

## Presseinformation

# Danone als Nutri-Score Pionier: Nutri-Score noch in diesem Jahr auf 100% aller Produkte der Danone GmbH

München/Haar, 19.5.2020 | Als erstes Unternehmen in Deutschland hat die Danone GmbH 2018 angekündigt, alle Produkte seines Milchfrischesortiments sowie die pflanzenbasierten Alternativen mit dem Nutri-Score Kennzeichnungssystem zu versehen. Noch in diesem Jahr werden 100% der Produkte der Danone GmbH den Nutri-Score tragen.



Bereits mehr als 95% des gesamten Portfolios der Danone GmbH trägt heute bereits das farbliche Kennzeichnungssystem Nutri-Score auf der Vorderseite der Verpackungen. Als erstes Unternehmen in Deutschland hatte die Danone GmbH im November 2018 angekündigt, das Kennzeichnungssystem, das von Verbraucherorganisationen und mittlerweile auch von der Politik favorisiert wird, auf seinen Produkten einzuführen.

„Die vielen positiven Rückmeldungen durch unsere VerbraucherInnen und Verbraucherorganisationen zeigen, dass wir mit Nutri-Score den richtigen Schritt gemacht haben. Bis zum Ende des Jahres können unsere VerbraucherInnen dann – wie geplant – alle unsere Produkte anhand der Nutri-Score Farbskala einordnen“, so Richard Trechman, Geschäftsführer Danone DACH.

### Alle großen Produktlinien der Danone GmbH tragen bereits Nutri-Score

Begonnen bei den FruchtZwergen im Februar 2019, gefolgt von Dany im März 2019, Activia im Mai 2019 und Actimel im Herbst 2019 ist der Nutri-Score mittlerweile auf allen großen Produktlinien des Milchfrischesortiments sowie den pflanzenbasierten Alternativen zu finden. Die Danone Produkte erhalten Nutri-Score Bewertungen von „A“ bis „D“, wobei die meisten Produkte aufgrund ihrer sehr guten bis guten Nährwertqualität mit einem dunkelgrünen „A“ bzw. grünen „B“ gekennzeichnet werden, wie zum Beispiel Activia 100% Pflanzlich oder Actimel. Wenige Produkte, wie die Dany Sahne Reihe, erhalten ein gelbes „C“ oder orangenes „D“.

### Nutri-Score Informationen auf [bewussterernaehren.de](https://www.bewussterernaehren.de)

Nutri-Score ist ein unabhängiges, leicht verständliches, wissenschaftsbasiertes Kennzeichnungssystem auf der Vorderseite von Produkten. Es bewertet verarbeitete Lebensmittel anhand ihrer Nährwertangaben und stuft sie in Kategorien von A/grün, bis E/rot, ein. Mit dieser Kennzeichnung kann jeder auf einen Blick die Nährwertqualität eines Produkts erkennen und Lebensmittel leichter miteinander vergleichen. Nutri-Score wird auf Basis von 100 Gramm berechnet und nicht pro Portion. Es hat in zahlreichen Studien gezeigt, dass es das Einkaufsverhalten der VerbraucherInnen positiv beeinflusst.



Seit Juli 2019 können sich die VerbraucherInnen auf der Website [bewussterernaehren.de](http://bewussterernaehren.de) genauer über den Nutri-Score informieren und finden dort breit gefächerte Informationen, wie die Berechnungsgrundlage und wissenschaftliche Basis des Systems.

### **Nutri-Score in der Politik**

Im September 2019 hat die Bundesministerin für Ernährung und Landwirtschaft, Julia Klöckner, entschieden, den Nutri-Score staatlich zu fördern und als erweiterte Nährwertkennzeichnung für Deutschland einzuführen.

Kürzlich hat Danone zudem angekündigt, gemeinsam mit Partnern aus der gesamten Lebensmittelwertschöpfungskette in Europa einen Aufruf an die Europäische Union zu starten, das Nutri-Score-Label in der gesamten EU verbindlich vorzuschreiben. Die verpflichtende Einführung von Nutri-Score soll es den VerbraucherInnen ermöglichen, in allen Mitgliedsstaaten der Europäischen Union Zugang zu vollständigen und leicht verständlichen Nährwertinformationen zu erhalten und den VerbraucherInnen gesündere Optionen nahezu legen.

### **Danone**

Die Danone GmbH mit Sitz in Haar bei München produziert Joghurt- und andere Milchfrischeprodukte in den Molkereien Rosenheim und Ochsenfurt. Beliebte Marken von Danone sind Actimel, Activia, Dany und FruchtZwerge. Seit Kurzem sind auch einige pflanzenbasierte Danone Produkte in Deutschland erhältlich.

Kontakt für weitere Informationen:

Dr. Susanne Knittel, Unternehmenskommunikation, Tel: +49 160 97243025, [susanne.knittel@danone.com](mailto:susanne.knittel@danone.com)

Linda Schumacher, Unternehmenskommunikation, Tel: +49 162 2459284, [linda.schumacher@danone.com](mailto:linda.schumacher@danone.com)

Die aktuellen Presseinformationen finden Sie auch in unserem Newsroom: <http://presse.danone.de>