Medienmitteilung

Bundesgerichtsurteil umgesetzt: Neuer Name für Alpro «THIS IS NOT MILK»

Zürich, 15. September 2026 – Dasselbe Produkt, derselbe Geschmack, neuer Name: Nach dem Bundesgerichtsurteil benennt Alpro seinen bisher als «SHHH… THIS IS NOT MILK» bekannten Haferdrink in der Schweiz in «SHHH… THIS IS TASTY» um.

Anlass für die Namensänderung ist ein Urteil des Bundesgerichts vom 27. März 2026. Dieses kam zum Schluss, dass die Bezeichnung «Not Milk» gegen das lebensmittelrechtliche Täuschungsverbot verstösst. Nach Auffassung des Gerichts darf der Begriff «Milch» auch dann nicht verwendet werden, wenn ausdrücklich darauf hingewiesen wird, dass es sich gerade nicht um Milch handelt. Danone Schweiz hat den Entscheid zur Kenntnis genommen und die Verpackung nun entsprechend angepasst.

Mit «SHHH… THIS IS TASTY» richtet Alpro den Fokus künftig auf das, was für Konsumentinnen und Konsumenten seit jeher zählt: den Geschmack.

«Der Name hat sich geändert. Der Geschmack nicht. Und genau den schätzen unsere Konsumentinnen und Konsumenten. Ganz abgesehen davon, dass sie sehr genau wissen, was sie einkaufen», sagt Isabel Petit, Country Managerin Danone Schweiz, Österreich und Slowenien. *«Seit der Einführung des Produkts vor rund fünf Jahren haben wir keine einzige Beschwerde erhalten, weil jemand den Haferdrink gekauft und für Kuhmilch gehalten hat.»*

Der Haferdrink enthält wichtige Nährstoffe wie Calcium und Vitamin D2 und ist von Natur aus arm an gesättigten Fettsäuren. Zudem kommt das Produkt weiterhin ganz ohne Zucker aus.

Alpro bleibt damit seiner Überzeugung treu, Konsumentinnen und Konsumenten bei einer vielfältigen und stärker pflanzenbetonten Ernährung zu unterstützen. Pflanzliche Alternativen sind ein wichtiger Bestandteil einer flexitarischen Ernährungsweise und bereichern einen abwechslungsreichen Speiseplan, ohne Kompromisse beim Geschmack.

Denn über Namen lässt sich streiten. Über Geschmack nicht.

Für weitere Informationen und Interviews:
Philippe Aeschlimann | Head of Corporate Affairs, Danone Schweiz
+41 79 438 66 61 | philippe.aeschlimann@danone.com

Über Alpro

Alpro ist Pionier für pflanzliche Nahrungsmittel sowie Getränke und stellt seit über 40 Jahren pflanzliche Drinks, Joghurtalternativen, Kochcrèmes und Desserts her – auf Basis von zum Beispiel Sojabohnen, Mandeln oder Hafer. Alpro gehört zum Lebensmittelhersteller Danone und hat drei Produktionsanlagen in Belgien, Frankreich und dem Vereinigten Königreich.

Seit 1980 leistet Alpro Pionierarbeit mit dem Ziel, eine ausgewogenere Ernährung und einen nachhaltigeren Lebensstil voranzutreiben. Alpro ist aufgrund seiner Bemühungen, soziale und ökologische Ziele mit finanziellem Erfolg zu kombinieren, seit 2018 B Corp-zertifiziert. Mehr Informationen und leckere Rezepte gibt es auf www.alpro.com/chde.

Über Danone

Danone ist einer der führenden Hersteller von Lebensmitteln und medizinischer Ernährung in der DACH-Region, der in vier Geschäftsbereichen tätig ist: Milchfrische, pflanzenbasierte Produkte, natürliches Mineralwasser und Erfrischungsgetränke sowie frühkindliche und medizinische Nahrung.

Getrieben von der Mission, die Gesundheit so vieler Menschen wie möglich durch Lebensmittel zu verbessern, hat sich Danone das Ziel gesetzt, zu gesünderen und nachhaltigeren Ess- und Trinkgewohnheiten anzuregen und gleichzeitig einen positiven Einfluss auf Ernährung, Gesellschaft und Umwelt auszuüben. Danone ist ein B Corp zertifiziertes Unternehmen und erfüllt so hohe Standards für ökologische, soziale und wirtschaftliche Nachhaltigkeit.

Das Portfolio des Unternehmens umfasst führende internationale und lokale Marken wie Actimel, Activia, Alpro, Aptamil, Milupa, Volvic, evian, Fruchtzwerge, Nutrini, Fortimel und Neocate.

In der Schweiz sind rund 80 Mitarbeitende für den französischen Lebensmittel- und Getränkekonzern Danone SA tätig. Auf www.danone.ch erfahren Sie mehr über das Unternehmen, die Marken sowie die Aktivitäten im Bereich gesunde und nachhaltige Ernährung.

Bildmaterial steht unter diesem Link zur Verfügung (Copyright Alpro).