

Danone bringt die Lebensmittelkennzeichnung Nutri-Score nach Österreich

Ab 2019 führt Danone, als erstes Unternehmen in Österreich, schrittweise und freiwillig den Nutri-Score auf allen Milchfrischeprodukten ein. Nutri-Score ist ein wissenschaftlich fundiertes Kennzeichnungssystem für die Nährwertqualität von Lebensmitteln auf Produktverpackungen. Mit der Einführung dieser fünfstufigen Farbskala bietet Danone den Konsumenten eine Orientierung für ein ausgewogeneres Einkaufsverhalten. Der Nutri-Score steht als leicht verständliche Kennzeichnung im Einklang mit dem Ziel von Danone, sich für die Entwicklung von gesünderen Ess- und Trinkgewohnheiten einzusetzen.

Auf den ersten Blick ins Supermarktregal ist das Nährwertprofil eines Produkts nicht erkennbar. Das ändert sich mit dem Nutri-Score: Die Bewertung eines Lebensmittels erfolgt über eine farbliche Einordnung von dunkelgrün (Buchstabe A) bis rot (Buchstabe E). Anhand dieser Skala ist der Nährwert eines Produktes sofort klar erkennbar. Nutri-Score bewertet den Gesamt-Nährwert - von Energiegehalt, über Zucker, gesättigte Fettsäuren, Natrium, bis hin zu Ballaststoffen, Proteinen und dem Anteil von Obst und Gemüse im Produkt.



Das Kennzeichnungssystem wurde von zwei unabhängigen Wissenschaftlern¹ entwickelt und ist einfach zu verstehen. Die Berechnung erfolgt auf 100 Gramm-Basis, um Produkte miteinander vergleichbar zu machen. Gemäß vorliegenden Studien regt die Kennzeichnung Konsumenten dazu an, sich beim Einkauf für Lebensmittel mit einem besseren Nährwertprofil zu entscheiden.² Weiters zeigte sich in Studien, dass Nutri-Score das für Konsumenten am einfachsten erkennbare und am besten zu verstehende Kennzeichnungssystem darstellt.³

Für ein ausgewogeneres Ernährungsverhalten und „gesündere“ Einkaufskörbe Bereits seit einem Jahr gibt es in Frankreich auf Initiative der Regierung den Nutri-Score für Lebensmittel. Dieser wurde bereits freiwillig von 85 Unternehmen aus Handel und Industrie eingeführt, darunter auch Danone (siehe [Santé publique France](#)). Auch Belgien führt den Nutri-Score auf freiwilliger Basis ein. In der Schweiz und Deutschland hat Danone bereits angekündigt, die Kennzeichnung ab Anfang 2019 schrittweise einzuführen.

Nun bringt Danone den Nutri-Score ab Anfang 2019 als erstes Unternehmen in Österreich auf den Markt. Diese Kennzeichnung auf den Milchfrischeprodukten ist die Weiterführung der Strategie von Danone, zu einem ausgewogeneren Ernährungsverhalten beizutragen. Dazu gehört neben der Einführung von Nutri-Score die allgemeine Reformulierungsstrategie zur Umsetzung der [Danone Nutrition Commitments 2020](#).

¹ Prof. Rayner entwickelte sein Bewertungssystem, den Rayner-Score, für die britische Food Standards Agency. Prof. Hercberg schuf auf Basis des Rayner-Score und nach entsprechender Beauftragung durch den französischen Staatsminister für Soziales und Gesundheit ein Farbschema für Frankreich, den Nutri-Score.

² Crosetto, P., Lacroix, A., Muller, L., and Ruffieux, B. Modification des achats alimentaires en réponse à cinq logos nutritionnels. Cah Nut Diet, 2017; 52, 3, 129-133. Siehe <http://bit.ly/2CRKBh5>.

³ CREDOC FFAS. Les enquêtes complémentaires Etudes quantitatives. Evaluation ex ante de systèmes d'étiquetage nutritionnel graphique simplifié, 2017.

