



Communiqué de presse – Londres, Royaume-Uni, 17 Mars 2021

## **Danone innove et lance au Royaume - Uni le premier lait infantile sous forme de tablettes pré-dosées**

- **Un format innovant, développé pour rendre la préparation du lait infantile plus simple et plus pratique**
- **Une tablette pré-dosée produite en partenariat avec l'entreprise alimentaire japonaise Meiji**
- **A la suite du lancement au Royaume-Uni, Danone prévoit d'introduire ce nouveau format en Europe dès l'année prochaine**

Danone annonce aujourd'hui le lancement sur le marché britannique du tout premier lait infantile vendu sous forme de tablettes pré-dosées. Danone introduit ce format innovant au Royaume-Uni en réponse aux attentes des parents qui recherchent plus de praticité et de simplicité dans la préparation des biberons de lait infantile.

**Gustavo Hildenbrand, Directeur Général de Danone Nutrition Spécialisée Royaume-Uni et Irlande,** explique : *« Le lait maternel est l'aliment le mieux adapté aux besoins spécifiques des bébés. Cependant, les parents qui ont besoin d'introduire un lait infantile dans l'alimentation de leur bébé nous disent qu'ils recherchent des façons plus simples et plus pratiques de préparer les biberons. »* D'après une étude<sup>1</sup> menée en 2018 auprès de plus de 1300 mamans britanniques, *« la praticité pour alimenter son enfant en dehors de chez soi »* était le second critère le plus important cité par les mamans. Et près d'un tiers d'entre elles (31%) mentionnaient également la recherche *« d'une plus grande simplicité dans la préparation du biberon »*.

Cette nouvelle tablette de lait infantile se dissout facilement, une tablette correspondant à une cuillère standard de lait infantile en poudre. Ce nouveau format en tablettes pré-dosées sera disponible en pack de 24 sachets, chaque sachet contenant cinq tablettes. Avec ce format innovant, Danone souhaite simplifier la vie des parents, notamment au moment délicat de la préparation des biberons de nuit. En plus de permettre un dosage plus précis et de limiter le gaspillage de poudre de lait, ce nouveau format permet de rassurer davantage les parents – en particulier ceux qui privilégient les formats mettant l'accent sur l'hygiène. Ce nouveau format sera disponible en exclusivité chez Boots, le principal détaillant de produits de santé et de beauté au Royaume-Uni, sous la marque *Aptamil\**.

Le lancement de ce nouveau format innovant au Royaume-Uni démontre l'inventivité de Danone pour répondre aux besoins des parents. *« Avec la mise sur le marché de ces nouvelles tablettes*

*pré-dosées, nous souhaitons soutenir et simplifier la vie des parents qui nourrissent leurs enfants avec du lait infantile – plus spécifiquement en cette période de confinement où les parents sont souvent sous pression et essayent de concilier vie familiale et vie professionnelle depuis la maison »* ajoute M. Hildenbrand.

### **Danone fabriquera ce nouveau format de tablette pré-dosée grâce à un partenariat de production avec l'entreprise alimentaire japonaise Meiji.**

La production de ces tablettes pré-dosées sera assurée sur le site de production de lait infantile Danone de Wexford, en Irlande, grâce au partenariat conclu avec l'entreprise alimentaire japonaise Meiji. Le protocole d'accord exclusif entre Danone et Meiji couvre la production de ce format innovant grâce auquel Danone associe ses recettes de lait infantile avec la technologie de production brevetée de tablettes de Meiji.

**Jean-Michel Lequin, Directeur du site de production de lait infantile de Danone à Wexford, en Irlande**, explique : *« Chez Danone, nous avons vu comment dans d'autres catégories d'aliments – comme le café ou les bouillons cubes – l'introduction de formats de portions contrôlées et dosées a changé la donne pour les consommateurs, à la recherche de plus de praticité et de facilité. C'est pourquoi nous avons travaillé avec Meiji pour mettre en place une chaîne de production de tablettes pré-dosées sur le site de production de lait infantile de Wexford, en Irlande, pour servir les consommateurs britanniques. »*

