

En el marco de una nueva edición de Infarma, que se celebra del 24 al 26 de marzo en Madrid

DANONE NUTRICIA ELEVA EL ROL ASISTENCIAL DE LA FARMACIA DESDE LA EVIDENCIA CLÍNICA Y HERRAMIENTAS PRÁCTICAS EN NUTRICIÓN

- **La compañía destaca el rol de la nutrición clínica en el manejo del Deterioro Cognitivo Leve (DCL) y en la alimentación infantil. En este sentido, ofrece formaciones basadas en evidencia científica en estas áreas dirigidas a farmacéuticos y que se imparten desde su propio stand.**
- **Además, en el espacio Ágora de Infarma la compañía patrocina la sesión “Deterioro cognitivo: atención farmacéutica integral”, para analizar el papel de la farmacia comunitaria como aliado clave para la detección temprana de ciertas patologías del adulto mayor.**
- **Danone Nutricia organiza una sesión en su stand de la mano de Mujeres En Farma, junto a la farmacéutica Rosalía Gozalo Corral, de la farmacia “Las Gemelas”, desde la que hablarán del papel clave que ha jugado el talento femenino “Más allá del mostrador” en las oficinas de farmacia.**

Madrid, 24 de marzo de 2026.- Danone Nutricia vuelve a estar presente en Infarma, evento referente en el sector farmacéutico, del 24 al 26 de marzo¹, en España, asumiendo un papel clave en el acompañamiento a la sociedad y la prevención y detección temprana de problemas de salud. Por eso, la compañía apuesta por seguir siendo un aliado estratégico del profesional farmacéutico, ofreciendo el acompañamiento, las soluciones nutricionales, y las formaciones más vanguardistas gracias a los 130 años que Nutricia lleva apostando por la ciencia y la innovación en el ámbito de la nutrición especializada.

En palabras de **Irene Boj, directora general de Danone Nutricia**: *“Las farmacias juegan un papel fundamental para la salud de las personas, más allá de la dispensación de productos. En Danone Nutricia mantenemos una relación histórica y consolidada con ellas. Por eso, estamos comprometidos con dar apoyo al profesional farmacéutico a través de formación, herramientas innovadoras y soluciones nutricionales que permitan potenciar su rol asistencial, apostando siempre por su labor preventiva en etapas en las que la nutrición puede ser fundamental”.*

Las oficinas de farmacia pueden ayudar a prevenir muchas complicaciones de salud. En esta línea, Danone Nutricia aporta, por ejemplo, herramientas de screening que, junto a soluciones innovadoras, favorecen una respuesta temprana desde el abordaje nutricional. Una necesidad especialmente relevante cuando hablamos de complicaciones relacionadas con la edad, como la fragilidad.

En esta nueva edición del congreso internacional, Danone Nutricia ofrece formaciones específicas para el manejo del Deterioro Cognitivo Leve (DCL) y en alimentación infantil, basadas en evidencia científica para los profesionales farmacéuticos, con el objetivo de mejorar la promoción de la salud y la detección temprana de algunas patologías desde la farmacia comunitaria. s

En nutrición infantil y bajo el título **“La nutrición en los primeros 1000 días define la salud futura. ¡Descubre cómo asesorar mejor con la ciencia más actual!”**, las formaciones destacan la relevancia de los primeros 1000 días como una ventana de oportunidad para el desarrollo físico, cognitivo e inmunitario del bebé y para el impacto a largo plazo en la prevención de enfermedades. Además, buscan capacitar a los farmacéuticos sobre los fundamentos biológicos de la nutrición temprana y ofrecer herramientas para mejorar el manejo nutricional del lactante sano y del lactante con trastornos gastrointestinales funcionales, así como apoyar la lactancia materna. En este contexto, se hace un repaso de gamas específicas de Danone Nutricia, que cubren las necesidades nutricionales del bebé desde el nacimiento hasta los 3 años de vida, como **Almirón® Profutura**, la fórmula más avanzada con una mezcla única de prebióticos, postbióticos y oligosacáridos (HMOs), tanto en cantidad como en diversidad, y el respaldo científico de más de 40 ensayos clínicos y evidencia en vida real. Además, también se abordan **Almirón® Digest**, con *βpalmitato*, y

la mezcla única de prebióticos, como herramientas validadas para cólicos y estreñimiento; y **Blédina**[®], una gama completa con más de 140 años de experiencia que proporciona una nutrición equilibrada y adecuada para el desarrollo del bebé, utilizando ingredientes naturales de alta calidad.

