DANONE Y DOMUSVI SE ALÍAN PARA IMPULSAR EL PAPEL DE LA NUTRICIÓN EN EL CUIDADO DE LAS PERSONAS MAYORES

- **La alianza permitirá desplegar el ecosistema Cuida de Danone Nutricia, división de Nutrición Especializada, en la red de residencias de DomusVi en España, reforzando el papel de la nutrición en el sistema sociosanitario.**

- **Se trata de un acuerdo estratégico a nivel nacional, que incluye las divisiones de Nutrición Especializada, Lácteos y Aguas de Danone, con presencia en todos los centros de DomusVi en España.**

- **El acuerdo refuerza el compromiso de DomusVi con un enfoque preventivo de la nutrición, dirigido a garantizar un adecuado estado nutricional en las personas mayores, reducir el riesgo de posibles complicaciones y contribuir a preservar la calidad de vida.**

Madrid, 23 septiembre de 2026 – Danone y DomusVi, la principal red de centros y servicios de atención a personas mayores de España, han firmado un acuerdo de colaboración a nivel nacional para seguir avanzando en un modelo de cuidado más integral en residencias, en el que la alimentación y la nutrición cobren cada vez más peso. Se trata de una alianza estratégica que incluye las **divisiones de Danone Nutricia, enfocada en Nutrición Especializada -; así como las divisiones Lácteos y Aguas de Danone,** con presencia nacional en los **143 centros de DomusVi en España.**

A través de la colaboración, Danone Nutricia, desplegará el ecosistema **Cuida**, avalado por la Sociedad Española de Geriatría y Gerontología (SEGG), en los centros DomusVi. Concebido para situar la nutrición en el centro del cuidado de personas en situación de fragilidad y/o vulnerabilidad, Cuida combina **cribado, valoración y seguimiento nutricional a cargo de expertos**, **soluciones para menús**, **acompañamiento a las familias; así como** la **Plataforma Cuida** —con herramientas digitales para *screening* y seguimiento— y la **Academia Nutricia**, orientada a la formación y acompañamiento de profesionales. Un servicio certificado por AENOR conforme a la norma UNE-ISO 9001, que ya opera en 15 hospitales y más de 250 residencias en España.

DomusVi implementará de forma progresiva este ecosistema de cuidados en toda su red de centros, donde son atendidas **más de 30.000 personas**. El despliegue comenzará por aquellas personas más vulnerables y pertenecientes a grupos de riesgo. Este acuerdo cobra especial relevancia en un contexto marcado por el envejecimiento progresivo de la población y la mayor complejidad asistencial de las residencias. En España, cerca de **10 millones de personas** tienen más de 65 años y se espera que esta cifra alcance los **15,9 millones en 2045**.

"*Llevamos más de 15 años apostando por un modelo de acompañamiento nutricional estructurado, y este acuerdo con DomusVi es un paso natural en ese camino",* señala **Suelen Souza, responsable de Residencias, Hospitales & HomeCare de Danone Nutricia**. *"Juntos podemos llegar a más personas, en el entorno donde viven, y demostrar que la nutrición no es un complemento del cuidado, sino parte esencial de él".*

Por su parte, **María Taboada, directora Corporativa de Excelencia en DomusVi España**, destaca que *"la nutrición ocupa un papel central en nuestro modelo de atención. Cuidar implica ofrecer una alimentación que responda a las necesidades nutricionales de la persona y, al mismo tiempo, adaptada a sus gustos y preferencias. Esta alianza representa un paso más en nuestro compromiso para seguir incorporando conocimiento, innovación y nuevas soluciones que contribuyan al bienestar y calidad de vida de las personas mayores".*

Danone y DomusVi, una visión compartida por la salud de las personas

Esta alianza nace del encuentro natural entre el propósito de Danone - aportar salud a través de la alimentación al mayor número de personas posible y en todas las etapas de la vida -; y el compromiso de DomusVi de ofrecer el mejor cuidado a las personas mayores.

Danone lleva **más de 100 años impulsando la innovación** para desarrollar soluciones respaldadas científicamente que respondan a las necesidades nutricionales de las personas en todas las etapas de la vida. Gracias a este compromiso, la compañía ha construido un porfolio integral que abarca desde la nutrición en la infancia hasta la edad

adulta, bajo soluciones de nutrición especializada con Danone Nutricia, hasta productos de consumo diario diseñados para atender distintas necesidades nutricionales. Entre estas áreas se encuentran el cuidado de la salud metabólica y digestiva, el control del colesterol, la alimentación de origen vegetal o las fórmulas enriquecidas con proteínas orientadas al mantenimiento de la masa muscular y al envejecimiento saludable. Este enfoque refleja que, actualmente, el **90% del porfolio de Danone está compuesto por opciones saludables de consumo diario.**

Asimismo, Danone Nutricia aplica la ciencia de la nutrición para dar respuesta a necesidades de salud cada vez más complejas. A través de soluciones de nutrición médica, acompaña a niños y adultos en áreas como la fragilidad, la desnutrición relacionada con la enfermedad, el cáncer, el deterioro cognitivo, las enfermedades metabólicas, la epilepsia o las alergias alimentarias.

