



## **Nutricia Bagó, from Danone group, receives certification as a B Corp™ company**

*Aligned with Danone's global ambition to become a B Corp™, Nutricia Bagó joins the community of companies using business as a force for good.*

*In 2017, Aguas Danone Argentina was the largest company in the country to receive such certification.*

**Buenos Aires, September 11, 2019** - Nutricia Bagó, a subsidiary of Danone and Laboratorios Bagó in Argentina, achieved certification as a "B Corp", supporting its social and environmental commitment aligned with the business and economic opportunities that generate a positive impact on the planet.

The certification recognizes transparent companies, who measure their social and environmental impact and are identified as true agents of change for the community. This recognition reflects the complete and sustainable work that Danone is developing in Argentina and the world.

Nutricia Bagó joins other Danone entities across Europe, North America, Asia, North Africa and South America who have already received the certification. To date, more than 30% of Danone's global sales are covered by the B Corp™ Certification. Its ambition is to become one of the first multinational food companies to be B Corp™ Certified at a global level.

Nutricia Bagó provides nutritional solutions to accompany people at every stage of their life and it is also the second business of Danone in Argentina to become a B Corp. The recent certification certifies that the company operates with high social, environmental and transparency standards whilst contributing to the well-being and quality of people's life.

*"We are proud to receive a new certification, this time for Nutricia Bagó, reaffirming our social and environmental commitment. The double purpose is in Danone's DNA, and thanks to this, we can positively impact the health of people and of the planet and achieve our business objectives",* declared Miguel Devoto, Danone's Specialized Nutrition business in Argentina.

The evaluation considers five axes: Governance, Workers, Environment, Community and Clients, which is evaluated through a rigorous and comprehensive transversal review of the entire company. As a "B Corp", the company is committed to operate with high standards of accountability and transparency, working on the triple impact (economic, social and environmental).

"Nutricia Bagó's certification is essential. In B Corp we work and look forward at an economy where success is measured by the well-being of people, society and nature. The companies with the size and importance as Nutricia Bagó are the ones that really modify the course of the economy, establishing



high standards and inspiring the great market players. Nutricia Bagó evidenciates that change is possible" expressed Francisco Murray, Executive Director of Sistema B in Argentina.

The certification is granted by B Lab, a nonprofit organization in the United States. In Latin America, Sistema B is the partner that promotes the idea of using market force to solve social and environmental problems. Achieving this, means being part of a movement that believes in new economic "genetics" in which corporate values and ethics inspire collective solutions without forgetting particular needs. This way, we are in a constant search for a new level of transcendence, meaning and purpose.

#### **Acerca de Danone Argentina**

*Dedicada a llevar salud a la mayor cantidad de personas posible a través de la alimentación, Danone es una compañía líder a nivel global en el sector alimenticio con tres líneas de negocios: Productos Lácteos Frescos y de Base Vegetal, Aguas y Bebidas y Nutrición Especializada. A través de su misión y el compromiso dual de éxito comercial y progreso social, la compañía tiene por objeto desarrollar un futuro más saludable, gracias a una mejor salud, mejor calidad de vida y un mundo mejor, para todas las partes interesadas (sus más de 4.000 empleados, consumidores, clientes, proveedores, accionistas y todas las comunidades con las cuales se compromete). La cartera de marcas de Danone en nuestro país incluye, entre otras, Activia, Yogurísimo, Danette, Villavicencio, Villa del Sur y Nutrilón Profutura. Para lograr un impacto positivo en la sociedad y el ambiente, la compañía realiza un trabajo colaborativo entre actores del sector público y tercer sector, co-creando proyectos como la Plataforma del Agua, el programa de Cartoneros, el Fondo de Agua de Río Mendoza, entre otros.*

