



## ANNULATION DE LA FINALE MONDIALE DE LA DANONE NATIONS CUP 2020

- ***En raison de la pandémie COVID-19, la Danone Nations Cup - le plus grand tournoi de football du monde pour les enfants qui rassemble 2 millions de filles et garçons de 10 à 12 ans - annule sa finale mondiale prévue en octobre 2020 en Indonésie pour assurer la sécurité de tous les participants.***
- ***La Danone Nations Cup reste engagée auprès des enfants durant cette crise, en agissant avec ses partenaires et ambassadeurs pour les communautés touchées.***

**Paris, le 23 avril 2020** – Au moment où le monde fait face à une pandémie qui nous affecte tous, la priorité absolue de la Danone Nations Cup est de protéger la santé et la sécurité de tous les participants : les joueurs, les parents, les supporters, les salariés, les bénévoles et les partenaires.

En coordination avec les autorités locales et mondiales compétentes, et conformément aux recommandations et réglementations de l'Organisation mondiale de la santé, nous sommes au regret de devoir annuler - pour la première fois en 20 ans - la finale mondiale de la Danone Nations Cup prévue à Jakarta en Indonésie en octobre 2020.

Ce fut une décision difficile à prendre, d'autant plus que la finale mondiale de la Danone Nations Cup est l'un des événements annuels les plus attendus pour des millions d'enfants et de fans à travers le monde.

Plus que jamais, nous nous mobilisons pour continuer à faire la différence auprès des enfants et rester connectés avec vous ! Avec nos partenaires et ambassadeurs, nous continuerons à promouvoir le sport comme vecteur de changement pour la société, en encourageant les enfants à avoir impact positif dans leurs communautés. Nous nous engageons notamment à :

- Faire une donation au *Fonds de réponse COVID-19* de notre partenaire COMMON GOAL, pour soutenir dans l'immédiat les communautés vulnérables touchées par le coronavirus à travers le monde.
- Encourager les enfants à rester actifs et en bonne santé grâce à des conseils pratiques et des défis ludiques en partenariat avec DECATHLON® et sa marque de football KIPSTA®.
- Permettre à 30 000 enfants d'avoir accès à de l'eau potable au lendemain de la crise, avec l'ONG Watering Minds.

Nous continuerons à organiser en 2021 cette compétition à fort impact aux niveaux local et mondial. Nous travaillerons dur pour déployer les tournois locaux dans davantage de pays et faire de la Danone Nations Cup 2021 une édition légendaire, à laquelle participeront encore plus de jeunes joueuses et joueurs du monde entier.

## **ESPACE PRESSE**

Espace presse en ligne : <https://www.danonenationscup.com/fr/media/>

Banque d'images (crédit photo : @danonenationscup):

<https://www.danonenationscup.com/fr/media/>

**POUR PLUS D'INFORMATIONS, CONTACTEZ :** [press.relations@danone.com](mailto:press.relations@danone.com)

## **DANONE NATIONS CUP – UNE EXPERIENCE QUI CHANGE LA VIE ([www.danonenationscup.com](http://www.danonenationscup.com))**

La Danone Nations Cup est le plus grand tournoi de football au monde les garçons et les filles âgés de 10 à 12 ans, mettant en valeur de jeunes prodiges du football du monde entier depuis sa création en 2000. Plus qu'une compétition internationale, la Danone Nations Cup est une véritable expérience de vie, transformant ces jeunes joueurs en citoyens du monde et leur permettant d'avoir un impact positif à travers le football. Cette ambition s'incarne dans sa signature et mission : PLAY FOOTBALL, CHANGE THE GAME. Le tournoi permet aux enfants du monde entier de découvrir de nouveaux endroits, de nouvelles cultures avec la promotion de valeurs telles que le respect, l'humanisme, le fair-play et l'ouverture. La Danone Nations Cup agit pour des habitudes saines et durables, pour l'inclusion et enfin pour l'accès à l'eau potable dans les écoles. Tout cela afin d'inspirer la génération de demain à aller plus loin en tant que citoyens du monde et catalyseurs d'un changement sociétal positif. Des stars du football légendaires comme Ada Hegerberg ou Blaise Matuidi apportent leur soutien à la compétition, sur les traces de Zinédine Zidane qui soutient la compétition depuis plus de 15 ans.

[Plus d'informations sur notre site Web](#) et sur nos pages Facebook, Twitter, YouTube and Instagram.

## **DANONE ([www.danone.com](http://www.danone.com))**

Avec pour mission d'apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre, Danone est l'un des leaders mondiaux dans le secteur alimentaire et se développe sur des catégories de produits tournées vers la santé et en forte croissance, à travers ses 3 métiers : les Produits Laitiers et d'Origine Végétale, les Eaux et la Nutrition Spécialisée. Danone vise à inspirer des habitudes alimentaires et de consommation plus saines et plus durables, en ligne avec sa vision 'One Planet. One Health', qui reflète la conviction que la santé des hommes et celle de la planète sont étroitement liées. Pour accélérer la révolution de l'alimentation et créer de la valeur durable et rentable sur le long terme pour toutes ses parties prenantes, Danone a défini neuf Objectifs 2030, alignés sur les Objectifs de développement durable définis par les Nations Unies pour 2030. Danone s'engage à agir de manière efficace, responsable et inclusive, comme en témoigne son ambition de devenir l'une des premières multinationales certifiées B Corp™. Présente dans plus de 120 pays et comptant plus de 100 000 salariés, Danone a réalisé un chiffre d'affaires de 25,3 milliards d'euros en 2019. Le portefeuille de Danone est constitué de marques internationales (notamment Actimel, Activia, Alpro, Aptamil, Danette, Danio, Danonino, evian, Nutricia, Nutrilon, Volvic) ainsi que de marques locales et régionales fortes (comme AQUA, Blédina, Bonafont, Cow & Gate, Horizon, Mizone, Oikos, Prostokvashino, Silk, Vega). Pionnier dans la lutte contre le changement climatique, Danone est déterminée à placer le climat encore plus au cœur de son modèle de croissance, associant ainsi la puissance de ses marques à l'action de tous ceux qui se battent pour la protection du climat et de la nature. Danone est l'une des six entreprises au monde à avoir obtenu la note "triple A" du CDP en reconnaissance de ses efforts environnementaux pour lutter contre le changement climatique, combattre la déforestation et protéger les cycles de l'eau. Cotée sur Euronext Paris et sur le marché OTCQX via un programme d'ADR (American Depositary Receipt), Danone est classée dans les principaux indices de développement durable : le Dow Jones Sustainability Index, Vigeo Eiris, Sustainalytics, l'Ethibel Sustainability index, MSCI Global Sustainability, MSCI Global SRI indexes, FTSE4Good et Bloomberg Gender Equality Index.