



## Index de l'égalité femmes-hommes 2024

**Paris, le 28 février 2025** – Danone publie son index égalité femmes-hommes au titre de l'année 2024.

L'engagement de Danone pour l'égalité des chances femmes-hommes est un enjeu majeur inscrit dans notre politique de croissance inclusive.

Cette année, grâce à une vigilance particulière sur les écarts F/H mise en place au moment des embauches, changements de poste et revues de salaire annuelles, nous sommes fiers d'avoir l'ensemble de nos entités avec un score supérieur à 85.

La moyenne pondérée France est à 90%.

Entités	Index 2024
Danone S.A.	89
Danone Global Research & Innovation Center	90
Danone Produits Frais France	87
Société des Eaux de Volvic	89
Société Anonyme des Eaux Minérales d'Evian	94
Blédina	89
Nutricia	87
Danone Nutrition Africa & Overseas	NC
Evian Resort	93
Alpro-Sojinal	97

## **A propos de l'accord de diversité inclusive France de Danone**

Danone place le double projet économique et social au coeur de son projet d'entreprise, et ce, depuis 1972. L'ambition que nous portons au travers de cet accord entériné en 2021 est de positionner la diversité et l'inclusion comme des piliers de notre signature sociale mais aussi de notre modèle de conduite des affaires.

Partant de cette ambition et de la conviction profonde que la Diversité est un fait et que l'inclusion est un choix et que l'un ne peut s'exprimer sans l'autre, l'objectif de cet accord est de déployer des politiques en faveur de la Diversité mais aussi de développer et d'ancrer une culture inclusive pour favoriser le développement du comportement inclusif de chacun de nos collaborateurs.

L'objectif recherché est à la fois de lutter contre les discriminations, mais aussi et surtout de promouvoir le management inclusif et de développer l'égalité des chances.

La politique de diversité inclusive de Danone s'articule autour de 3 priorités :

- L'égalité professionnelle, et en particulier l'égalité femmes-hommes,
- L'insertion et/ou le maintien dans l'emploi des salariés en situation de handicap,
- L'inclusion, indispensable pour reconnaître et faire vivre la diversité et le mieux vivre ensemble.

## **À propos de Danone France**

Danone, leader français de l'agroalimentaire, accompagne depuis des générations les Français tout au long de leur vie avec pour mission d'apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre. Du petit-déjeuner au dîner, Danone est là au quotidien, avec ses 26 marques certifiées B Corp™ telles que Activia, Alpro, blédina, Danette, evian, Laboratoire Gallia, Nutricia ou encore Volvic, pour proposer des produits laitiers et d'origine végétale, des eaux minérales naturelles et de la nutrition spécialisée. Avec un ancrage local fort autour de nos 25 sites, nos 6 500 collaborateurs et près de 2 000 agriculteurs et éleveurs partenaires, nous travaillons chaque jour pour proposer une alimentation locale et durable tout en innovant au quotidien pour répondre aux attentes des Français. Danone est partenaire officiel des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024.

## Détail de l'index :

Indicateur	Danone S.A.	
1	Ecart de rémunération F/H	34/40
2	Ecart des taux d'augmentations individuelles F/H	20/20
3	Ecart des taux de promotions F/H	15/15
4	Nombre de salariées augmentées à leur retour de congé maternité	15/15
5	Nombre de salariés du sexe sous représenté parmi les 10 plus hautes rémunérations	5/10
Note globale		<b>89/100</b>

Indicateur	Danone Global Research & Innovation Center	
1	Ecart de rémunération F/H	35/40
2	Ecart des taux d'augmentations individuelles F/H	20/20
3	Ecart des taux de promotions F/H	15/15
4	Nombre de salariées augmentées à leur retour de congé maternité	15/15
5	Nombre de salariés du sexe sous représenté parmi les 10 plus hautes rémunérations	5/10
Note globale		<b>90/100</b>

Indicateur	Danone Produits Frais France	
1	Ecart de rémunération F/H	37/40
2	Ecart des taux d'augmentations individuelles F/H	20/20
3	Ecart des taux de promotions F/H	5/15
4	Nombre de salariées augmentées à leur retour de congé maternité	15/15
5	Nombre de salariés du sexe sous représenté parmi les 10 plus hautes rémunérations	10/10
Note globale		<b>87/100</b>

