

## **PRESSEINFORMATION FÜR MEDIZINISCHE FACHKREISE**

### **Jetzt neu: Fortimel Creme Protein 1.6 kcal/g**

#### **Löffelbare Creme sorgt für Abwechslung in der Ernährungstherapie**

**Nutricia bietet mit Fortimel Creme Protein 1.6 kcal/g ab sofort eine proteinreiche, hochkalorische Trinknahrung zum Löffeln an. Pro 125 Gramm Becher liefert die löffelbare Creme 12 Gramm Protein und 200 Kilokalorien. Fortimel Creme 1.6 kcal/g ist vollbilanziert sowie verordnungsfähig und ermöglicht als löffelbare Alternative zu Standard-Trinknahrungen eine genussvolle Abwechslung in der Ernährungstherapie. Sie ist in den vier Geschmacksrichtungen Schokolade, Vanille, Banane und Waldfrucht erhältlich.**

Frankfurt, 07. März 2025: Appetitverlust, veränderte Geschmackswahrnehmung oder Symptome wie Kau- und Schluckstörungen können bei Krankheit eine normale, ausgewogene Ernährung erschweren. Auf Dauer hat dies tiefgreifende Konsequenzen: Mangelernährung und Gewichtsverlust reduzieren nicht nur die Lebensqualität, sie führen auch zu einer verminderten Funktionalität, häufigere und längere Klinikaufenthalte sowie zu einer erhöhten Morbidität und Mortalität.<sup>1</sup> Eine frühe, individuelle Ernährungsintervention bei Patientinnen und Patienten mit Mangelernährung trägt dazu bei, die Energie- und Proteinziele zu erreichen und senkt das Risiko eines ungünstigen klinischen Outcomes und der Mortalität innerhalb von 30 Tagen.<sup>2</sup>

#### **Fortimel Creme 1.6 kcal/g: genussvolle Abwechslung in der Ernährung**

Um Patientinnen und Patienten mit krankheitsbedingter Mangelernährung mehr Abwechslung in ihrer Ernährungstherapie zu ermöglichen, bietet Nutricia ab sofort die löffelbare Nahrung Fortimel Creme Protein 1.6 kcal/g an. Sie ist in den vier Geschmacksrichtungen Schokolade, Vanille, Banane und Waldfrucht erhältlich.

Als löffelbare Alternative zu Standard-Trinknahrungen trägt sie zu mehr Vielfalt auf dem Speiseplan bei, was einen positiven Einfluss auf die Therapietreue hat.<sup>3</sup> Pur oder garniert mit Nüssen, Granola und Früchten kann Fortimel Creme Protein 1.6 kcal/g zum Beispiel als Frühstücks- oder Nachmittagssnack verzehrt werden.

#### **Proteinreich und hochkalorisch**

---

<sup>1</sup> Curtis LJ, et al. Clin Nutr. 2017; 36(5): 1391-1396

<sup>2</sup> Schuetz P, et al. Lancet. 2019; 393(10188): 2312-2321.

<sup>3</sup> Volkert D, et al. Clin Nutr 2022; 41(4): 958-989.

Fortimel Creme Protein 1.6 kcal/g ist mit 12 Gramm Protein und 200 Kilokalorien pro 125 Gramm Becher proteinreich und hochkalorisch. Die löfelfbare Creme erleichtert Patientinnen und Patienten mit krankheitsbedingter Mangelernährung vorliegende Nährstofflücken zu schließen und unterstützt sie dabei den erhöhten Protein- und Energiebedarf zu decken.

Fortimel Creme Protein 1.6 kcal/g ist vollbilanziert und verordnungsfähig. Sie ergänzt das bestehende, umfassende Nutricia-Sortiment an Trink- und Sondennahrungen.

**Wichtiger Hinweis:**

Fortimel® Trinknahrungen sind Lebensmittel für besondere medizinische Zwecke (bilanzierte Diät). Zum Diätmanagement bei krankheitsbedingter Mangelernährung. Zur ausschließlichen Ernährung geeignet. Nur unter ärztlicher Aufsicht verwenden. Für Erwachsene bestimmt.

**Zur Verfügung stehendes Bildmaterial:**



**Fortimel Creme Protein 1.6 kcal/g ermöglicht eine genussvolle Abwechslung in der Ernährungstherapie**  
Foto: Nutricia

**Fortimel versorgt Patient\*innen mit krankheitsbedingter Mangelernährung mit Energie und Nährstoffen, damit diese wieder zu Kräften kommen.**  
Foto: Nutricia

## **Über Nutricia – den Bereich der frühkindlichen und medizinischen Ernährung bei Danone**

Danone ist einer der führenden Hersteller von Lebensmitteln und medizinischer Ernährung in der D-A-CH-Region, der in vier Geschäftsbereichen tätig ist: Milchfrische, pflanzenbasierte Produkte, natürliches Mineralwasser und Erfrischungsgetränke sowie frühkindliche und medizinische Nahrung.

Im Bereich der frühkindlichen und medizinischen Ernährung trägt das Unternehmen – unter dem Markendach von Nutricia – dazu bei, die Lebensqualität der Menschen in den ersten 1.000 Lebenstagen sowie in kritischen Abschnitten des Lebens mit besonderen medizinischen Anforderungen bestmöglich zu erhöhen.

Das Portfolio reicht von Säuglingsmilchnahrungen und Breien über spezielle Produkte bei Frühgeburt, Gedeihstörung oder Nahrungsmittelallergien, bis hin zu Trink- und Sondennahrungen zum Diätmanagement bei krankheitsbedingter Mangelernährung sowie der dazugehörigen Applikationstechnik. Auch hochspezialisierte Produkte für seltene erbliche Stoffwechselstörungen zählen zum Portfolio. Darüber hinaus bietet Nutricia Eltern, Patient\*innen und medizinischen Fachkräften ein umfassendes Serviceangebot: seit über 30 Jahren steht Nutricia mit einer speziellen Beratung Eltern bei allen Ernährungsfragen ihres Kindes zur Seite und das Nutricia Ernährungsteam unterstützt kleine und große Patient\*innen bei der Ernährungstherapie zu Hause.

Getrieben von der Mission, die Gesundheit so vieler Menschen wie möglich durch Lebensmittel zu verbessern, hat sich Danone das Ziel gesetzt, zu gesünderen und nachhaltigeren Ess- und Trinkgewohnheiten anzuregen und gleichzeitig einen positiven Einfluss auf Ernährung, Gesellschaft und Umwelt auszuüben. Als ein B Corp zertifiziertes Unternehmen ist Danone D-A-CH Teil einer internationalen Bewegung, die höchste Standards für ökologische, soziale und wirtschaftliche Nachhaltigkeit erfüllen.

Mit rund 2.150 Mitarbeitern an sechs Standorten sowie zwei international relevanten Werken produziert Danone D-A-CH über 1.000 unterschiedliche Produkte. Das Portfolio umfasst führende internationale und lokale Marken wie Actimel, Activia, Alpro, Volvic, evian, und Fruchtzwerge sowie die Nutricia-Marken Aptamil, Milupa, Nutrini, Neocate, Fortimel, Nutrison und Flocare. Weiterführende Informationen zu Danone in D-A-CH und dem Geschäftsbereich der frühkindlichen und medizinischen Ernährung finden Sie unter [www.danone.de](http://www.danone.de).

### **Für weiterführende Informationen**

Jennifer Kutschera  
Pressesprecherin Danone Deutschland GmbH  
E-Mail: [pressestelle@danone.com](mailto:pressestelle@danone.com)  
Telefon: +49 (0)69 71 91 35 47 10