Cette production locale, qui utilise la technologie de fabrication de Meiji, reflète également la conviction de Danone que la santé des personnes et celle de la planète sont interconnectées – résumée dans la mission de l'entreprise 'One Planet. One Health.' M. Lequin explique : *« En installant la technologie de fabrication de tablettes de Meiji sur le site de production de lait infantile de Danone ici à Wexford, en Irlande, Danone peut s'approvisionner et produire localement du lait infantile dans ce format innovant pour les consommateurs britanniques, et ainsi contribuer à réduire notre empreinte carbone. »*

A propos de ce lancement sur le marché britannique, **Shun Yoshioka, Directeur Général de Meiji en Europe**, ajoute : *« Nous sommes très heureux d'avoir atteint cette étape importante dans notre collaboration avec Danone. Grâce à notre partenariat industriel avec Danone, nous introduisons pour la première fois au Royaume-Uni et en Europe un format pratique et innovant pour les laits infantiles, fondé sur le savoir-faire de Meiji en matière de tablettes. »*

Le lancement réussi de ce format innovant au Royaume-Uni, permettra à Danone d'élargir cette offre à d'autres pays en Europe à partir de 2022.

\* Lait de suite Aptamil

-FIN-

Sources :

<sup>1</sup> Etude commanditée sur les usages et attitudes, réalisée auprès de 1329 parents d'enfants âgés de zéro à 36 mois, nourrissant leur enfant avec du lait infantile, Royaume-Uni, 2018.

NOTICE IMPORTANTE : l'allaitement maternel reste la référence en matière de nutrition infantile. Le lait infantile convient dès la naissance quand les nourrissons ne sont pas allaités. Le lait de suite est réservé aux nourrissons de plus de six mois, dans le cadre d'un régime mixte et ne doit pas être utilisé comme substitut du lait maternel avant six mois. Nous recommandons que l'utilisation de laits infantiles et la décision de commencer le sevrage ne soient prises que sur l'avis d'un médecin, d'un diététicien, d'un pharmacien ou d'un autre professionnel responsable des soins maternels et infantiles, en fonction des besoins spécifiques du nourrisson.

- **Plus d'information sur ce nouveau format** [ICI](#)
- **Accès aux photos** [ICI](#)

**Contact presse :** [danone@dgm-conseil.fr](mailto:danone@dgm-conseil.fr) – + 33 (0)1 40 70 11 89

### **A propos de Danone ([www.danone.com](http://www.danone.com))**

Entreprise multi-locale parmi les leaders de l'alimentation, Danone se développe sur des catégories tournées vers la santé et en forte croissance à travers ses 3 métiers : les Produits laitiers et d'origine végétale, les Eaux et la Nutrition spécialisée. Avec un cadre d'action unique, 'One Planet. One Health', qui affirme que la santé des personnes et de la planète sont intimement liées, Danone vise à inspirer des pratiques alimentaires plus saines et plus durables. Pour accélérer cette révolution de l'alimentation et créer de la valeur durable et rentable sur le long terme pour toutes ses parties prenantes, Danone a défini neuf Objectifs pour 2030 et est devenue la première société cotée à adopter le statut d'Entreprise à Mission en France. Avec sa raison d'être - apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre - et des objectifs sociaux, sociétaux et environnementaux inscrits dans ses statuts, Danone s'engage à agir de manière efficace, responsable et inclusive, en accord avec les Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies. D'ici 2025, Danone a pour ambition de devenir l'une des premières multinationales à obtenir la certification B Corp™. Avec plus de 100 000 salariés et des produits vendus dans plus de 120 pays, Danone a réalisé un chiffre d'affaires de 23,6 milliards d'euros en 2020. Le portefeuille de Danone comprend des marques internationales (Actimel, Activia, Alpro, Aptamil, Danette, Danio, Danonino, evian, Nutricia, Nutrilon, Volvic, entre autres) ainsi que des marques locales et régionales fortes (notamment AQUA, Blédina, Bonafont, Cow & Gate, Horizon Organic, Mizone, Oikos, Prostokvashino, Silk, Vega). Cotée sur Euronext Paris et présente sur le marché OTCQX via un programme d'ADR (American Depositary Receipt), Danone est classée dans les principaux indices de développement durable, dont ceux gérés par Vigeo Eiris et Sustainalytics, ainsi que l'Ethibel Sustainability Index, MSCI ESG Indexes, FTSE4Good Index Series, Bloomberg Gender Equality Index, et Access to Nutrition Index.