

Klimaaktiv pakt2020 Partner Danone setzt Zeichen für E-Mobility

Wien, September 2019 | **Seit 2012 ist Danone klimaaktiv pakt2020 Bündnispartner. Nun stellt das Unternehmen unter Beweis, dass es dieser Rolle auch gerecht wird: Als Teilnehmer der «Rock den Ring E-Mobility Parade» mit dem Motto «On a Mission for no Emission» setzte Danone am Samstag, den 7. September gemeinsam mit zahlreichen anderen Teilnehmern ein Zeichen für Elektromobilität.**

Zwischen 15 und 17 Uhr wurde am Samstag die Ringstraße von Elektroautos eingenommen. Veranstaltet wurde die Non-Profit-Veranstaltung von dem österreichischen E-Mobility-Unternehmen INSTADRIVE. Ziel des Events war es, den Weltrekord der Elektroauto-Parade mit den meisten Teilnehmern zu brechen. Eines der teilnehmenden Elektromobile war mit Mitarbeitern von Danone Österreich besetzt. E-Mobility ist für Danone ein relevantes Thema, da sich das Unternehmen freiwillig dazu verpflichtet hat, zur Einhaltung der österreichischen Klimaziele beizutragen. Vor allem aber will Danone mit Maßnahmen wie dieser, die im Zuge des klimaaktiv pakt2020 stattfinden, Bewusstsein für Klimaschutz schaffen.

„One Planet. One Health“ – Wie alles begann

„Es gibt nur eine Erde und wir leben nur einmal.“ Mit diesen Worten läutete Antoine Riboud, ehemaliger CEO von Danone, schon 1972 ein Umdenken ein. Selbst das größte ökonomische Wachstum hat keinen Wert, wenn unsere Erde zerstört ist. Diesen Gedanken integriert Danone seitdem in die Unternehmensphilosophie. Im Juli 2017 präsentiert der aktuelle Geschäftsführer Emmanuel Faber dann schlussendlich das neue Logo mit der Signatur „One Planet. One Health“, die genau diese Einstellung widerspiegelt. Wir haben nur einen Planeten. Und nur wenn wir uns dieses Planeten annehmen, uns um ihn kümmern und ihn wertschätzen, ist die gesunde Ernährung für alle Menschen sichergestellt. Denn gesunde Nahrung braucht eine gesunde Umwelt und einen gesunden Planeten. Genau deswegen hat sich Danone Österreich auch dazu entschieden, dem klimaaktiv pakt2020 beizutreten.

Konkrete Schritte in Richtung Klimaneutralität

Im Wesentlichen fokussieren sich die Bemühungen von Danone im Rahmen des klimaaktiv-Pakts auf vier große Bereiche: Erneuerbare Energie, Bauen und Sanieren, Energiesparen und Mobilität. So erhielten Mitarbeiter etwa ein Training zu spritsparendem Fahren, im Bürokomplex sowie beim Logistikpartner Nagel wurde auf Ökostrom umgestellt und die Druckeranzahl wurde reduziert. Besonders wichtig sind Danone jedoch im Speziellen Maßnahmen zur Bewusstseinsbildung: Wie kann der Büroalltag umweltfreundlicher gestaltet werden und wie kann das auch abseits des Office weitergelebt werden? Dazu wurden zahlreiche interne Kampagnen gestartet, um die Mitarbeiter für das Thema zu sensibilisieren. So fand etwa ein „Green Award“ statt, bei dem Mitarbeiter dazu aufgefordert wurden, Vorschläge zum Umweltschutz auf dem internen Danone Kommunikationstool Workplace zu posten. Anschließend konnte über die Ideen abgestimmt werden und die besten drei gewannen einen Preis. An der Umsetzung der Ideen wird gearbeitet und ein paar wurden bereits realisiert. So wurden etwa Frischhaltedosen für den täglichen Take Away Lunch bestellt. Diese sind aus Zuckerrohr, 100% recyclebar und ermöglichen es, den durch Einwegbehältnisse der Restaurants verursachten Müll zu

reduzieren. Durch die Teilnahme an der „Rock den Ring E-Mobility Parade“ kommen jetzt abermals sowohl intern Mitarbeiter als auch extern unsere Konsumenten mit den Themen Klimaschutz und sinnvoller Umgang mit unseren Ressourcen in Berührung.



Melanie Wallner (l.) und Danijela Janosevic (r.) mit Elektroauto (BMNT/APA-Fotoservice/Schedl Fotograf/in: Ludwig Schedl)
 Download [hier](#)



Danone Elektroauto mit klimaaktiv pakt2020 Logo (BMNT/APA-Fotoservice/Schedl Fotograf/in: Ludwig Schedl)
 Download [hier](#)

Über Danone:

Seit 1919 steht Danone für Joghurttradition und zeichnet sich bis heute durch eine besondere Expertise und feinsten Joghurtgenuss aus. In Österreich ist Danone seit dem Jahr 1972 mit qualitativ hochwertigen und genussvollen Produkten vertreten. Zu den beliebten Marken zählen Actimel, ACTIVIA, Fruchtzwerge, Obstgarten, Dany Sahne, Topfencreme, All I Want und STOK.

Danone hat es sich als Vorreiter zur Aufgabe gemacht, so vielen Menschen wie möglich gesunde Ernährung durch gute Nahrungsmittel näherzubringen und engagiert sich deshalb stark für die Entwicklung von gesünderen Ess- und Trinkgewohnheiten. Die neuen [Danone Nutrition Commitments](#) tragen dazu bei, die ernährungsbedingten, gesundheitlichen Herausforderungen zu erfüllen, denen die Welt heute gegenübersteht. Sie sind das Ergebnis intensiver Entwicklungsarbeit und wurden Ende Dezember 2016 veröffentlicht.

Die **Nachhaltigkeitsstrategie von Danone** mit der Signatur „**One Planet. One Health**“ steht für das Bestreben des Unternehmens, Verantwortung für die Gesundheit von Generationen von Menschen und dem Planeten zu übernehmen. Dies spiegelt sich in zahlreichen Umwelt- und Sozialprojekten wider, aber auch in visionären selbstgesteckten Zielen.

In Österreich ist Danone Partner des klimaaktiv Pakt 2020 sowie seit 2017 Partner der vom Bundesministerium für Nachhaltigkeit und Tourismus ins Leben gerufenen Initiative „**Lebensmittel sind kostbar**“. Im Zuge der Nachhaltigkeitsbestrebungen ist Danone auch [respACT-Mitglied](#).

Kontakt für Rückfragen:

Danone GmbH

Mag. Birgit Krampfl, Unternehmenskommunikation, Tel: +43 676 88211 218, birgit.krampfl@danone.com

Mag. Sigrid Eckhardt, Unternehmenskommunikation, Tel: +43 676 88211 215, sigrid.eckhardt@danone.com