



## VOLVIC LANCE UNE BOURSE POUR ENCOURAGER ET SOUTENIR DES INITIATIVES DE PRÉSERVATION DE LA NATURE



**Paris, le 21 octobre 2020** – Consciente de l'importance de la Nature dans nos vies et de la force que nous en tirons, Volvic lance **un appel à projets** pour la **préservation de la Nature, la lutte contre le changement climatique et la circularité des emballages**. Le projet sélectionné en France se verra attribuer une **bourse de 10 000€**.

Façonnée par la Nature, l'eau minérale naturelle volcanique Volvic prend sa source au cœur des volcans d'Auvergne. Grâce à une filtration de plus de 5 ans à travers six couches de roches volcaniques, elle acquiert sa pureté et son goût brut et inaltéré, que seule une Nature préservée peut offrir.

Pour renforcer ses actions de préservation de la Nature et de la biodiversité, Volvic lance, à l'échelle mondiale, la bourse « *Soif de force, Soif d'Action* » qui vise à récompenser 3 initiatives d'associations et d'entreprises de l'économie sociale et solidaire, qui elles aussi se mobilisent en faveur de la protection de la Nature. Cet appel à projets s'ouvre autour de 3 thématiques :

- La préservation de la Nature : protection et restauration des écosystèmes naturels et de la biodiversité.
- La circularité des emballages : réduction et élimination des suremballages, amélioration du recyclage des déchets ou création de dispositifs de réemploi des emballages.
- La lutte contre le changement climatique : réduction ou compensation des émissions de carbone.

Les candidatures devront être déposées avant le 5 janvier 2021 sur la plateforme [www.volvic.fr/appel-a-projets-volvic](http://www.volvic.fr/appel-a-projets-volvic).

Le jury chargé de sélectionner les 3 organisations lauréates (dont une en France) sera composé de passionnés de la préservation de la Nature, dont le traileur et alpiniste Kilian Jornet et Nathan Gilbert, Directeur Exécutif de B Lab Europe.

Une bourse de 10 000€ sera attribuée à chacune d'entre elles pour financer et faciliter le déploiement de leurs initiatives. En complément, les trois projets gagnants auront la possibilité de rendre visibles leurs avancées en communiquant sur la plateforme de la marque pendant un an.

« Chez Volvic, nous avons toujours eu à cœur de protéger la Nature, source de vie et de force intérieure. Nos certifications « neutre en carbone » et B Corp™, toutes deux obtenues cette année, marquent une belle reconnaissance de nos engagements. Pour autant, nous sommes conscients qu'il s'agit de premiers pas et que nous devons aller plus loin, en encourageant des initiatives à fort impact environnemental pour accélérer leur mise en œuvre. C'est tout le sens de cette bourse que nous lançons aujourd'hui pour sensibiliser le plus grand nombre et inciter à l'action » explique Nathalie Abrahamian-Deudon, Vice-Présidente Marketing et Digital de Danone Eaux France.

Cet appel à projets s'inscrit dans la continuité des engagements de Volvic en faveur de la préservation de la Nature. Après avoir obtenu la certification « neutre en carbone » et la certification B Corp™ en début d'année, la marque a récemment dévoilé ses plans pour l'accélération de sa transition vers des emballages plus vertueux. Depuis septembre, 100% des petites bouteilles sont proposées en matière 100% recyclée<sup>1</sup>.

Des engagements incarnés depuis le mois d'octobre dans une nouvelle campagne 360° « *Soif de force, soif d'Action* » qui signe le retour de la marque auprès du grand public. Résolument plus engagée, elle invite les Français à découvrir en mots et en images les actions concrètes menées par Volvic pour prendre soin de la Nature avec un dispositif national ambitieux pluri-médias (TV, affichage, digital, presse).

\*\*\*

#### NOTE AUX EDITEURS

Plus d'informations sur le site internet de [Volvic](#) et les assets associés de la campagne « *Soif de force, Soif d'Action* » à télécharger [via ce lien](#).

#### À propos de Volvic

*Volvic est une eau minérale naturelle volcanique qui prend sa source au cœur des volcans d'Auvergne. Il y a 13 500 ans, une éruption volcanique forme 6 couches de roches volcaniques, créant ainsi un gigantesque filtre naturel à travers lequel l'eau s'écoule lentement. L'eau minérale naturelle de Volvic est le fruit de ce parcours souterrain d'exception à travers les roches. Depuis sa découverte, la marque mène des actions quotidiennes de préservation de cet environnement et de sa biodiversité pour en préserver sa force et son équilibre et garantir la pureté originelle de cette eau minérale naturelle.*

*En tant que marque iconique de Danone et en ligne avec sa vision « One Planet. One Health », Volvic est engagée à apporter des solutions d'hydratation saine et durable aux Français.*

#### Contacts presse :

Clémentine LINDON, Elan Edelman : [clementine.lindon@elanelman.com](mailto:clementine.lindon@elanelman.com) – 06.27.17.89.01

Wintana KIROS, Elan Edelman : [wintana.kiros@elanelman.com](mailto:wintana.kiros@elanelman.com) – 07.79.80.07.16

---

<sup>1</sup> Matière 100% recyclée et toujours recyclable sur les formats 33, 50, 75cL et la fontaine 8L. Nos bouchons et étiquettes ne sont pas encore en matières recyclées mais nous y travaillons !