

FruchtZwerge starten in dieser Woche mit der Lebensmittelkennzeichnung Nutri-Score

Wien, im Jänner 2019 | **Ab dieser Woche tragen die FruchtZwerge von Danone (6x50g Verpackungen) - als erstes Lebensmittel in Österreich - die freiwillige Kennzeichnung Nutri-Score. Im Laufe des Jahres wird der Nutri-Score schrittweise auf den weiteren Milchfrischeprodukten von Danone eingeführt.**



[Bilddownload](#)



Nutri-Score ist ein wissenschaftlich fundiertes Kennzeichnungssystem für die Nährwertqualität von Lebensmitteln auf Produktverpackungen. **Mit der Einführung dieser fünfstufigen Farbskala bietet Danone den Konsumenten eine Orientierung für ein ausgewogeneres Einkaufsverhalten.**

Der Nutri-Score steht als leicht verständliche Kennzeichnung im Einklang mit dem Ziel von Danone, sich für die Entwicklung von gesünderen Ess- und Trinkgewohnheiten einzusetzen. Dazu gehört neben der Einführung von Nutri-Score die allgemeine Reformulierungsstrategie zur Umsetzung der Danone Nutrition Commitments 2020. Diese bestehen aus messbaren und termingebundenen Vorgaben zu Nährwertzielen wie Zucker- oder Fettgehalt. Der Nutri-Score steht auch im Einklang mit der Danone Vision «One Planet, One Health» und ist ein Bestandteil der neuen Danone Goals 2030.

Joghurts mit weniger Zucker

«Danone ist überzeugt, dass Nutri-Score das richtige Kennzeichnungssystem ist. Uns ist es wichtig, den Konsumenten mit Nutri-Score mehr Orientierung hin zu einem gesünderen Einkaufsverhalten geben zu können. Darüber hinaus arbeiten wir weiter daran, den Zucker-, Fett- und Energiegehalt unserer Produkte zu reduzieren. Und wir werden weitere Innovationen bringen, um den Konsumenten Optionen für eine ausgewogene Ernährung anzubieten und zu einem gesünderen Ess- und Trinkverhalten beizutragen», so Karim Chaouch, Geschäftsführer Danone Österreich.

Nutri-Score - wissenschaftlich fundiert, unabhängig und einfach verständlich

Auf den ersten Blick ins Supermarktregal ist das Nährwertprofil eines Produkts nicht erkennbar. Das ändert sich mit dem Nutri-Score: Die Bewertung eines Lebensmittels erfolgt über eine farbliche Einordnung von dunkelgrün (Buchstabe A) bis rot (Buchstabe E). Anhand dieser Skala ist der Nährwert eines Produktes sofort klar erkennbar. Nutri-Score bewertet den Gesamt-Nährwert - von Energiegehalt, über Zucker, gesättigte Fettsäuren, Natrium, bis hin zu Ballaststoffen, Proteinen und dem Anteil von Obst und Gemüse im Produkt.

Das Kennzeichnungssystem wurde von zwei unabhängigen Wissenschaftlern¹ entwickelt und ist einfach zu verstehen. Die Berechnung erfolgt auf 100 Gramm-Basis, um Produkte miteinander vergleichbar zu

¹ Prof. Rayner entwickelte sein Bewertungssystem, den Rayner-Score, für die britische Food Standards Agency. Prof. Hercberg schuf auf Basis des Rayner-Score und nach entsprechender Beauftragung durch den französischen Staatsminister für Soziales und Gesundheit ein Farbschema für Frankreich, den Nutri-Score.

machen. Gemäß vorliegenden Studien regt die Kennzeichnung Konsumenten dazu an, sich beim Einkauf für Lebensmittel mit einem besseren Nährwertprofil zu entscheiden.² Weiters zeigte sich in Studien, dass Nutri-Score das für Konsumenten am einfachsten erkennbare und am besten zu verstehende Kennzeichnungssystem darstellt.³

Über Danone:

Seit 1919 steht Danone für Joghurttradition und zeichnet sich bis heute durch eine besondere Expertise und feinsten Joghurtgenuss aus. In Österreich ist Danone seit dem Jahr 1972 mit qualitativ hochwertigen und genussvollen Produkten vertreten. Zu den beliebten Marken zählen Actimel, ACTIVIA, Fruchtzwerge, Obstgarten, Dany Sahne, Topfencreme, OIKOS, Danone Disney® und die Danone Mars® Produkte.

Danone hat es sich als Vorreiter zur Aufgabe gemacht, so vielen Menschen wie möglich gesunde Ernährung durch gute Nahrungsmittel näherzubringen und engagiert sich deshalb stark für die Entwicklung von gesünderen Ess- und Trinkgewohnheiten. Dieser Einsatz spiegelt sich in den neuen Danone Nutrition Commitments wider, die das Unternehmen zu stärkeren, messbareren und zeitgebundenen Ergebnissen verpflichten, um die eigene Leistung zu bewerten. Die neuen Danone Nutrition Commitments tragen dazu bei, die ernährungsbedingten, gesundheitlichen Herausforderungen zu erfüllen, denen die Welt heute gegenübersteht. Sie sind das Ergebnis intensiver Entwicklungsarbeit und wurden Ende Dezember 2016 veröffentlicht.

Kontakt für Rückfragen:

Danone GmbH

Mag. Birgit Krampfl, Unternehmenskommunikation, Tel: +43 676 88211 218, birgit.krampfl@danone.com

Mag. Sigrid Eckhardt, Unternehmenskommunikation, Tel: +43 676 88211 215, sigrid.eckhardt@danone.com

² Crosetto, P., Lacroix, A., Muller, L., and Ruffieux, B. Modification des achats alimentaires en réponse à cinq logos nutritionnels. Cah Nut Diet, 2017; 52, 3, 129-133. Siehe <http://bit.ly/2CRKBh5>.

³ CREDOC FFAS. Les enquetes complémentaires Etudes quantitatives. Evaluation ex ante de systèmes d'étiquetage nutritionnel graphique simplifié, 2017.