Indicateur	Société des Eaux de Volvic	
1	Ecart de rémunération F/H	39/40
2	Ecart des taux d'augmentations individuelles F/H	20/20
3	Ecart des taux de promotions F/H	15/15
4	Nombre de salariées augmentées à leur retour de congé maternité	15/15
5	Nombre de salariés du sexe sous représenté parmi les 10 plus hautes rémunérations	0/10
Note globale		<b>89/100</b>

Indicateur	Société Anonyme des Eaux Minérales d'Evian	
1	Ecart de rémunération F/H	39/40
2	Ecart des taux d'augmentations individuelles F/H	20/20
3	Ecart des taux de promotions F/H	15/15
4	Nombre de salariées augmentées à leur retour de congé maternité	15/15
5	Nombre de salariés du sexe sous représenté parmi les 10 plus hautes rémunérations	5/10
Note globale		<b>94/100</b>

Indicateur	Blédina	
1	Ecart de rémunération F/H	39/40
2	Ecart des taux d'augmentations individuelles F/H	20/20
3	Ecart des taux de promotions F/H	10/15
4	Nombre de salariées augmentées à leur retour de congé maternité	15/15
5	Nombre de salariés du sexe sous représenté parmi les 10 plus hautes rémunérations	5/10
Note globale		<b>89/100</b>

Indicateur	Nutricia	
1	Ecart de rémunération F/H	29/40
2-3	Ecart des taux d'augmentations individuelles F/H	35/35
4	Nombre de salariées augmentées à leur retour de congé maternité	N/A
5	Nombre de salariés du sexe sous représenté parmi les 10 plus hautes rémunérations	10/10
Note globale		<b>87/100</b>

Indicateur	Danone Nutrition Africa & Overseas	
1	Ecart de rémunération F/H	NC
2-3	Ecart des taux d'augmentations individuelles F/H	35/35
4	Nombre de salariées augmentées à leur retour de congé maternité	15/15
5	Nombre de salariés du sexe sous représenté parmi les 10 plus hautes rémunérations	10/10
Note globale		<b>NC</b>

Indicateur	Evian Resort	
1	Ecart de rémunération F/H	38/40
2	Ecart des taux d'augmentations individuelles F/H	20/20
3	Ecart des taux de promotions F/H	15/15
4	Nombre de salariées augmentées à leur retour de congé maternité	15/15
5	Nombre de salariés du sexe sous représenté parmi les 10 plus hautes rémunérations	5/10
Note globale		<b>93/100</b>

Indicateur	Alpro-Sojinal	
1	Ecart de rémunération F/H	37/40
2-3	Ecart des taux d'augmentations individuelles F/H	35/35
4	Nombre de salariées augmentées à leur retour de congé maternité	15
5	Nombre de salariés du sexe sous représenté parmi les 10 plus hautes rémunérations	10/10
Note globale		<b>97/100</b>

# Représentation équilibrée des femmes et des hommes dans les postes de direction des grandes entreprises du Groupe DANONE - 2024

Paris, le 28 février 2025 - DANONE publie les données concernant la représentation équilibrée des femmes et des hommes dans les postes de direction des grandes entreprises du Groupe en France au titre de l'année 2024.

L'engagement de Danone pour l'égalité des chances femmes-hommes est un enjeu majeur inscrit dans notre politique de croissance inclusive.

Cela se traduit par une forte représentation des femmes au sein des cadres dirigeants puisque nous sommes fiers de constater que cette catégorie est composée de plus de 51% de femmes.

Le Groupe DANONE poursuivra en ce sens dans les années à venir.

Répartition au prorata par entités - Année 2024	Femmes	Hommes	Total	% femmes	% hommes
BLEDINA	8	9,6	17,6	45,45	54,55
DANONE PRODUITS FRAIS FRANCE	25,7	17,7	43,4	59,22	40,78
SOCIETE ANONYME DES EAUX MINERAL D'EVIAN	12,4	14,1	26,5	46,79	53,21
DANONE SA	166,3	161,3	327,6	50,76	49,24
DANONE SA COMEX	3	11	14	21,42	78,58