Teniendo presente el rol activo del farmacéutico cuando hablamos de personas de edad avanzada, durante las charlas “**Guardianes de la salud cerebral**”, se busca capacitar al farmacéutico ante los primeros signos de DCL, que en España afecta al 30% de las personas mayores de 65 años, y que, con el paso del tiempo, puede desencadenar en enfermedades neurodegenerativas, como la enfermedad de Alzheimer. Así como dotarlo de herramientas que le permitan esta detección precoz e intervención temprana desde la oficina de farmacia. En este sentido, la nutrición médica ha demostrado ayudar a la mejora de la función cognitiva en estas personas gracias a productos especializados como **Souvenaid**, avalado por 20 años de evidencia científica, indicado para el deterioro cognitivo leve.

Además, en esta edición, Danone Nutricia patrocina una sesión en el espacio Ágora de Infarma sobre “**Deterioro cognitivo: atención farmacéutica integral**”, de la mano de **Albert de Dalmases, vocal del Colegio de Farmacéuticos de Barcelona**, “*la accesibilidad de la farmacia comunitaria nos convierte en el punto de acceso sanitario clave para la detección y acompañamiento del deterioro cognitivo. Por esta razón, desde Ágora Sanitaria, la plataforma de formación online de los Colegios de Farmacéuticos de Barcelona y Madrid, ofrecemos esta formación online, que permitirá a los farmacéuticos, como profesionales sanitarios, reforzar su papel asistencial y ofrecer una atención de excelencia*”, explica Albert.

Más allá del mostrador, de la mano de Mujeres en Farma

Según la Federación Farmacéutica Internacional (FIP), **el 72% de los perfiles que trabajan en farmacia son mujeres** (dato de 2023). Para poner el valor el papel clave que ha jugado históricamente el talento femenino en el sector, Danone Nutricia organiza una sesión de la mano de **Mujeres En Farma**, junto a la farmacéutica **Rosalía Gozalo Corral**, de la farmacia “Las Gemelas”, que tendrá lugar el día 25 de marzo a las 12h en su propio stand.

Más allá de las formaciones en Infarma, y como parte de su ADN como primera compañía B Corp del sector de nutrición especializada, Danone Nutricia apuesta por la formación continuada durante todo el año, realizando más de 6.000 visitas personalizadas cada mes a las oficinas de farmacia de toda España y ofreciendo cursos acreditados y recursos útiles en la plataforma [Nutricia Profesionales](#).

Soluciones nutricionales innovadoras a disposición de la farmacia comunitaria

La relación entre Danone Nutricia y el canal farmacia se remonta a los orígenes de la marca, cuando en 1919, Danone elaboró el primer yogur para mejorar la salud gastrointestinal de los niños y se empezó a distribuir en las farmacias de Barcelona. Hoy, la compañía sigue apoyando a la red de farmacias españolas, mediante soluciones nutricionales innovadoras que van encaminadas a reforzar esta alianza y crear un ecosistema que promueva la salud y el bienestar de la comunidad.

Por eso, este año, con el objetivo de fortalecer el rol de aliado de los farmacéuticos, Danone Nutricia presenta nuevamente sus categorías clave presentes en las oficinas de farmacia en Infarma (stand 3C55). En el área de nutrición infantil, están **Almirón**[®] y **Blédina**[®] para bebés y niños. Y, para adultos y personas mayores, **Souvenaid**[®]. En el caso de **Blédina**, es la última gama de alimentación infantil incorporada por la compañía al canal farma.

ACERCA DE NUTRICIA

Desde 1896, Nutricia ha sido pionera en ofrecer soluciones nutricionales que ayuden a las personas a vivir más tiempo, con una mejor calidad de vida. Basándose en más de un siglo de investigación e innovación, Nutricia ha aprovechado el poder de la nutrición que salva y cambia vidas, para crear un portfolio pionero en nutrición especializada que puede cambiar la trayectoria de la salud a lo largo de la vida. Con sus soluciones nutricionales, Nutricia apoya el crecimiento y desarrollo saludable durante los primeros 1.000 días, y ayuda a abordar algunos de los mayores desafíos de salud del mundo: nacimiento prematuro; fallo de medro (crecimiento insuficiente); alergia alimentaria; enfermedades metabólicas raras; enfermedades crónicas y relacionadas con la edad, como fragilidad, cáncer, ictus y enfermedad de Alzheimer leve. Como parte de Danone, Nutricia incluye la visión de la compañía “One Planet. One Health”. Una visión que refleja la conexión entre la salud de las personas y la salud del planeta y que, por tanto, busca proteger y nutrir a ambas. Para obtener más información, visite www.nutricia.com.

Contacto de prensa
Danone Specialized Nutrition
Judit Agudo
M:601116540
judit.agudo@danone.com

Omnicom PR Group
Sonia San Segundo/Alba Martín/Olalla Loureiro
647 56 33 43/equipo.nutricia@omnicomprgroup.com

ⁱ Informe “Estadísticas de Colegiados y Farmacias Comunitarias” elaborado anualmente por el Consejo General de Colegios Farmacéuticos (CGCOF).