Cola Company, Danone, L'Oréal, MARS, Incorporated, Novamont, PepsiCo, Unilever et Veolia sont les partenaires principaux de cette initiative.

Informations complémentaires :

[newplasticseconomy.org](http://newplasticseconomy.org) | [@NewPlasticsEcon](https://twitter.com/NewPlasticsEcon)

**EMBARGO 00:01 (GMT) Octobre 29, 2018**

« Un nouvel élan » : Un Engagement Mondial pour éliminer la pollution plastique à la source

---

## **LE PROGRAMME DES NATIONS UNIES POUR L'ENVIRONNEMENT**

Le Programme des Nations Unies pour l'environnement (PNUE) assure un leadership mondial sur les questions d'environnement et encourage les partenariats dans le cadre de la protection de l'environnement en inspirant, informant et permettant aux nations et aux peuples d'améliorer leur qualité de vie sans compromettre celle des générations futures. Le Programme des Nations Unies travaille avec les gouvernements, le secteur privé, la société civile et d'autres entités des Nations Unies et organisations internationales du monde entier.

Informations complémentaires : [unenvironment.org](https://unenvironment.org) | [@UNEnvironment](https://twitter.com/UNEnvironment)

---

« Nous pensons que le moment est venu d'intensifier nos efforts et de collaborer avec les autres pour créer un changement radical qui contribuera à libérer le monde des déchets d'emballage. Danone soutient pleinement l'Engagement Mondial de la Nouvelle Economie des Plastiques, car nous pensons qu'il jouera un rôle essentiel pour établir une vision commune entre gouvernements, industries, société civile et finances autour d'un ensemble d'ambitions et d'objectifs communs. » - **Emmanuel Faber, PDG de Danone**

« Pour un groupe comme Veolia, pionnier de la gestion des ressources, il est impératif que toutes les parties prenantes se mobilisent pour trouver de nouvelles solutions innovantes afin de stopper la pollution plastique, dans ses voies et à la source. Travailler ensemble est la seule option pour créer un système circulaire mondial pour les plastiques. De cette manière, nous pouvons offrir à la fois une alternative aux matériaux vierges et un monde sans pollution plastique. » - **Antoine Frérot, Chairman & CEO of Veolia**

« L'Engagement Mondial de la Nouvelle Economie des Plastiques est une étape importante de notre processus d'élimination des déchets plastiques. Il est essentiel que tous les acteurs clés du système travaillent ensemble pour accélérer notre transition vers l'économie circulaire et, dans ce cadre, relever le défi des plastiques à usage unique. Unilever est prêt à jouer son rôle et appelle les grandes entreprises et les gouvernements à rejoindre le mouvement. » - **Paul Polman, CEO of Unilever**

« A force de consommer et produire par tonnes du plastique, nous sommes arrivés au bord d'un précipice. L'urgence de la situation exige que nous prenions nos responsabilités : contrôler nos usages, réduire notre dépendance et surtout transformer la matière existante pour la réemployer. La France tend vers 100% de plastique recyclé à horizon 2025. C'est un combat crucial et nous sommes fiers de rejoindre le programme « New Plastic Economy Global Commitment ». Car pour réussir, nous avons besoin que de nouveaux Etats, de nouvelles entreprises s'engagent dans cette voie. C'est ce que les citoyens attendent de nous, c'est ce à quoi nous consacrons toute notre énergie. » - **Brune Poirson, Secrétaire d'État auprès du ministre d'État, ministre de la Transition écologique et solidaire**

# SIGNATAIRES

## ENTREPRISES

### a. Producteurs, revendeurs.

Ahold Delhaize

ALBEA

Algramo

ALPLA Werke Alwin Lehner GmbH & Co KG

Amcor

Arca Continental

BioPak Pty Ltd

Burberry Group Plc

Carrefour

Coca-Cola FEMSA

Colgate-Palmolive Company

Constantia Flexibles

CupClub Limited

Danone SA

Delphis Eco

Diageo

Dynapack Asia

Earthwise

Ecopod

ecostore

Essity AB

EXCELRISE

gDiapers

Greiner AG

H & M Hennes & Mauritz AB

Henkel AG & Co. KGaA

Inditex

innocent drinks

Internet Fusion Group

JAMES CROPPER PLC

Johnson and Johnson Consumer Inc.

