



Puch bei Hallein, am **xy.** April 2019

Sortimentserweiterung und neuer Markenauftritt:

Milupa zeigt sich 2019 im neuen Design und stellt Produktneuheiten vor

Milupa startet mit einem neuen Markenauftritt in den Frühling: Ein neues Logo sowie ein frisches Verpackungsdesign verleihen der Marke ein modernes Aussehen. Zusätzlich erweitert Österreichs Nr. 1 bei Säuglingsmilchen* sein Sortiment um eine Kindermilch mit Vanille-Geschmack und um einen Baby Porridge Vollkorn Hafer Apfel. Beide Produkte sowie das neue Design werden ab April 2019 im Handel zu sehen sein.

Die Marke Milupa hat sich einen neuen Anstrich verpasst: Ab April 2019 sind Milchnahrungen, Breie & Co mit neuer Verpackung und neuem Logo im Regal zu finden. Auch die Website erhält einen neuen Auftritt im modernen Design und bietet Müttern und Vätern in Zukunft ein breites Informationsangebot mit Tipps und Tricks sowie Rezeptideen für die Familie. Mit diesem Markenrelaunch möchte Milupa Eltern noch mehr ansprechen und jedes Baby mit dem passenden Produkt und Service beim Großwerden unterstützen. Mit einem vielfältigen Produktsortiment von Milchnahrung und Beikost-Produkten wie Breien, Früchte-Quetschbeutel, Müslis und Knabbereien ist Milupa ein kompetenter Partner in den ersten 1.000 Tagen.

Produktneuheiten bei Kindermilch und Milchgetreidebrei

Mit Frühlingsbeginn hat Milupa auch sein Produktsortiment erweitert. Kindermilchen werden nicht nur im neuen Design, sondern auch ab sofort im 800g Vorratspack angeboten. Die bewährte Rezeptur der Produkte wurde dabei nicht verändert. Zeitgleich wird die Marke um Kindermilch 1+ mit Vanille-Geschmack ab 1 Jahr erweitert. Kindermilch ist auf den Nährstoffbedarf von Kindern angepasst und enthält wichtige Nährstoffe wie Vitamin D für das Wachstum und die Entwicklung der Knochen. Zusätzlich dazu zeigt sich der Milupa Baby Porridge Milchbrei „Vollkorn Hafer Apfel“, ehemals Gute Nacht Brei, mit neuem Namen und Design. Wie bei allen Milupa Breien kommt in den Baby Porridge ausschließlich streng kontrolliertes babygerechtes Getreide, das speziell für Babys angebaut und verarbeitet wird. Zudem enthält der Porridge Milchbrei laut Gesetz keinerlei Konservierungs- oder Farbstoffe. Die Einhaltung dieser Standards wird regelmäßig kontrolliert und macht babygerechtes Getreide so zu einem idealen Baustein für eine ausgewogene Baby- und Kleinkindernahrung.

* Nielsen, YTD KW52/2018

Die Produktneuheiten im Überblick:

- Milupa Kindermilch 1+ ab 1 Jahr und Milupa Kindermilch 2+ ab 2 Jahren in 800g Vorratspackung
- Milupa Kindermilch 1+ mit Vanille-Geschmack ab 1 Jahr in 800g Vorratspackung
- Milupa Baby Porridge Vollkorn Hafer Apfel in 250g

Bildmaterial

Zum Download der Bilder in druckfähiger Auflösung klicken Sie bitte auf den blauen Link. Bitte beachten Sie den **Fotocredit: © Milupa GmbH**



Milupa Kindermilch 1+ ab 1 Jahr, 800g
[Bilddownload](#)



Milupa Kindermilch 2+ ab 2 Jahren, 800g
[Bilddownload](#)



Milupa Kindermilch 1+ mit Vanille-
Geschmack ab 1 Jahr, 800g
[Bilddownload](#)



Milupa Baby Porridge Vollkorn Hafer Apfel,
250g
[Bilddownload](#)



[Bilddownload](#)



[Bilddownload](#)

Tipp: Auf www.milupa.at/rezepte gibt es einfache und leckere Rezeptideen zu Getreidebreien, Kindermilch Smoothies uvm.

Kontakt für Rückfragen

currycom communications GmbH
Mag. Jasmin Obrecht, Mag. (FH) Martina Wenzel, Florentina Perschy BA
Mariahilfer Straße 99 | 1060 Wien | Tel. +43/1/599 50-0
E-Mail: jo@currycom.com, mw@currycom.com, fp@currycom.com

Mag. Sigrid Eckhardt
Unternehmenskommunikation – Danone, Milupa Österreich
E-Mail: sigrid.eckhardt@danone.com | Tel. +43/676/88211215

Über Milupa

Milupa ist mit den Marken Aptamil und Milupa der führende Experte für die Ernährung in den ersten 1000 Tagen. Basierend auf über 40 Jahren Muttermilchforschung hilft Österreichs Nummer 1 bei Säuglingsmilchen* Eltern dabei, die gesunde Entwicklung von Babys und Kleinkindern von Anfang an optimal zu fördern. **1957 in Puch bei Hallein gegründet, ist Milupa Österreich seit 2007 ein Tochterunternehmen von Danone.** Rund 60 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind am österreichischen Standort beschäftigt. Seit 2013 leitet Dr. Christopher Mayr als Geschäftsführer das Unternehmen, das 2017 sein 60-jähriges Bestehen in Österreich feierte und 2018 mit dem Gütesiegel für betriebliche Gesundheitsförderung ausgezeichnet wurde. Milupa bietet u.a. Milchnahrungen und Breie für Säuglinge und Kleinkinder an – bedarfsgerecht, sicher, von höchster Qualität und immer am aktuellsten Stand der Wissenschaft. Mit dem **Eltern + Baby Service** begleitet Milupa Österreichs Eltern seit über 20 Jahren als Experte für Ernährung im Säuglings- und Kleinkindalter. Mehr Informationen auf www.milupa.at.

*Quelle: Nielsen, YTD KW52/2018