



Communiqué de presse – Paris, le 1er juillet 2020

## **Le site de production de lait infantile de Wexford (Irlande) obtient la certification « neutre en carbone » conformément au cadre d'action « One Planet. One Health » de Danone**

- **Cette certification est une étape cruciale dans la démarche globale de Danone visant à promouvoir la réduction de gaz à effet de serre et atteindre zéro émission nette de carbone sur l'ensemble de sa chaîne de valeur d'ici 2050 ;**
- **Ne rejetant aucun déchet en décharge et alimenté à 100 % à partir d'énergie renouvelable, Wexford est le premier site de production de lait infantile neutre en carbone au monde certifié par le Carbon Trust ;**
- **Danone a fait évoluer le site de Wexford en une installation neutre en carbone entre 2010 et 2020 tout en doublant les volumes de production.**

Danone annonce aujourd'hui que son site de Wexford (Irlande), est le premier site de production de lait infantile au monde à être certifié neutre en carbone par le Carbon Trust, un cabinet de conseil en développement durable spécialisé dans les problématiques de changement climatique. Cet événement majeur dans le secteur de la nutrition infantile est une étape cruciale vers l'objectif de Danone d'atteindre zéro émission nette de carbone d'ici 2050 et illustre la façon dont Danone rend concret son cadre d'action « One Planet. One Health » pour protéger la santé des personnes et celle de la planète.

Le site de Wexford se situe dans un écosystème dédié à l'élevage laitier durable et emploie 350 personnes. Le site produit des marques leaders sur leurs marchés telles que *Aptamil*, *Cow & Gate* et *Nutrilon* pour les consommateurs de 41 pays à travers le monde. Au cours des dix dernières années, le site de Wexford a réalisé une transformation d'ampleur permettant de doubler les volumes de production tout en :

- **Réduisant ses émissions de gaz à effet de serre.** Le site utilise 100 % d'énergie renouvelable et emploie une chaudière à biomasse alimentée par des combustibles durables permettant d'économiser 10 000 tonnes de CO<sub>2</sub> par rapport aux émissions du site en 2010. Cela représente une réduction de 70 % de l'empreinte carbone directe du site. Depuis la fin 2019, les émissions de carbone directes subsistantes sont entièrement compensées conformément aux certificats *Gold Standard*.

- **Développant des technologies numériques pour améliorer l'efficacité opérationnelle et la performance durable.** En s'appuyant sur une feuille de route numérique comprenant de nombreuses initiatives, le site de Wexford est devenu zéro papier. Par ailleurs, il tire parti des technologies digitales de pointe en utilisant des drones pour le suivi de l'inventaire et des applications innovantes pour le suivi de la consommation d'électricité.
- **Soutenant l'économie locale.** Le bois de chauffage durable qui alimente la chaudière à biomasse provient de l'industrie forestière locale, contribuant à ancrer le site dans l'écosystème économique du comté de Wexford.
- **Contribuant aux pratiques de l'agriculture régénératrice en Irlande,** par le biais du programme Origin Green (le premier programme de durabilité dédié au secteur agroalimentaire et des boissons à être déployé sur une échelle nationale en Irlande). Il rassemble ainsi le gouvernement, les entreprises privées, les exploitants agricoles et les producteurs agroalimentaires.
- **Supprimant les déchets mis en décharge.** Tous les déchets issus des processus de production ou des matériaux d'emballage sont récupérés.

Emmanuel Faber, Président-Directeur Général de Danone a déclaré : « A l'heure où nous vivons une période sans précédent, il est plus important que jamais de protéger les écosystèmes locaux où nous opérons et de créer de la valeur durable pour tous. Notre cadre d'action 'One Planet. One Health' place le climat au cœur de notre modèle de croissance. La certification neutre en carbone de Danone Wexford illustre parfaitement notre action en faveur du climat pour protéger la santé de la planète et des personnes. C'est aussi une étape déterminante vers la concrétisation de notre engagement à atteindre zéro émission nette de carbone d'ici 2050. Je tiens particulièrement à remercier les équipes de Wexford pour avoir su réaliser la vision ambitieuse développée il y a plus de 10 ans. Ce n'est qu'une première étape et cela nous encourage à continuer de travailler main dans la main avec nos partenaires pour créer une économie radicalement différente qui prend en compte les principales externalités positives comme négatives. C'est par des investissements clés comme celui-ci que nous faisons un pas en avant vers une économie plus verte, plus durable et plus inclusive. »

### **Production efficiente et durable : quelques récents exemples**

Danone Wexford reflète l'engagement de l'entreprise en faveur de l'amélioration continue de ses sites de production. En 2019, Danone a inauguré un nouveau site de production de lait infantile plus durable, plus sobre en énergie et en eau aux Pays-Bas. En Nouvelle-Zélande, Danone a annoncé 40 millions de dollars néo-zélandais d'investissements pour atteindre la neutralité carbone de son site de séchage de lait infantile par atomisation. En Irlande, Danone s'est également engagé à réduire l'impact climatique de son autre site de production de lait infantile à Macroom qui utilise du gaz naturel pour ses besoins énergétiques. Avec l'objectif d'atteindre la neutralité carbone du site, Danone plaide avec d'autres acteurs pour la mise en place d'une industrie du biogaz comme alternative renouvelable au gaz naturel à Macroom.