#### **Acerca de Sistema B**

*Sistema B es una organización latinoamericana que nace en 2012 con la visión de promover una nueva economía donde el éxito se mida por el bienestar de las personas y de la naturaleza ([www.sistemab.org](http://www.sistemab.org)). Es parte de un Movimiento Global que busca redefinir el sentido del éxito usando el mercado como fuerza de cambio positiva en el mundo. Para ello, Sistema B articula un sistema de actores estratégicos que utilizan la fuerza del mercado para contribuir a la solución de problemas sociales y ambientales.*

*Por un lado, potencia a un nuevo tipo de empresa, la Empresa B, que opera con altos estándares sociales, ambientales y de transparencia, y se obliga legalmente a tomar decisiones maximizando el valor para todos sus públicos de interés. Por otro lado, cataliza actores claves del ecosistema: inversores de impacto, grandes compradores públicos y privados, académicos que enseñan e investigan, funcionarios públicos y políticos, líderes de opinión, ONGs y consumidores. De esta manera, Sistema B promueve un entorno propicio para que este nuevo paradigma empresarial se convierta en la manera convencional de hacer negocios facilitando la evolución de la economía hacia la era de la sustentabilidad.*

*Esta mirada sistémica y una organización flexible y colaborativa ha permitido escalar de forma importante, y en cinco años ha logrado pasar de operar en Chile, Colombia y Argentina, para estar presente hoy en 11 países de América Latina. Hoy existen Empresas B en 61 países del mundo. En América Latina existen más de 300 Empresas B certificadas y cerca de 5,000 que han usado la Evaluación de Impacto B para mejorar su gestión social y ambiental. Mundialmente, existen más de 2100 empresas con esta certificación, presentes en más de 319 industrias con un nivel de facturación colectivo de alrededor de 60 billones de dólares.*



## [ORIGINAL PRESS RELEASE IN SPANISH]

### **Nutricia Bagó, del grupo Danone, recibe la certificación como Empresa B**

*En línea con la ambición a nivel global de Danone de transformar toda la compañía como una Empresa B certificada, Nutricia Bagó se suma a la comunidad de empresas que buscan ser una fuerza para el bien común del mercado.*

*En 2017, Aguas Danone Argentina fue la compañía más grande del país en recibir dicha certificación.*

**Buenos Aires, 11 de septiembre de 2019-** El negocio de Nutricia Bagó, del grupo Danone y Laboratorios Bagó en Argentina, logró la certificación como “Empresa B”, sustentando su compromiso social y ambiental alineado a las oportunidades de negocio que generan un impacto positivo en el planeta.

La certificación distingue a empresas transparentes, que miden sus impactos sociales y ambientales y que se destacan como verdaderos agentes de cambio para la comunidad. Dicho reconocimiento, refleja el trabajo integral y ecosistémico que está desarrollando Danone en Argentina y el mundo.

*Nutricia Bagó se suma a otras compañías de Danone en Europa, Norte América, Asia, África y América del Sur que ya han recibido la certificación. Al día de hoy, más del 30% de la facturación global de Danone proviene de una empresa B Certificada. La ambición es convertirse en una de las primeras compañías multinacionales B Certificada en su totalidad.*

Nutricia Bagó brinda soluciones nutricionales para acompañar a las personas en cada etapa de su vida, y es el segundo negocio del grupo Danone en Argentina en transformarse en Empresa B. La reciente certificación avala que la compañía opera con altos estándares sociales, ambientales y de transparencia, contribuyendo al bienestar y la calidad de vida de las personas.

*“Nos enorgullece recibir una nueva certificación, en esta oportunidad para Nutricia Bagó, que reafirma nuestro compromiso social y ambiental con la comunidad. Danone tiene en su ADN el doble propósito, y gracias a esto podemos impactar positivamente en la salud de las personas y del planeta y lograr nuestros objetivos de negocio”, afirmó Miguel Devoto, Gerente General del negocio de Nutrición Especializada en Argentina.*

La evaluación considera cinco ejes: Gobernanza, Trabajadores, Medioambiente, Comunidad y Clientes, que se valoran a través de una revisión rigurosa y exhaustiva transversal a toda la empresa. Como “Empresa B”, la compañía se compromete a operar con altos estándares de gestión y transparencia, trabajando en el triple impacto (económico, social y ambiental).



