

Alle Informationen zu Nutri-Score auf einen Blick: Website [bewussterernaehren.at](https://www.bewussterernaehren.at) ab sofort online

Wien, im Juli 2019 | **Ab Jänner 2019 hat Danone begonnen, schrittweise und freiwillig den Nutri-Score auf allen Milchfrischeprodukten in Österreich einzuführen. Aufgrund der hohen Nachfrage zu Nutri-Score sind nun die begleitende Website [bewussterernaehren.at](https://www.bewussterernaehren.at) und ein Instagramkanal mit allen Informationen zu Nutri-Score online.**

Da das Interesse an Nutri-Score groß ist, will Danone die Konsumenten ab sofort mit der Website umfassend, leicht verständlich und transparent informieren.



Auf der Website [bewussterernaehren.at](https://www.bewussterernaehren.at) finden Konsumenten alle nützlichen Informationen zu Nutri-Score. Um die Lebensmittelkennzeichnung übersichtlich zu erklären, ist die Website in die drei Bereiche „Was ist Nutri-Score?“, „Unterstützer & Partner“ und „Medien“ eingeteilt.

Was ist Nutri-Score? Für alle, die grundlegende Informationen zu Nutri-Score suchen, werden beispielsweise die wissenschaftliche Basis und die Berechnung der Lebensmittelkennzeichnung erklärt. Es wird erläutert welche Vorteile das System bietet und der Bereich „Häufige Fragen“ soll auch noch die letzten Fragezeichen auflösen.

Unterstützer & Partner: Nutri-Score wurde auf Initiative der Regierung in Frankreich bereits 2017 auf freiwilliger Basis eingeführt. Mehr als 70 Lebensmittelhersteller und große Handelsketten kennzeichnen ihre Produkte mittlerweile mit Nutri-Score.

Auch im DACH-Raum gibt es eine breite Zustimmung zu diesem wissenschaftlich basierten Kennzeichnungssystem. In Österreich wird Nutri-Score etwa von der Österreichischen Adipositas Gesellschaft befürwortet.

«Informationen auf Lebensmittelverpackungen sollten aus meiner Sicht so aufbereitet sein, dass Konsumenten eine noch einfachere und schnellere Übersicht erhalten. Eine solche Übersicht kann in Zukunft der neue Nutri-Score liefern», so Prim. Univ.-Prof. Dr. Friedrich Hoppichler, Vorstand SIPCAN - Initiative für ein gesundes Leben sowie Präsident der Österreichischen Adipositas Gesellschaft.

Auch das Schweizer Bundesamt für Lebensmittelsicherheit und Veterinärwesen (BLV) unterstützt die Einführung mit der Begründung, dass Konsumenten so eine Orientierungshilfe erhalten und eine bewusste Wahl treffen können. In Deutschland wird Nutri-Score ebenso von Verbraucherverbänden und Ernährungswissenschaftlern befürwortet. Auf der Website finden Konsumenten dazu weiterführende Informationen und beispielsweise Stellungnahmen von Danone und iglo (Deutschland).

Link zur Website: [bewussterernaehren.at](https://www.bewussterernaehren.at)

Ergänzend zur Website ist ab sofort auch der Instagramkanal „bewusster_ernaehren“ verfügbar. Hier werden die Inhalte leicht verständlich mit Bildern und kurzen Texten vermittelt, um einer jungen Zielgruppe Hintergrundinformationen zum Nutri-Score System zu bieten.

Link zum Instagramkanal: www.instagram.com/bewusster_ernaehren

Weitere Informationen

Danones Nutri-Score Einführung

Nach Danones Ankündigung Nutri-Score einzuführen, tragen seit Beginn 2019 als erstes Produkt FruchtZwerge den grünen Nutri-Score „B“. Dies kommt nicht von ungefähr: Seit 1981 wird die Rezeptur der FruchtZwerge stetig verbessert – mit einem aktuellen Ergebnis von 37% weniger Zucker, 68% weniger Fett und 44% weniger Energie gegenüber dem ursprünglichen Nährwertprofil. Danach folgte die Nutri-Score Einführung auf den Marken Dany, FruchtZwerge Bio sowie Quetschies, ACTIVIA und der neuen Markenplattform ALL I WANT. Actimel und Topfencreme sollen ab Herbst 2019 mit der Kennzeichnung versehen werden. Bis Ende 2019 sollen dann fast 80 Prozent aller in Österreich erhältlichen Danone Milchfrischeprodukte den Nutri-Score auf der Packung tragen.¹

Nutri-Score

Nutri-Score ist ein für den Konsumenten leicht verständliches System und wurde von unabhängigen Wissenschaftlern in Frankreich entwickelt. Mit dieser Kennzeichnung kann jeder auf einen Blick die Nährwertqualität eines Produkts erkennen und Lebensmittel leichter miteinander vergleichen. Nutri-Score wird auf Basis von 100 Gramm berechnet und nicht pro Portion. Zahlreiche Studien zeigen, dass es das Einkaufsverhalten der Konsumenten positiv beeinflusst.

In Frankreich wurde Nutri-Score bereits 2017 auf freiwilliger Basis erfolgreich eingeführt, dem Beispiel wollen Spanien und Belgien folgen. Im Juni 2019 hat der Nahrungsmittelkonzern Nestlé angekündigt Nutri-Score in Frankreich, Belgien und der Schweiz einzuführen.

Über Danone:

Seit 1919 steht Danone für Joghurttradition und zeichnet sich bis heute durch eine besondere Expertise und feinsten Joghurtgenuss aus. In Österreich ist Danone seit dem Jahr 1972 mit qualitativ hochwertigen und genussvollen Produkten vertreten. Zu den beliebten Marken zählen Actimel, ACTIVIA, FruchtZwerge, Obstgarten, Dany Sahne, Topfencreme, All I Want, STÖK und Danone Disney®.

Danone hat es sich als Vorreiter zur Aufgabe gemacht, so vielen Menschen wie möglich gesunde Ernährung durch gute Nahrungsmittel näherzubringen und engagiert sich deshalb stark für die Entwicklung von gesünderen Ess- und Trinkgewohnheiten. Dieser Einsatz spiegelt sich in den neuen [Danone Nutrition Commitments](#) wider, die das Unternehmen zu stärkeren, messbareren und zeitgebundenen Ergebnissen verpflichten, um die eigene Leistung zu bewerten. Die neuen Danone Nutrition Commitments tragen dazu bei, die ernährungsbedingten, gesundheitlichen Herausforderungen zu erfüllen, denen die Welt heute gegenübersteht. Sie sind das Ergebnis intensiver Entwicklungsarbeit und wurden Ende Dezember 2016 veröffentlicht.

Kontakt für Rückfragen:

[Danone GmbH](#)

Mag. Birgit Krampfl, Unternehmenskommunikation, Tel: +43 676 88211 218, birgit.krampfl@danone.com

Mag. Sigrid Eckhardt, Unternehmenskommunikation, Tel: +43 676 88211 215, sigrid.eckhardt@danone.com

Link zu Packshots inklusive Nutri-Score: [hier klicken](#)

¹ Berechnung basierend auf Volumen