### **Stratégie climatique de Danone et réalisations récentes**

L'annonce d'aujourd'hui s'inscrit dans le cadre plus général d'un effort de Danone pour promouvoir la réduction des gaz à effet de serre. Dans le cadre de sa stratégie pour parvenir à la neutralité carbone sur l'ensemble de sa chaîne de valeur d'ici 2050, Danone s'est fixé des objectifs intermédiaires de réduction des émissions carbone pour 2030, qui ont été officiellement approuvés par l'initiative Science-Based Targets en 2017. Danone estime que le pic de ses émissions carbone sur l'ensemble des scopes 1,2 et 3 a été atteint en 2019, c'est-à-dire avec cinq années d'avance sur l'objectif initial (fixé à 2025) et avec une année d'avance sur les objectifs du « 1,5°C Science-Based Targets ». Pour renforcer son action en faveur du

climat, Danone a annoncé un plan d'investissements accéléré de 2 milliards d'euros pour financer la transformation de son agriculture, de son énergie et de ses opérations, de ses emballages et de ses capacités numériques entre 2020 et 2022.

Depuis ses résultats annuels 2019, Danone présente un bénéfice par action récurrent ajusté du coût carbone qui prendra en compte le coût financier estimé des émissions absolues de GES sur l'ensemble de sa chaîne de valeur.

----

**A propos de Danone** ([www.danone.com](http://www.danone.com))

Avec pour mission d'apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre, Danone est l'un des leaders mondiaux dans le secteur alimentaire et se développe sur des catégories de produits tournées vers la santé et en forte croissance, à travers ses 3 métiers : les Produits Laitiers et d'Origine Végétale, les Eaux et la Nutrition Spécialisée. Danone vise à inspirer des habitudes alimentaires et de consommation plus saines et plus durables, en ligne avec sa vision 'One Planet. One Health', qui reflète la conviction que la santé des hommes et celle de la planète sont étroitement liées. Pour accélérer la révolution de l'alimentation et créer de la valeur durable et rentable sur le long terme pour toutes ses parties prenantes, Danone a défini neuf Objectifs 2030, alignés sur les Objectifs de développement durable définis par les Nations Unies pour 2030. Danone s'engage à agir de manière efficace, responsable et inclusive, comme en témoigne son ambition de devenir l'une des premières multinationales certifiées B Corp™.

Présente dans plus de 120 pays et comptant plus de 100 000 salariés, Danone a réalisé un chiffre d'affaires de 25,3 milliards d'euros en 2019. Le portefeuille de Danone est constitué de marques internationales (notamment Actimel, Activia, Alpro, Aptamil, Danette, Danio, Danonino, evian, Nutricia, Nutrilon, Volvic) ainsi que de marques locales et régionales fortes (comme AQUA, Blédina, Bonafont, Cow & Gate, Horizon, Mizone, Oikos, Prostokvashino, Silk, Vega).

Pionnier dans la lutte contre le changement climatique, Danone est déterminée à placer le climat encore plus au cœur de son modèle de croissance, associant ainsi la puissance de ses marques à l'action de tous ceux qui se battent pour la protection du climat et de la nature. Danone est l'une des six entreprises au monde à avoir obtenu la note "triple A" du CDP en reconnaissance de ses efforts environnementaux pour lutter contre le changement climatique, combattre la déforestation et protéger les cycles de l'eau.

Cotée sur Euronext Paris et sur le marché OTCQX via un programme d'ADR (American Depositary Receipt), Danone est classée dans les principaux indices de développement durable : le Dow Jones Sustainability Index, Vigeo Eiris, Sustainability, l'Ethibel Sustainability Index, MSCI Global Sustainability, MSCI Global SRI indexes, FTSE4Good et Bloomberg Gender Equality Index.

**Danone en Irlande**

Danone emploie au total près de 700 personnes en Irlande, sur deux sites de production à Macroom et Wexford mais aussi aux sièges de Danone Produits laitiers Ireland, Danone Eaux et Nutrition Spécialisée à Dublin. Danone est membre d'Origin Green, un programme de développement durable national aligné avec le *Sustainable Dairy Assurance Scheme (SDAS)* – premier projet laitier national de ce type. Il s'agit d'un programme officiel et vérifié de manière indépendante. Les producteurs laitiers irlandais qui participent au programme SDAS se soumettent à des audits réguliers visant une amélioration continue de la qualité et de la durabilité de l'approvisionnement en lait. Au-delà du travail quotidien avec les producteurs de lait, les entreprises membres comme Danone doivent fixer et atteindre un minimum de trois objectifs en matière de processus de fabrication et d'opérations. Ces objectifs concernent l'énergie, l'eau, les déchets, les émissions et la biodiversité. Danone Dairy Ireland a obtenu la Certification B Corp™ en 2019 et a été le premier acteur du secteur à obtenir cette certification en Irlande. Aujourd'hui, plus de 30 % des ventes mondiales de Danone sont couvertes par la certification B Corp™, et Danone a l'ambition de devenir l'une des premières multinationales alimentaires à obtenir la certification B Corp™ au niveau mondial.

Pour plus d'informations sur Danone Irlande, veuillez consulter le site : [www.danone.ie](http://www.danone.ie)