Kellogg Company

Kesko Corporation

Logoplaste

LOLIWARE

L'Oréal

Marks and Spencer plc

Mars, Incorporated

Matrix APA (UK) Ltd.

METRO AG

MIWA (MInimum WAsTe)

Mondi

NATURA COSMETICS

Nestlé

Paccor packaging solutions

PepsiCo

Pernod Ricard

POSITIV.A

PT Evogaia Karya Indonesia

RB

RePack

Replenish Bottling LLC

rPlanet Earth

SC Johnson

Schwarz Group

Sealed Air corporation

Selfridges

Skipping Rocks Lab

SPB

Spinlock

Splosh Ltd.

Stella McCartney

Swire Beverages Ltd

Target Corporation

The Better Packaging Co.

The Bio-D Company Ltd

The Coca-Cola Company

The New Zealand King Salmon Company Ltd

Unilever

Walmart U.S., Walmart Canada, Walmart Mexico,  
and Sam's Club

Werner & Mertz GmbH

Woolworths Holdings Limited

**b. Producteurs mat. 1er**

Aquapak Polymers Limited  
Borealis AG  
Ecovative  
Full Cycle Bioplastics  
Indorama Ventures Public Company Limited  
mobius  
NatureWorks  
Novamont SpA  
Origin Materials

**c. Industries de collecte & recyclage**

APK AG  
Boomera  
Cedo  
CSSA (Canadian Stewardship Services Alliance Inc.)  
Ecoiberia Reciclados Ibericos SA  
EGF - Environment Global Facilities  
Encorp Pacific (Canada)  
Hera Group  
INCOM RECYCLE Co. Ltd. Beijing  
Industria Mexicana de Reciclaje S.A. de C.V.  
JAMES CROPPER PLC  
LIPOR - Intermunicipal Waste Management of Greater Porto, Portugal  
Loop Industries  
Mr. Green Africa  
PetStar  
Plastic Bank  
PLASTIC ENERGY  
Recycling Technologies  
Re-Poly, Evertrak, QRS  
Rubicon Global  
SUEZ  
TerraCycle  
TOMRA Systems ASA  
TriCiclos  
Veolia  
Waste Ventures India Pvt. Ltd.  
Waste4Change  
Worn Again Technologies

**d. Biens de consommation**

Ernesto São Simão Lda.  
Mobike  
HP Inc  
Philips  
Preserve  
Riversimple Movement Ltd  
Schneider Electric  
Stanley Black & Decker

**e. Investisseurs**

Althelia Sustainable Ocean Fund  
Closed Loop Partners  
Creolus  
Fifth Season Ventures  
FORWARD.one Venture Capital for Hardware

**f. Fournisseurs**

UPM Raflatac  
Verstraete in mould labels

**GOVERNEMENTS & VILLES**

Austin, Texas, US  
Copenhague  
Chili  
Écosse  
France  
Royaume-Uni  
Grenade  
Wallonie  
Ministère de l'environnement de la Nouvelle-Zélande  
Ministère de l'environnement du Pérou  
Ministère de la transition énergétique du Portugal  
Ministère de l'environnement, de l'énergie et du changement climatique de la République des Seychelles

## AUTRES SIGNATAIRES

actiam

Adrian Dominican Sisters, Portfolio Advisory Board

Afeka Institute of Circular Engineering and Economy

AGMPM (Association of the Greek Manufacturers of Packaging & Materials)

ANIPAC

APLM - Portuguese Marine Litter Association

Arup

As You Sow

Asia Pacific Waste Consultants (APWC)

Atalay Atasu, Ph.D, Professor

Avespa

Bangor University

Berkeley Center for Green Chemistry

bioMASON, Inc.

Bioproducts Discovery and Development Centre (BDDC), University of Guelph, Ontario, Canada

BMO Global Asset Management (EMEA)

BNP Paribas Asset Management

Boston Common Asset Management

Brunel Pension Partnership Ltd

Burberry Material Futures Research Group from the Royal College of Art

Business in the Community

C40 Cities Climate Leadership Group

Californians Against Waste

CAPTURE

CBPAK Tecnologia S/A

CEFLEX

China Plastics Reuse and Recycling Association

Circular Economy Initiative at KTH Royal Institute of Technology (CE@KTH)

Circular Economy Innovation Centre - USP

Circular Economy Leadership Coalition

Circular Sweden

Circularity Capital LLP

Circulate Capital

Clarmondial

College of Design and Innovation, Tongji University

Congregation of St. Joseph

Daughters of Charity, Province of St. Louise

Department of Economics and Management - Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali, University of Pavia

