



Communiqué de presse – Sao Paulo, Brésil (6 Juillet, 2021)

Danone annonce la certification de son site de nutrition spécialisée au Brésil sur trois piliers environnementaux clés : neutralité carbone, réduction de la consommation en eau et zéro déchet en décharge

- **Il s'agit du premier site de production de Danone certifié par le Carbon Trust sur les trois objectifs environnementaux de neutralité carbone, réduction de la consommation en eau et zéro déchet en décharge.**
- **Cette certification est une nouvelle étape du programme de développement durable de Danone, avec l'objectif d'atteindre zéro émission nette de carbone sur l'ensemble de sa chaîne de valeur d'ici 2050.**

Située à Poços de Caldas au Brésil, l'usine de nutrition spécialisée de Danone produisant des laits infantiles et des produits de nutrition médicale est le premier site de production de l'entreprise au monde à atteindre les ambitions durables de Danone sur les trois piliers environnementaux du carbone, de l'eau et des déchets. Le site a été certifié par le Carbon Trust, un organisme mondial indépendant de lutte contre le changement climatique et conseil en développement durable, en tant que carbone neutre et zéro déchet en décharge. Cette certification reconnaît également les efforts de l'usine à réduire sa consommation en eau, en ligne avec l'ambition plus large de Danone d'atteindre la circularité de l'eau dans et autour de ses sites de production.

Edson Higo, PDG de Danone Brésil, a déclaré : " Danone met la préservation de l'environnement au cœur de ses préoccupations depuis sa création comme en témoignent nos investissements dans les communautés locales, l'engagement de nos employés et la collaboration avec nos partenaires. Nous sommes fiers que ce travail ait été certifié par le Carbon Trust avec cette triple certification à Poços de Caldas et continuerons à transformer nos opérations dans le but d'atteindre zéro émission nette de carbone d'ici 2050".

- **Réduire les émissions de carbone** : l'installation écoénergétique fonctionne entièrement avec de l'électricité renouvelable, dont une partie est générée par les 1,500 panneaux solaires couvrant les parkings et les allées de l'usine. Les émissions directes de carbone restantes de l'usine ainsi que celles résultant des déplacements des employés ont été entièrement compensées par le soutien de projets de

conservation développés par BioFilica, une société brésilienne axée sur la gestion et la conservation des forêts.

- Réduire la consommation et assurer l'autosuffisance en eau : Danone vise à préserver les ressources en eau là où elle opère et à assurer la circularité de l'eau dans et autour de ses usines. Le site de Poços de Caldas a installé un système innovant de collecte et de traitement des eaux de pluie, récoltant environ 4 millions de litres d'eau par an, afin d'assurer que le site soit autosuffisant en ce qui concerne ses besoins en eau, protégeant ainsi les ressources en eau locales.

- Atteindre le zéro déchet en décharge : pour atteindre cet objectif l'usine a minimisé sa production de déchets, puis les a séparés en flux définis afin de maximiser le recyclage et de s'assurer que 100 % de tous les déchets produits sont recyclés ou détruits.

Les certifications de l'usine de Poços de Caldas font partie d'un ensemble plus large d'actions entreprises par Danone au Brésil pour atteindre ses objectifs ambitieux en matière de développement durable. Ces actions ont permis à Danone au Brésil de devenir la première grande entreprise d'alimentation et de boissons à obtenir la certification B Corp™ en mars 2021. Cette réalisation s'inscrit dans l'ambition de Danone de devenir une B Corp™ certifiée à l'échelle mondiale, conformément à son engagement à long terme en faveur du développement durable.

Edson Higo poursuit :

“ La certification B Corp™ de Danone au Brésil et la certification de notre site de production de nutrition spécialisée sont des étapes clés dans notre parcours pour atteindre nos objectifs environnementaux mais pas la finalité. Nous continuerons de concentrer nos efforts et investissements sur tous nos sites de production au Brésil afin de créer une valeur durable pour tous et de protéger notre planète”.

Déterminé à atteindre zéro émission nette de carbone sur l'ensemble de sa chaîne de valeur d'ici 2050, Danone s'emploie activement à ce que tous ses sites de production dans le monde suivent le même chemin et, à terme, réduisent leur impact environnemental afin de protéger la santé de notre planète.

