

## FOTONOTICIA

# YOPRO PATROCINA EL MEDIO MARATÓN VALENCIA



**Madrid, 23 de octubre de 2023.** –YoPRO, la marca de productos lácteos con proteína para deportistas, ha patrocinado el Medio Maratón Valencia, que se ha celebrado este domingo 22 de octubre en la ciudad de las artes y las ciencias. No obstante, con la intención de ir más allá del patrocinio convencional, YoPRO ha dedicado el mes de octubre a dar soporte a los deportistas valencianos con diferentes actividades que les ayudasen a preparar la carrera. Esta estrategia le ha permitido a la marca amplificar el alcance de su patrocinio del Medio Maratón Valencia con contenidos y acciones mediáticas, pero también impactar de forma orgánica y muy cualitativa a su target objetivo: los deportistas.

### **Poniendo el foco en las necesidades del corredor**

Igual que hacen con sus productos, la estrategia ha pasado por poner el foco en las necesidades del corredor valenciano. Y por ello, el primer paso ha sido contribuir a ayudar a la preparación física de su target. Así, el 3 de octubre, realizó una convocatoria multitudinaria a través de los clubes de runners y atletismo de la ciudad, para realizar un entrenamiento con el embajador de la marca: el streamer y ultrafondista, Valentí Sanjuan. La convocatoria fue un éxito y más de 300 deportistas de la zona, así como diversos medios de comunicación, se acercaron al Río Turia para participar en la actividad y vivir el entrenamiento que el streamer retransmitía por su canal de Twitch en directo.

La preparación psicológica para afrontar cualquier carrera es otra cuestión primordial y que no siempre se tiene en cuenta, pero YoPRO la ha tenido presente desde el principio,

por ello, Valentí Sanjuan ha realizado una charla motivacional previa al inicio del Medio Maratón, que ha contado con la asistencia de más **de XXX personas**. Unas personas, que luego han querido acompañarle vestidos de negro, para recorrer junto a él los 21km que forman parte del circuito del Medio Maratón.

*“Estamos acabando de analizar resultados pero estamos muy contentos de los números obtenidos por el momento y esperamos poder seguir realizando este tipo de amplificaciones en otras carreras españolas. Nuestro objetivo siempre estará vinculado a seguir impulsando el deporte y a los deportistas españoles, tanto a los amateurs como a los más profesionalizados”,* comenta Laura Aranda, Brand Manager de YoPRO.

#### **Acerca de YoPRO**

YoPRO es una gama de lácteos altos en proteínas perfectos para acompañar nutricionalmente a todos los deportistas a prepararse para nuevos desafíos y recuperarse del esfuerzo y del cansancio físico tras sus entrenamientos.

La deliciosa gama de yogures y batidos YoPRO serán tus nuevos compañeros de entrenamiento, quienes, de una manera saludable, te apoyarán para que consigas todo lo que te propongas a nivel deportivo. Disfruta de la nutrición deportiva con 0% materia grasa, 0% azúcares añadidos y proteína whey.

#### **DESCARGA MÁS IMÁGENES AQUÍ**

##### **Para más información:**

APPLE TREE

Àngels Garriga / Anaïs Priego

[ang@appletree.agency](mailto:ang@appletree.agency) / [ap@appletree.agency](mailto:ap@appletree.agency)

93 318 46 69