



## Presseinformation

### **Aptaclub spendet Neonatologien 10.000 Frühchen-Söckchen**

#### **Spende von 300 Söckchen ans Städtische Klinikum Lüneburg**

**Frankfurt, 23.11.2023: Aptaclub spendet 10.000 Frühchen-Söckchen an 150 Früh- und Neugeborenen-Intensivstationen in ganz Deutschland. 300 Söckchen wurden bereits ans Städtische Klinikum Lüneburg gespendet. Weitere Spendenübergaben folgen im Laufe der nächsten Wochen.**

Bei der Spendenübergabe ans Städtische Klinikum Lüneburg überreichte Aptaclub Vertreterin Michèle Finke 300 Söckchen an Tina Stange, Oberärztin der Klinik für Kinder- und Jugendmedizin, und Yvonne Laporte, pflegerische Leitung der Frühgeborenen- und Kinderintensivstation des Lüneburger Klinikums. „Es ist für uns eine Herzensangelegenheit, Frühchen, ihre Eltern und auch das Klinikpersonal, das sich täglich für die kleinen Kämpfer einsetzt, zu unterstützen“, sagt Michèle Finke, Healthcare Nutrition Advisor bei Danone. „Viel Kleidung können die Frühchen in den Inkubatoren aufgrund der Überwachungsgeräte nicht tragen. Die Söckchen bieten die nötige Wärme und tragen wesentlich zur Regulation der Körpertemperatur bei“, erläutert sie.

Jedes Jahr kommen in Deutschland etwa 60.000 Kinder zu früh auf die Welt. Aufgrund der fehlenden Zeit im Mutterleib und der damit einhergehenden Unreife benötigen die Frühchen besondere Zuwendung. In den ersten Wochen und Monaten werden sie in den Früh- und Neugeborenen-Intensivstationen medizinisch versorgt und erhalten die bestmögliche Unterstützung, um sich ihren Weg ins Leben zu erkämpfen.

#### **150 Spendenübergaben in ganz Deutschland**

Mit der Spendenaktion möchte sich Aptaclub bei den Kliniken für ihren unermüdlichen Einsatz für die Frühchen bedanken. In den kommenden Wochen spendet Aptaclub deshalb 10.000 Frühchen-Söckchen an 150 Neonatologien in ganz Deutschland. Die Spendenübergaben erfolgen rund um den Welt-Frühgeborenen-Tag, der jedes Jahr am 17. November stattfindet.

## Bildmaterial



**Spendenübergabe am Städtischen Klinikum Lüneburg:**  
**Michèle Finke von Aptaclub (Mitte) überreicht**  
**Tina Stange (links) und Yvonne Laporte (rechts) 300**  
**Frühchen-Söckchen.**  
**Credits: Klinikum Lüneburg**



**60.000 Babies kommen jährlich zu früh auf die Welt**  
**Credits: Danone**

## Über Aptaclub

Aptaclub umfasst das umfangreiche Service-Angebot der Danone Babynahrungsmarke Aptamil. Aptaclub engagiert sich bereits seit vielen Jahren für Frühgeborene. Unter anderem spendete Aptaclub zahlreichen Neonatologie-Stationen die Simulationspuppe „Lewis“. Es handelt sich dabei um detailgetreue Nachbildungen von Neugeborenen, die dem Stadium eines frühgeborenen Kindes aus der 28. Schwangerschaftswoche nachempfunden sind. Mit deren Hilfe können sowohl Eltern als auch Pflegekräfte auf den richtigen Umgang mit Frühchen vorbereitet werden.

Unter dem bekannten Produktnamen „Aptamil“ bietet Danone ein umfangreiches Sortiment an Frühchen-Nahrungen an. Es umfasst sowohl spezielle Frühgeborennahrungen als auch Supplemente zur Anreicherung von Muttermilch oder Säuglingsnahrungen – unter anderem das einzige Eiweiß-Supplement speziell für Frühchen mit einem extrem niedrigem Gewicht von unter 1.000 Gramm.

## Nutricia: Ein starker Teil von Danone

Danone ist einer der führenden Hersteller von Lebensmitteln und medizinischer Ernährung in der D-A-CH-Region, der in vier Geschäftsbereichen tätig ist: Milchfrische, pflanzenbasierte Produkte, natürliches Mineralwasser und Erfrischungsgetränke sowie frühkindliche und medizinische Nahrung.

Unter dem Dach von Nutricia reicht das Portfolio im Bereich der frühkindlichen und medizinischen Ernährung von Säuglingsmilchnahrungen und Breien über spezielle Produkte bei Frühgeburt, Gedeihstörung oder Nahrungsmittelallergien, bis hin zu Trink- und Sondennahrungen zum Diätmanagement bei krankheitsbedingter Mangelernährung. Auch hochspezialisierte Produkte für seltene erbliche Stoffwechselstörungen zählen zum Portfolio. Das Nutricia Portfolio soll dazu beitragen, die Lebensqualität der Menschen in den ersten 1.000 Lebenstagen sowie in kritischen Abschnitten des Lebens mit besonderen medizinischen Anforderungen bestmöglich zu erhöhen.

Getrieben von der Mission, die Gesundheit so vieler Menschen wie möglich durch Lebensmittel zu verbessern, hat sich Danone das Ziel gesetzt, zu gesünderen und nachhaltigeren Ess- und Trinkgewohnheiten anzuregen und gleichzeitig einen positiven Einfluss auf Ernährung, Gesellschaft und Umwelt auszuüben. Als ein B Corp zertifiziertes Unternehmen ist Danone D-A-CH Teil einer internationalen Bewegung, die höchste Standards für ökologische, soziale und wirtschaftliche Nachhaltigkeit erfüllen.

Mit rund 2.300 Mitarbeitern an sieben Standorten sowie zwei international relevanten Werken produziert Danone D-A-CH über 1.000 unterschiedliche Produkte. Das Portfolio umfasst führende internationale und lokale Marken wie Actimel, Activia, Alpro, Aptamil, Volvic, evian, Fruchtzwerge, Nutrini, Fortimel und Neocate. Weiterführende Informationen zu Danone in D-A-CH und dem Geschäftsbereich der frühkindlichen und medizinischen Ernährung finden Sie unter [www.danone.de](http://www.danone.de).

## Für weiterführende Informationen

Jennifer Kutschera  
 Pressesprecherin Danone Deutschland GmbH  
 E-Mail: [pressestelle@danone.com](mailto:pressestelle@danone.com)