"La certificación de Nutricia Bagó es fundamental. Desde Sistema B trabajamos por una economía donde el éxito se mida por el bienestar de las personas, la sociedad y la naturaleza. Las empresas del tamaño e importancia de Nutricia Bagó son las que logran modificar realmente el rumbo de la economía, elevando la vara e inspirando a los grandes actores. Nutricia Bagó **valida** que el cambio es posible," expresó Francisco Murray, Director Ejecutivo de Sistema B Argentina.

La certificación es otorgada por B Lab, una organización sin fines de lucro de Estados Unidos. En América Latina, Sistema B es el socio que promueve la idea de usar la fuerza del mercado para dar solución a problemas sociales y ambientales. Alcanzar este escalafón significa ser parte de un movimiento que aboga por una nueva "genética" económica para que los valores y la ética corporativa inspiren soluciones colectivas sin olvidar las necesidades particulares. Así, se busca un nuevo nivel de trascendencia, sentido y propósito.

#### **Acerca de Danone Argentina**

*Dedicada a llevar salud a la mayor cantidad de personas posible a través de la alimentación, Danone es una compañía líder a nivel global en el sector alimenticio con tres líneas de negocios: Productos Lácteos Frescos y de Base Vegetal, Aguas y Bebidas y Nutrición Especializada. A través de su misión y el compromiso dual de éxito comercial y progreso social, la compañía tiene por objeto desarrollar un futuro más saludable, gracias a una mejor salud, mejor calidad de vida y un mundo mejor, para todas las partes interesadas (sus más de 4.000 empleados, consumidores, clientes, proveedores, accionistas y todas las comunidades con las cuales se compromete). La cartera de marcas de Danone en nuestro país incluye, entre otras, Activia, Yogurísimo, Danette, Villavicencio, Villa del Sur y Nutrilón Profutura. Para lograr un impacto positivo en la sociedad y el ambiente, la compañía realiza un trabajo colaborativo entre actores del sector público y tercer sector, co-creando proyectos como la Plataforma del Agua, el programa de Cartoneros, el Fondo de Agua de Río Mendoza, entre otros.*

#### **Acerca de Sistema B**

*Sistema B es una organización latinoamericana que nace en 2012 con la visión de promover una nueva economía donde el éxito se mida por el bienestar de las personas y de la naturaleza ([www.sistemab.org](http://www.sistemab.org)). Es parte de un Movimiento Global que busca redefinir el sentido del éxito usando el mercado como fuerza de cambio positiva en el mundo. Para ello, Sistema B articula un sistema de actores estratégicos que utilizan la fuerza del mercado para contribuir a la solución de problemas sociales y ambientales.*

*Por un lado, potencia a un nuevo tipo de empresa, la Empresa B, que opera con altos estándares sociales, ambientales y de transparencia, y se obliga legalmente a tomar decisiones maximizando el valor para todos sus públicos de interés. Por otro lado, cataliza actores claves del ecosistema: inversores de impacto, grandes compradores públicos y privados, académicos que enseñan e investigan, funcionarios públicos y políticos, líderes de opinión, ONGs y consumidores. De esta manera, Sistema B promueve un entorno propicio para que este nuevo paradigma empresarial se convierta en la manera convencional de hacer negocios facilitando la evolución de la economía hacia la era de la sustentabilidad.*

*Esta mirada sistémica y una organización flexible y colaborativa ha permitido escalar de forma importante, y en cinco años ha logrado pasar de operar en Chile, Colombia y Argentina, para estar presente hoy en 11 países de América Latina. Hoy existen Empresas B en 61 países del mundo. En América Latina existen más de 300 Empresas B certificadas y cerca de 5,000 que han usado la Evaluación de Impacto B para mejorar su gestión social y ambiental. Mundialmente, existen más de 2100 empresas con esta certificación, presentes en más de 319 industrias con un nivel de facturación colectivo de alrededor de 60 billones de dólares.*