

ACTIVATE MOVEMENT
evian® c/o virgil abloh™ ©2020



**EVIAN® ET VIRGIL ABLOH RÉVÈLENT LEUR NOUVELLE COLLECTION EN ÉDITION LIMITÉE
ET ANNONCENT LA CRÉATION D'UNE BOURSE AFIN D'ENCOURAGER L'INNOVATION DURABLE POUR LES
GÉNÉRATIONS FUTURES.**

Paris, le 10 février 2020 - evian® et Virgil Abloh dévoilent aujourd'hui une nouvelle collection « Activate Movement¹ » en édition limitée composée d'une bouteille en verre 75cL collector revisitée et de deux gourdes en verre evian® SOMA.

Cette nouvelle collaboration avec le designer Virgil Abloh célèbre le pouvoir et la capacité des nouvelles générations à être les catalyseurs du changement, avec un appel à projets pour un avenir plus durable. Chaque goutte sur ces éditions limitées représente la pureté originelle de l'eau minérale naturelle evian®, et chaque boucle infinie de gouttes reflète la puissance et le potentiel de chaque action individuelle ou collective, petite ou grande pouvant générer un impact positif sur notre planète.

Cette collection a été développée en collaboration avec Virgil Abloh et son studio créatif Alaska Alaska, la nouvelle branche de recherche et développement en design artistiques et industriels de Virgil Abloh. Elle sera disponible dès le 14 février 2020 notamment au Bon Marché, à La Grande Epicerie et sur evianchezvous.com

« Je suis convaincu que le pouvoir individuel et la créativité peuvent changer le statu quo », a déclaré Virgil Abloh. « C'est cette philosophie qui a inspiré la collection « Activate Movement ». Une seule goutte peut être le point de départ d'un changement positif. Chaque idée commence quelque part, c'est ce que nous avons cherché à symboliser avec cette collection. Une initiative pour dynamiser la nouvelle génération en lui donnant le coup de pouce nécessaire pour soutenir ses projets engagés et durables. »

Pour la première fois depuis le lancement des éditions limitées collector, evian® va plus loin et l'associe à un appel à projets afin de soutenir le design d'innovations durables autour de 3 thématiques : gestion des déchets, réduction de la consommation énergétique et recyclage/réutilisation. Ouvert à tous candidats entre 18 à 35 ans du 10 février au 31 mars 2020, il offre la possibilité de recevoir une bourse de 50 000 euros en récompense du projet le plus innovant, sélectionné par un jury composé de Virgil Abloh et des membres du studio Alaska Alaska, Shweta Harit et des experts evian® en recherche et innovation.

Les QR codes présents sur les bouteilles en verre de cette édition limitée « Activate Movement » redirigeront les candidats vers le site internet de l'appel à projets : www.evian.com/actmov

¹ "Activate Movement" : "Enclenchez le mouvement"

Shweta Harit, directrice de la marque globale evian® commente : « *Nous sommes depuis toujours engagés dans une démarche de réduction de notre impact sur l'environnement notamment au travers de notre ambition circulaire à horizon 2025. Nous soutenons les nouvelles générations dont Virgil Abloh est l'un des porte-voix et sommes pleinement engagés dans cette démarche d'innovation durable pour faire émerger les solutions de demain* ».

NOTE AUX RÉDACTIONS

Plus d'information sur les conditions générales de la bourse « Activate Movement » : www.evian.com/actmov

Lien vers les contenus associés : <http://bit.ly/evianVApress>

À propos d'evian®

L'eau minérale naturelle evian® prend sa source au cœur des Alpes, un site géographique unique au monde. Il lui faut plus de 15 ans pour cheminer à travers les roches et s'enrichir en éléments minéraux essentiels. Pour préserver la qualité exceptionnelle de cette eau, evian® protège depuis plus de 25 ans la nature autour de sa source. Naturellement pure et équilibrée, l'eau minérale naturelle evian® répond parfaitement aux besoins d'hydratation tout au long de la journée.

evian®, marque iconique de Danone, incarne la vision « One Planet. One Health » selon laquelle notre santé et celle de la planète sont totalement interdépendantes.

Plus d'information sur : www.evian.com/actmov

À propos de Virgil Abloh

Né à Rockford (Illinois) en 1980, Virgil Abloh est tout à la fois artiste, architecte, ingénieur, directeur artistique et créateur de mode. Titulaire d'un diplôme de génie civil de l'Université du Wisconsin à Madison, il obtient ensuite un Master d'Architecture à l'Institut de technologie de l'Illinois. C'est dans cet établissement qu'en plus de découvrir les principes du design, il forge ceux de sa propre pratique artistique. Virgil Abloh est actuellement Directeur artistique des collections homme chez Louis Vuitton et fondateur et Directeur de création chez Off-White c/o Virgil Abloh.

À propos de Alaska Alaska

Alaska Alaska est le département de recherche et de développement de la branche artistique et industrielle de Virgil Abloh, composée de jeunes artistes et de designers multidisciplinaires. Tous les membres d'Alaska Alaska ont été choisis par Virgil Abloh lui-même, et contribuent à ses projets de conception.