

Pressemitteilung

Verbraucher bevorzugen Nutri-Score: Danone begrüßt positives Ergebnis der Verbraucherumfrage

Wien, 30. September 2019

Nachdem Bundesministerin Julia Klöckner heute in Berlin die Ergebnisse der von ihr beauftragten Verbraucherumfrage vorstellte, zeigten sich Vertreter von Danone erfreut.

Fabio Cella, Geschäftsführer von Danone Österreich und Schweiz: „Wir freuen uns sehr über die große Zustimmung der Verbraucher zu Nutri-Score in Deutschland. Wir sind davon überzeugt, dass Nutri-Score die beste Lösung in der Diskussion um eine Nährwertkennzeichnung ist. Das System ist unabhängig, wissenschaftlich fundiert und leicht verständlich. Vor allem hat es bereits den Praxistest bestanden“. So zeigte zum Beispiel eine in Frankreich durchgeführte Studie, dass es Verbraucher zu einer gesünderen Produktauswahl bewegt.

Danone war das erste Unternehmen, das in Deutschland und auch in Österreich im Frühjahr 2019 Nutri-Score auf seinen Produkten einführte. Ein wichtiger Grund für die damalige Entscheidung war der breite gesellschaftliche Konsens: So hatten medizinische Fachgesellschaften, Verbraucherschutzorganisationen, Experten und zahlreiche NGOs das System befürwortet. Später folgten in Deutschland auch Unternehmen wie Iglo, Bofrost und Mestemacher. Die Zustimmung der Verbraucher in der Umfrage des Bundesministeriums fügt sich in das Gesamtbild von unabhängigen Studien, die die Überlegenheit von Nutri-Score bereits gezeigt hatten.

Danone hat Nutri-Score bereits auf der Vielzahl seiner Marken, wie FruchtZwerge, Activia und Dany, eingeführt. Actimel wird ab Oktober mit der Kennzeichnung versehen werden. Bis Ende 2019 sollen dann fast 80 Prozent aller Danone Milchfrische Produkte¹ Nutri-Score auf der Packung tragen. Zudem wurde die Website bewussternaehren.at entwickelt, um die Verbraucher umfassend und leicht verständlich über die Nährwertkennzeichnung zu informieren.

Mit dem vorliegenden Ergebnis ist nun nach Frankreich, der Schweiz und Belgien auch in Deutschland der Weg frei für das freiwillige Nutri-Score System. „Für uns ist Nutri-Score auch im besten Sinne eine europäische Lösung in der Diskussion um eine Nährwertkennzeichnung. Nach dem positiven Ergebnis der Verbraucherumfrage hoffen wir nun, dass sich viele weitere Lebensmittelhersteller und vor allem auch Handelspartner uns anschließen, um Konsumenten gemeinsam mit Nutri-Score Transparenz und Orientierung beim Lebensmitteleinkauf zu bieten“, erläuterte Fabio Cella.

¹ Berechnung basierend auf Volumen

Appendix

Weitere Informationen

Nutri-Score

Nutri-Score ist ein für den Verbraucher leicht verständliches System und wurde von unabhängigen Wissenschaftlern in Frankreich entwickelt. Mit dieser Kennzeichnung kann jeder auf einen Blick die Nährwertqualität eines Produkts erkennen und Lebensmittel leichter miteinander vergleichen. Nutri-Score wird auf Basis von 100 Gramm berechnet und nicht pro Portion. Zahlreiche Studien zeigen, dass es das Einkaufsverhalten der Verbraucher positiv beeinflusst. „In wissenschaftlichen Studien zeigte sich die Wirksamkeit der Kennzeichnung². Dies macht Nutri-Score zu einer gelungenen Synthese aus leicht verständlicher Kennzeichnung und fachlich korrekter Bewertung“, sagt Prof. Dr. Hans Hauner, Inhaber des Lehrstuhls für Ernährungsmedizin an der TU München und Vorsitzender der Deutschen Diabetes Stiftung. In Frankreich wurde Nutri-Score bereits 2017 auf freiwilliger Basis erfolgreich eingeführt, dem Beispiel wollen Spanien und Belgien folgen. In Österreich wird Nutri-Score von verschiedenen Wissenschaftlern und Organisationen gut geheißen, eine nationale Empfehlung zur Nährwertkennzeichnung gibt es aktuell noch nicht. Danone hat sich Anfang 2019 dazu entschlossen, Nutri-Score einzuführen. Im Juni 2019 hat der Nahrungsmittelkonzern Nestlé angekündigt Nutri-Score in Frankreich, Belgien und der Schweiz einzuführen.

Danone

Seit 1919 steht Danone für Joghurttradition und zeichnet sich bis heute durch eine besondere Expertise und feinsten Joghurtgenuss aus. In Österreich ist Danone seit dem Jahr 1972 mit qualitativ hochwertigen und genussvollen Produkten vertreten. Zu den beliebten Marken zählen Actimel, ACTIVIA, Fruchtzwerge, Obstgarten, Dany Sahne, Topfencreme, All I Want, STÖK und Danone Disney®.

Kontakt für weitere Informationen:

Mag. Birgit Krampfl, Unternehmenskommunikation, Tel: +43 676 88211 218, birgit.krampfl@danone.com

Mag. Sigrid Eckhardt, Unternehmenskommunikation, Tel: +43 676 88211 215, sigrid.eckhardt@danone.com

2 z. B. Egnell, M., Talati, Z., Hercberg, S., Pettigrew, S., & Julia, C. (2018). Objective Understanding of Front-of-Package Nutrition Labels: An International Comparative Experimental Study across 12 Countries. *Nutrients*, 10(10), p. 1542. MDPI AG.

z. B. Santé Publique France (2018). 91 % des Français sont favorables à ce que le logo Nutri-Score soit présent sur les emballages des produits alimentaires.