

Danone bringt unter neuer Markenplattform Frischkäseprodukte auf den Markt: ALL I WANT. 100% NATÜRLICH. 100% ICH.

Wien, 18. März 2019 | **Danone startet zum 100-jährigen Jubiläum mit einer neuen Markenplattform – ALL I WANT – in den Frühling. Unter der ALL I WANT Plattform werden in Zukunft Produkte lanciert, die 100% natürlich sind, ein ausgewogenes Nährwertprofil aufweisen und spannende Geschmackskompositionen bieten. Die ersten ALL I WANT Produkte in den österreichischen Regalen sind Cottage Cheeses und Dips in außergewöhnlichen Sorten, wie etwa „Karotte und Ingwer“ oder „Zitrone und Rosmarin“. Die eigens für den österreichischen Markt entwickelten Produkte sind ab Ende März im Handel erhältlich.**

Für 81 Prozent der ÖsterreicherInnen ist gesunde Ernährung ein wichtiges Thema. Gleichzeitig erwarten sich die KonsumentInnen einen guten Geschmack und vielfältige Auswahl – ohne Kompromisse¹. Mit den neuen ALL I WANT Produkten aus Frischkäse- bzw. Speisetopfzubereitung - Cottage Cheese und Dip - reagiert Danone auf die Bedürfnisse der KonsumentInnen: Mit 100 Prozent natürlichen Zutaten, hohem Proteinanteil und vielfältigen Geschmacksrichtungen ist ALL I WANT der ideale Snack für Ernährungsbewusste.

Tradition trifft Erfahrung

Die ALL I WANT Produkte für Österreich werden in dem „Traditionswerk“ in Rosenheim hergestellt, das bereits seit 1965 Hüttenkäse produziert. Der ursprüngliche Herstellungsprozess wurde selbstverständlich überarbeitet, dennoch wird der Hüttenkäse teilweise noch von Hand geschnitten. Die Milch kommt von Landwirten aus der Alpenregion im Umkreis von 15 Kilometern rund um die Produktionsstätte.

Hinter der neuen Produktlinie ALL I WANT steht demnach eine langjährige Tradition. Danone fusionierte in den sechziger Jahren mit dem Unternehmen Gervais und blickt damit auf eine lange Frischkäsetradition und viel Erfahrung zurück.

Die Produktneuheiten im Überblick:

- **ALL I WANT Cottage Cheese** aus Alpenmilch in den Sorten „Natur mit einem Hauch von Alpensalz“, „Rote Rüben und Meerrettich“, „Karotte und Ingwer“.
- **ALL I WANT Dip** aus Alpenmilch in den Sorten „Zitrone und Rosmarin“ und „Gartenkräuter“.

¹ Quellen: Euromonitor, Health & Wellness in Austria, Juli 208 // Focus 2018, Einstellung zur Ernährung, Mai 2018

100 Jahre Danone

Danone steht seit 1919 für Joghurtradition und zeichnet sich bis heute durch eine besondere Expertise aus. Die ersten Joghurts aus dem Hause Danone wurden anno dazumal in Apotheken gegen Durchfallerkrankungen verkauft. Schon damals stand die Gesundheit im Fokus. Seit jeher verfolgt Danone das Ziel den Menschen gesunde Ernährung durch ausgewogene Nahrungsmittel näherzubringen und damit die Ess- und Trinkgewohnheiten der Bevölkerung zu verbessern. Dieser Einsatz spiegelt sich in den **Danone Nutrition Commitments 2020** wider. Eine ausführliche Beschreibung der Commitments inklusive Zielvorgaben ist auf der Danone Unternehmens-Webseite [HIER](#) abrufbar.

Aktuelle Situation am Markt

Danone ist Marktführer in der erweiterten bunten Palette und weist YTD einen Marktanteil von 14,5% auf.² Die erweiterte bunte Palette war im vergangenen Jahr etwas rückläufig und entwickelt sich aktuell wieder leicht positiv. Die Kategorien Naturjoghurt und Drinks wachsen innerhalb der Molkereiprodukte. Auch Desserts zeigen eine leicht positive Entwicklung.

Bildmaterial

Zum Download der Bilder in druckfähiger Auflösung klicken Sie bitte auf den blauen Link. Bitte beachten Sie den **Fotocredit: © Danone Österreich GmbH**



Krzysztof Kuder, Marketingleiter Danone Österreich






[Bilddownload](#)



Karim Chaouch, Geschäftsführer Danone Österreich

[Bilddownload](#)

² Quelle: A.C. Nielsen Retail; MoPro Total AT, KW 01-04/19. LH inkl H/L

	
<p>ALL I WANT Cottage Cheese Natur mit einem Hauch von Alpensalz Bilddownload</p>	<p>ALL I WANT Cottage Cheese Karotte und Ingwer Bilddownload</p>
	
<p>ALL I WANT Cottage Cheese Rote Rübe und Meerrettich Bilddownload</p>	<p>ALL I WANT Dip Gartenkräuter Bilddownload</p>
	
<p>ALL I WANT Dip Zitrone und Rosmarin Bilddownload</p>	

Über Danone:

Seit 100 Jahren steht Danone für Joghurttradition und zeichnet sich bis heute durch eine besondere Expertise und feinsten Joghurtgenuss aus. In Österreich ist Danone seit dem Jahr 1972 mit qualitativ hochwertigen und genussvollen Produkten vertreten. Zu den beliebten Marken zählen Actimel, ACTIVIA, Fruchtzwerg, Obstgarten, Dany Sahne und Topfencreme.

Danone hat es sich als Vorreiter zur Aufgabe gemacht, so vielen Menschen wie möglich gesunde Ernährung durch ausgewogene Nahrungsmittel näherzubringen und engagiert sich deshalb stark für die Entwicklung von gesünderen Ess- und Trinkgewohnheiten. Dieser Einsatz spiegelt sich in den neuen Danone Nutrition Commitments wider, die das Unternehmen zu stärkeren, messbareren und zeitgebundenen Ergebnissen verpflichtet, um die eigene Leistung zu bewerten. Die neuen Danone Nutrition Commitments tragen dazu bei, die ernährungsbedingten, gesundheitlichen Herausforderungen zu erfüllen, denen die Welt heute gegenübersteht. Sie sind das Ergebnis intensiver Entwicklungsarbeit und wurden Ende Dezember 2016 veröffentlicht.

Kontakt für Rückfragen:

Danone GmbH

Mag. Birgit Krampfl, Unternehmenskommunikation, Tel: +43 676 88211 218, birgit.krampfl@danone.com

Mag. Sigrid Eckhardt, Unternehmenskommunikation, Tel: +43 676 88211 215, sigrid.eckhardt@danone.com

currycom communications GmbH

Mag.^a Mitra Vidic, Mag.^a Jasmin Obrecht, Mag. (FH) Martina Wenzel BA

Mariahilfer Straße 99 | 1060 Wien | Tel. +43/1/599 50-0

E-Mail: mv@currycom.com, jo@currycom.com, mw@currycom.com