Diese bestehen aus messbaren und termingebundenen Vorgaben zu Nährwertzielen wie Zucker- oder Fettgehalt. Der Nutri-Score steht auch im Einklang mit der Danone Vision «[One Planet. One Health](#)» und ist ein Bestandteil der neuen [Danone Goals 2030](#).

Joghurts mit weniger Zucker

«Danone ist überzeugt, dass Nutri-Score das richtige Kennzeichnungssystem ist. Uns ist es wichtig, den Konsumenten mit Nutri-Score mehr Orientierung hin zu einem gesünderen Einkaufsverhalten geben zu können. Darüber hinaus arbeiten wir weiter daran, den Zucker-, Fett- und Energiegehalt unserer Produkte zu reduzieren. Und wir werden weitere Innovationen bringen, um den Konsumenten Optionen für eine ausgewogene Ernährung anzubieten und zu einem gesünderen Ess- und Trinkverhalten beizutragen», so Karim Chaouch, Geschäftsführer Danone Österreich.

«Informationen auf Lebensmittelverpackungen sollten aus meiner Sicht so aufbereitet sein, dass Konsumenten eine noch einfachere und schnellere Übersicht erhalten. Eine solche Übersicht kann in Zukunft der neue NutriScore liefern», so Prim. Univ.-Prof. Dr. Friedrich Hoppichler, Vorstand SIPCAN - Initiative für ein gesundes Leben sowie Präsident der Österreichischen Adipositas Gesellschaft.

„Eine Kennzeichnung von Lebensmitteln, die Hinweis auf Inhaltsstoffe und Nährwert geben, ist sehr zu begrüßen. Insbesondere wenn es dadurch leichter gelingt sich gesund zu ernähren. Es sollten solche Scores zB in Form einer farblichen Kennzeichnung bei möglichst vielen Lebensmitteln eingeführt werden. Dies ist ein wichtiger Schritt in Richtung gesündere Ernährung. Dies wird in Österreich notwendig sein, da wir nur durch gezielte Präventionsmaßnahmen frühzeitige Erkrankungen der Bevölkerung verhindern können. Leider spielt Prävention in Österreich nicht die Rolle, die sie spielen sollte, wenn man sich den Gesundheitszustand und die Lebensgewohnheiten von insbesondere 15 jährigen Burschen und Mädchen ansieht“, so Univ.-Prof. Dr. Thomas Szekeres, Präsident der Österreichischen Ärztekammer.

Über Danone:

Seit 1919 steht Danone für Joghurttradition und zeichnet sich bis heute durch eine besondere Expertise und feinsten Joghurtgenuss aus. In Österreich ist Danone seit dem Jahr 1972 mit qualitativ hochwertigen und genussvollen Produkten vertreten. Zu den beliebten Marken zählen Actimel, ACTIVIA, Fruchtzwerge, Obstgarten, Dany Sahne, Topfencreme, Yoothie und OIKOS.

Danone hat es sich als Vorreiter zur Aufgabe gemacht, so vielen Menschen wie möglich gesunde Ernährung durch Nahrungsmittel näherzubringen und engagiert sich deshalb stark für die Entwicklung von gesünderen Ess- und Trinkgewohnheiten. Dieser Einsatz spiegelt sich in den neuen Danone Nutrition Commitments wider, die das Unternehmen zu stärkeren, messbareren und zeitgebundenen Ergebnissen verpflichten, um die eigene Leistung zu bewerten. Die neuen Danone Nutrition Commitments tragen dazu bei, die ernährungsbedingten, gesundheitlichen Herausforderungen zu erfüllen, denen die Welt heute gegenübersteht. Sie sind das Ergebnis intensiver Entwicklungsarbeit und wurden Ende Dezember 2016 veröffentlicht.

Kontakt für Rückfragen:

Danone GmbH

Mag. Birgit Krampfl | Unternehmenskommunikation
Tel: +43 676 88211 218 | E-Mail: birgit.krampfl@danone.com

Mag. Sigrid Eckhardt | Unternehmenskommunikation
Tel: +43 676 88211 215 | E-Mail: sigrid.eckhardt@danone.com

Link zu den Nutri-Score Logos und einem Packshot: <http://bit.ly/2yrMe18>