

HENRI BRUXELLES



DIRECTEUR GENERAL END-TO-END TO DELIVERY

Adresse professionnelle : 17, boulevard Haussmann – 75009 PARIS
- France

Né en 1965 en France

Fonction principale : Directeur Général End-to-End to Delivery

Date d'entrée chez Danone : 1987

Renseignement personnels – expérience et expertise

Henri Bruxelles démarre sa carrière chez Danone en 1987 et y exerce plusieurs responsabilités en Marketing en Allemagne, en France et en Espagne, avant de devenir VP Marketing de Danone Brésil en 1998.

En 2002, il est nommé VP Marketing de Danone France.

En 2004, il prend la responsabilité de SVP Marketing de la Division Produits Laitiers Frais Monde.

En 2008, il est promu Chief Marketing Officer de Danone Company.

En 2010, il prend les fonctions de Directeur Général de Danone au Portugal puis devient, en 2013, Directeur Général de Danone en Argentine.

En 2015, il est nommé Regional Vice President de la division Eaux pour l'Amérique Latine.

En octobre 2017, il rejoint le Comité Exécutif en qualité de Directeur Général de la Division Eaux et de la Strategic Business Unit Afrique.

A compter de novembre 2020, il est nommé Directeur Général End-to-End Design to Delivery.