



Communiqué de presse - Paris, le 13 février 2020

## **Danone lance *Track & Connect* pour ses préparations infantiles : une innovation centrée sur la data, au service des consommateurs et des distributeurs**

- ***Track & Connect* offre aux consommateurs plus de transparence sur la filière d'approvisionnement de ses préparations infantiles, tout en leur donnant accès à de nombreux services après-vente.**
- **Ce nouveau service repose sur un emballage innovant, avec deux QR codes uniques à l'intérieur et à l'extérieur des boîtes de préparations infantiles.**
- **Lancé en Chine pour les marques *Aptamil* & *Nutrilon*, *Track & Connect* va être déployé au cours de l'année en France, en Allemagne, en Australie et en Nouvelle-Zélande.**

Danone annonce aujourd'hui le lancement de *Track & Connect*, un service numérique qui permet de fournir aux consommateurs et aux distributeurs une plus grande transparence sur la filière d'approvisionnement de ses préparations infantiles. Grâce à *Track & Connect*, les consommateurs et les distributeurs pourront accéder aux plateformes de ses marques de préparations infantiles comme *Aptamil*, *Karicare*, *Laboratoire Gallia* et *Nutrilon*, pour bénéficier de nouveaux services et supports après-vente personnalisés.

Les consommateurs pourront accéder à ce nouveau service *via* leur smartphone en scannant les deux QR codes uniques sur les boîtes de préparations infantiles de Danone. Ce nouvel emballage innovant inclut un premier QR code imprimé au laser sur l'extérieur de la boîte et un second QR code à l'intérieur de la boîte imprimé derrière le sceau de sécurité - qui ne peut donc être scanné qu'après achat et après ouverture du couvercle. Ce système de double QR codes permet aux consommateurs de vérifier la qualité et l'authenticité des produits, tout en leur offrant un nouveau moyen de se connecter aux plateformes de marques de Danone.

### **Comment le service *Track & Connect* fonctionne-t-il ?**

Une fois le service mis en place, il suffira aux consommateurs de scanner le premier QR code se trouvant à l'extérieur de l'emballage pour accéder à une page contenant des informations fiables sur la date et le lieu de production de la préparation infantile et le parcours du produit à travers la chaîne d'approvisionnement. Après achat et ouverture de l'emballage scellé, les consommateurs pourront scanner le second QR

code situé à l'intérieur de la boîte, générant un message attestant de l'authenticité de la préparation infantile achetée.

Danone souhaite également capitaliser sur cet emballage innovant pour dévoiler des services après-vente personnalisés, plébiscités par les consommateurs - tels que des applications mobiles dédiées à la santé et à la nutrition, des vidéos donnant des conseils aux jeunes parents, des informations sur les exigences qualité des marques pour la fabrication des produits, la mise en contact avec le service consommateurs ou encore des plateformes de vente en ligne. Le service *Track & Connect* permettra aussi à Danone et ses distributeurs de mieux anticiper la demande des consommateurs.

Ce nouveau service est alimenté par la technologie blockchain, la sérialisation et l'agrégation, qui garantissent un stockage sûr et sécurisé des données et des informations relatives au parcours des préparations infantiles à travers la chaîne de production. Danone a combiné ces technologies à un emballage innovant doté du système de double QR codes pour offrir ce service unique *Track & Connect*.

David Boulanger, Vice-président des Opérations de Danone Nutrition Spécialisée, a déclaré : *"Nous sommes très fiers de déployer en 2020 Track & Connect pour nos préparations infantiles, au service des consommateurs et des distributeurs. Grâce à notre capacité d'innovation en matière de packaging et de gestion des données, nous sommes en mesure de proposer l'un des services de traçabilité les plus complets du secteur. C'est aussi une formidable opportunité de renforcer nos liens de proximité avec nos consommateurs et nos distributeurs, en leur proposant des services après-vente personnalisés à valeur ajoutée. »*

Danone commence le lancement de son service *Track & Connect* en Chine pour ses marques *Aptamil* et *Nutrilon* et prévoit de le déployer courant 2020 en France pour sa marque *Laboratoire Gallia*, et en Allemagne, en Australie et en Nouvelle-Zélande pour ses marques *Aptamil* et *Karicare*.

- Pour en savoir plus sur le service *Track & Connect*, [cliquez ici \(version anglaise\)](#)
- Pour télécharger des images de cet emballage innovant, [cliquez-ici](#)

## **A propos de Danone ([www.danone.com](http://www.danone.com))**

Avec pour mission d'apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre, Danone est l'un des leaders mondiaux dans le secteur alimentaire et se développe sur des catégories de produits tournées vers la santé et en forte croissance, à travers ses trois métiers : les Produits Laitiers et d'Origine Végétale, les Eaux et la Nutrition Spécialisée. Danone vise à inspirer des habitudes alimentaires et de consommation plus saines et plus durables, en ligne avec sa vision 'One Planet. One Health', qui reflète la conviction que la santé des hommes et celle de la planète sont étroitement liées. Pour faire de sa vision une réalité et créer de la valeur durable et rentable sur le long terme pour toutes ses parties prenantes, Danone a défini ses Objectifs 2030 : neuf objectifs alignés sur les Objectifs de développement durable définis par les Nations Unies pour 2030. Danone s'engage à agir de manière efficace, responsable et inclusive ; Danone respecte les critères les plus exigeants de son secteur, comme en témoigne son ambition de devenir l'une des premières multinationales certifiées B Corp™. Présente dans plus de 120 pays et comptant plus de 100 000 salariés, Danone a réalisé un chiffre d'affaires de 24,7 milliards d'euros en 2018. Le portefeuille de Danone est constitué de marques internationales

(notamment *Actimel, Activia, Alpro, Aptamil, Danette, Danio, Danonino, evian, Nutricia, Nutrilon, Volvic*) ainsi que de marques locales et régionales fortes (comme *AQUA, Blédina, Bonafont, Cow & Gate, Horizon, Mizone, Oikos, Prostokvashino, Silk, Vega*).

Cotée sur Euronext Paris et sur le marché OTCQX via un programme d'ADR (American Depositary Receipt), Danone est classée dans les principaux indices de responsabilité sociale : le Dow Jones Sustainability Index, Vigeo Eiris, l'Ethibel Sustainability index, MSCI Global Sustainability, MSCI Global SRI indexes et FTSE4Good.