Dignity Health

Dr. Girma Zawdie

Dr. Alysia Garmulewicz, Professor, Universidad de Santiago de Chile

Dr. Carson Meredith

Dragon Rouge Limited

Earthwatch Institute

ECOCE

ECOGESTUS, Waste Management Ltd

Elemental Impact

ELISAVA Barcelona School of Design and Engineering

EPRO European Plastics Recycling and Recovery Organisation

ESG Portfolio Management

European Investment Bank

Excess Materials Exchange

Faculty of Management, Law and Social Sciences, University of Bradford

Flexible Packaging Europe

FoodDrinkEurope

GES International AB

Granta Design

GreenBiz Group Inc.

GreenBlue and the Sustainable Packaging Coalition (SPC)

GRID-Arendal

Hermes EOS

High Speed Sustainable Manufacturing Institute (HSSMI)

Indonesian Waste Platform

ING	Oceanographic Institute, Prince Albert I of Monaco Foundation
Inspere Instituto de Ensino e Pesquisa	Okena Serviços Ambientais
Institut für Kunststofftechnik	Oliver Wyman
Institute for Integrated Quality Design (IQD), Johannes Kepler University Linz (JKU)	Openbare Vlaamse Afvalmaatschappij (OVAM)
Institute of Development Studies, University of Sussex	Open Systems Labs
Institute of Technology Tralee	PA Consulting
Instituto Italiano di Tecnologia	Plant Chicago
International Solid Waste Association - ISWA	Plastic Odyssey
International Union for Conservation of Nature (IUCN)	Plastics Recyclers Europe
iWrc	Prince Albert II of Monaco Foundation
Jan Ravenstijn Biomaterials Consulting	Prof. Claudio Zara, Department of Finance, Bocconi University
Jane Penty	Prof. Richard C. Thompson OBE
Kagad Kach Patra Kashtakari Panchayat	Professor Ioannis Ioannou
KEEP SWEDEN TIDY	Provenance
Kempen Capital Management	Quantis
Kiara S. Winans	Ramani Narayan, MSU University Distinguished Professor Michigan State University
Legal & General Investment Management	Rathbone Greenbank Investments
Life Cycle Initiative	Ravensbourne University London - Fashion Department
London Waste and Recycling Board	Robert Lochhead, Professor and Director Emeritus of Polymer Science
Loop Circular Economy Platform Ltd	Royal Society of Chemistry
Man Group	School of Management - Politecnico di Milano
MARE - Marine and Environmental Sciences Centre [PORTUGAL]	Searious Business
Material BA-Z, Fine Arts Center University of Sao Paulo	Shanghai Rendu Ocean NPO Development Center
Material Economics	Sistema B International
McDonough Innovation	Sky Group
Mercy Investment Services, Inc.	Skyroom London Ltd
Michigan State University	Smart Waste Portugal - Business Development Network
Monterey Bay Aquarium	Solid Waste Association of North America
National Recycling Coalition	Sustainable Business Network
Netherlands Institute for Sustainable Packaging	Svensk Plastindustriförening, SPIF (The Swedish Plastic Industry Association)
Noble Environmental Technologies Europe BV	SYSTEMIQ
NorthEdge Capital	The Association for Sustainable Manufacturing
Ocean Plastic Solutions Network at Imperial College London	



**EMBARGO 00:01 (GMT) Octobre 29, 2018**

« Un nouvel élan » : Un Engagement Mondial pour éliminer la pollution plastique à la source

---

The Association of Plastic Recyclers  
The Club of Rome  
The Consumer Goods Forum  
The Faculty of Entrepreneurship & Innovation -  
VIA University College  
The Finnish Innovation Fund SITRA  
The Global Environment Facility  
The Grameen Creative Lab  
The Green Earth  
The Institute for the Study of Science and  
Technology, National University of Quilmes  
(IESCT-UNQ) of Argentina  
The Ocean Race  
The Renewal Workshop  
The RSA  
Think Beyond Plastic  
Topolytics  
Trillium Asset Management  
Trilogy Global Advisors, LP  
UCL  
Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro  
Universiteit Gent  
University of Edinburgh  
University of Portsmouth  
Warner Babcock Institute for Green Chemistry  
World Economic Forum  
WRAP  
World Wide Fund for Nature (WWF)  
ZigZag Global