- Pour en savoir plus sur la certification de l'usine de Poços de Caldas au Brésil, [cliquez ici](#).

A propos de Danone (www.danone.com)

Entreprise multi-locale parmi les leaders de l'alimentation, Danone se développe sur des catégories tournées vers la santé et en forte croissance à travers ses 3 métiers : les Produits laitiers et d'origine végétale, les Eaux et la Nutrition spécialisée. Avec un cadre d'action unique, 'One Planet. One Health', qui affirme que la santé des personnes et de la planète sont intimement liées, Danone vise à inspirer des pratiques alimentaires plus saines et plus durables. Pour accélérer cette révolution de l'alimentation et créer de la valeur durable et rentable sur le long terme pour toutes ses parties prenantes, Danone a défini neuf Objectifs pour 2030 et est devenue la première société cotée à adopter le statut d'Entreprise à Mission en France. Avec sa raison d'être - apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre - et des objectifs sociaux, sociétaux et environnementaux inscrits dans ses statuts, Danone s'engage à agir de manière efficace, responsable et inclusive, en accord avec les Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies. D'ici 2025, Danone a pour ambition de devenir l'une des premières multinationales à obtenir la certification B Corp™. Avec plus de 100 000 salariés et des produits vendus dans plus de 120 pays, Danone a réalisé un chiffre d'affaires de 23,6 milliards d'euros en 2020. Le portefeuille de Danone comprend des marques

internationales (Actimel, Activia, Alpro, Aptamil, Danette, Danio, Danonino, evian, Nutricia, Nutrilon, Volvic, entre autres) ainsi que des marques locales et régionales fortes (notamment AQUA, Blédina, Bonafont, Cow & Gate, Horizon Organic, Mizone, Oikos, Prostokvashino, Silk). Cotée sur Euronext Paris et présente sur le marché OTCQX via un programme d'ADR (American Depositary Receipt), Danone est classée dans les principaux indices de développement durable, dont ceux gérés par Vigeo Eiris et Sustainalytics, ainsi que l'Ethibel Sustainability index, MSCI ESG Indexes, FTSE4Good Index Series, Bloomberg Gender Equality Index, et Access to Nutrition Index.

Danone au Brésil

Danone au Brésil emploie 4 500 personnes avec des marques de premier plan comme Activia, Danoninho, Danone, Bonafont, Souvenaid, Milnutri, FortiFit et Nutridrink. En 2021, la filiale Danone au Brésil est devenue la première grande entreprise alimentaire à obtenir la certification Société B dans le pays. Pour plus d'informations sur Danone au Brésil, veuillez visiter: corporate.danone.com.br.

À propos du Carbon Trust

Créé en 2001, le Carbon Trust travaille avec des entreprises, des gouvernements et des institutions du monde entier, les aidant à contribuer à un avenir plus durable et à en bénéficier grâce à la réduction des émissions de carbone, des stratégies d'efficacité des ressources et la commercialisation d'entreprises, de systèmes et de technologies à faible émission de carbone.

Le Carbon Trust :

- travaille avec des entreprises et des gouvernements, en les aidant à aligner leurs stratégies sur la science du climat et à atteindre les objectifs de l'Accord de Paris ;
- fournit des conseils d'experts et une assurance, donnant aux investisseurs et aux institutions financières l'assurance que la finance verte aura des résultats véritablement verts ; soutient le développement de technologies et de solutions à faible émission de carbone, en jetant les bases du système énergétique du futur.

À propos de BioFilica

Fondée en 2008, BioFilica est une entreprise brésilienne axée sur la conservation des forêts indigènes à travers la commercialisation de services environnementaux. Ils contribuent à la création et au développement d'un marché solide et fiable pour les compensations de carbone forestier et sont devenus une référence nationale sur le marché de la compensation des réserves légales, avec des solutions dans toutes les modalités, états et biomes.

Contact media

Aurelie Rimbaut
Responsable de Communications Externe
Danone Nutrition Spécialisée
aurelie.rimbaut@danone.com
+31 6 31 63 76 31