Para DomusVi, el compromiso con las personas mayores se traduce en situar a **la persona en el centro**, atendiendo a sus necesidades asistenciales y también a su bienestar y calidad de vida. Esta misma filosofía de **atención personalizada que define el modelo propio de cuidados Humaniza de DomusVi** se traslada al ámbito de la alimentación, por ello, se tiene en cuenta la historia de vida, preferencias, costumbres y hábitos de cada persona residente para ofrecer una dieta saludable y también adaptada a sus gustos y circunstancias particulares. La compañía cuenta con **departamentos propios de Nutrición y Seguridad Alimentaria,** integrados por profesionales especializados que supervisan y diseñan las dietas y menús. El objetivo es que las personas mayores puedan seguir disfrutando de la comida, haciendo de la alimentación no solo un elemento esencial para una correcta nutrición, sino también una **experiencia agradable** y un espacio de encuentro y socialización.

Con este acuerdo, DomusVi reafirma su apuesta con la promoción de iniciativas en el ámbito de la alimentación y nutrición, algunas de ellas vinculadas a la innovación e investigación como son los **proyectos Senifood y Plentyfood**, orientados al desarrollo de soluciones que permitan contribuir al bienestar y la calidad de vida de las personas mayores. La compañía trabaja para seguir avanzando hacia un **modelo de atención nutricional integral que combina personalización, conocimiento e innovación**.

Acerca de Danone
Danone es una empresa líder mundial de alimentación y bebidas que opera en tres categorías centradas en la salud, de rápido crecimiento y en tendencia: Lácteos Esenciales y Productos Vegetales, Aguas y Nutrición Especializada. Con la misión de aportar salud a través de la alimentación al mayor número de personas posible, Danone tiene como objetivo inspirar prácticas de alimentación y consumo más saludables y sostenibles, comprometiéndose al mismo tiempo a lograr un impacto nutricional, social, y medioambiental tangible. Danone ha redefinido su estrategia para establecer el crecimiento, la competitividad y la creación de valor a largo plazo. Con más de 96.000 empleados y productos vendidos en más de 120 mercados, Danone generó unas ventas de 27.200 millones de euros en 2025. El porfolio de Danone en España incluye marcas líderes en sus categorías como Actimel, Activia, Alpro, YoPRO, Almirón, Nutricia, Danacol, Font Vella o Lanjarón. En España, Danone da empleo a 2.000 trabajadores, tiene plantas de producción e instalaciones productivas en diferentes localizaciones de España y abastece anualmente a alrededor de 14 millones de hogares, así como a los principales hospitales.

Para más información: www.danoneespana.es

Para más información
Equipo Comunicación Danone
communications.spain@danone.com

Para más información APPLE TREE
Anaïs Priego / Regina Hernández

Mobile +34 650 25 22 28 / +34 613 024 693
danonecorpo@appletree.agency

ACERCA DE NUTRICIA

Desde 1896, Nutricia ha sido pionera en ofrecer soluciones nutricionales que ayuden a las personas a vivir más tiempo, con una mejor calidad de vida. Basándose en más de un siglo de investigación e innovación, Nutricia ha aprovechado el poder de la nutrición que salva y cambia vidas, para crear un portfolio pionero en nutrición especializada que puede cambiar la trayectoria de la salud a lo largo de la vida. Con sus soluciones nutricionales, Nutricia apoya el crecimiento y desarrollo saludable durante los primeros 1.000 días, y ayuda a abordar algunos de los mayores desafíos de salud del mundo: nacimiento prematuro; fallo de medro (crecimiento insuficiente); alergia alimentaria; enfermedades metabólicas raras; enfermedades crónicas y relacionadas con la edad, como fragilidad, cáncer, ictus y enfermedad de Alzheimer leve. Como parte de Danone, Nutricia incluye la visión de la compañía "One Planet. One Health". Una visión que refleja la conexión entre la salud de las personas y la salud del planeta y que, por tanto, busca proteger y nutrir a ambas. Para obtener más información, visite www.nutricia.com

Contacto de prensa
Danone Nutricia
Omnicom PR Group
Judit Agudo González
Sonia San Segundo/Alba Martín
M: 601116540
equipo.nutricia@omnicomprgroup.com 647 56 33 43
judit.agudo@danone.com