



## „ONE DROP CAN MAKE A RAINBOW“

### EVIAN® UND VIRGIL ABLOH SPRENGEN GRENZEN DURCH ERSTE GEMEINSAME, VISIONÄRE KOLLEKTION

**Paris, 27. Februar 2019: Vor knapp einem Jahr hat evian® es sich zum Ziel gesetzt, bis 2025 ausschließlich recyceltes PET zu verwenden und den weltweiten Plastikabfall in der Umwelt zu reduzieren. Gemeinsam mit dem visionären Designer Virgil Abloh, seit Oktober 2018 „Creative Advisor for Sustainable Innovation Design“ der Marke, sorgt das Team mit dem ersten Projekt für Furore: Die neue evian® Limited Edition ist nicht nur als 0,75L Glasflasche erhältlich – parallel dazu gibt es auch eine wiederverwendbare Trinkflasche.**

Im Januar 2018 hat evian® es sich zum Ziel gesetzt, bis zum Jahr 2025 ausschließlich recyceltes PET zu verwenden, weltweit den Plastikabfall in der Umwelt zu reduzieren und mit Regierungen, Industriepartnern und Konsumenten zusammenzuarbeiten, um globale Rückgabe- und Recyclingquoten zu steigern.<sup>1</sup>

Seit Oktober 2018 unterstützt Designer Virgil Abloh, der wie kaum ein anderer für die unbegrenzten Möglichkeiten einer neuen Generation steht, das evian®-Team als „Creative Advisor for Sustainable Innovation Design“ dabei, Innovationen zu entwickeln, die zeigen, dass Kreativität und nachhaltiges Design keine Limits haben.

Die Kreationen von Virgil Abloh für evian® sind von einem der schönsten Naturphänomene inspiriert: dem Regenbogen. Virgil Abloh über das Konzept: „Die Vorstellung, dass ein einziger Wassertropfen einen Regenbogen bilden kann, diente mir als Inspiration und Metapher für das erste Projekt in meiner Rolle als evian® Creative Advisor for Sustainable Innovation Design. Wir sehen nicht nur Wasser, wir sehen unendliche Möglichkeiten und Inspirationen für jeden von uns.“

Im Rahmen der Zusammenarbeit hat das Team zwei erste Produkte designt. Zum einen die evian® Limited Edition als Collector's Object in der Größe 0,75 Liter und zum anderen eine wiederbefüllbare Trinkflasche von Soma. Die recyclebare Soma Flasche besteht aus bruch sicherem Glas, einer schützenden Silikonhülle und einem wasserdichten Bambusgriff. Damit bietet das Design-Powerhouse Abloh und evian® einer Generation, die immer unterwegs ist und Wert auf nachhaltiges Design legt, eine breitere Auswahl an Möglichkeiten, um sich unterwegs mit natürlichem Mineralwasser zu erfrischen. Die Soma Flasche von Virgil Abloh und evian® ist ab sofort exklusiv auf [matchesfashion.com](http://matchesfashion.com) erhältlich, der UVP liegt bei 50€. Die evian® Limited Edition ist unter anderem bei Käfer in München und KaDeWe in Berlin. Der UVP liegt bei 9,50€.

Patricia Oliva, Global Marketing Director von evian®, über die Zusammenarbeit: "Wir freuen uns sehr über die ersten Ergebnisse der Zusammenarbeit mit Virgil Abloh, der

---

<sup>1</sup> Durch das Pfandsystem in Deutschland liegt die Rückgabequote von pfandpflichtigen Getränkeflaschen bei 98,8% und die Recyclingquote bei 97,9%. Vgl. [http://www.forum-pet.de/rs/u/files/2016\\_09\\_22\\_Bericht\\_Verwertung%20PET-Getr%C3%A4nkeflaschen%202015.pdf](http://www.forum-pet.de/rs/u/files/2016_09_22_Bericht_Verwertung%20PET-Getr%C3%A4nkeflaschen%202015.pdf)



unsere Vision von nachhaltigem Design verkörpert und sich an die Generation der Digital Natives richtet. Das Konzept "One Drop can make a Rainbow" ist ein perfektes Beispiel für die Philosophie von evian®: "Live young". Wir freuen uns darauf, im Laufe des Jahres gemeinsam weitere innovative Produkte für die Marke evian® zu entwickeln. »

#### Über evian

Die Reise des natürlichen Mineralwassers von evian® beginnt in den unberührten Gipfeln der französischen Alpen. Geschützt im Herzen der Berge und umgeben von einem 70.000 ha großen Naturschutzgebiet, wird jeder Tropfen evian® über 15 Jahre hinweg durch Gletschergestein gefiltert. Pur und rein, wie die Natur es geschaffen hat, entspringt das natürliche Mineralwasser der Quelle von Evian-les-Bains, wo es seit 1826 abgefüllt wird.

Um dieses kostbare Gut zu bewahren, setzt sich evian® gemeinsam mit lokalen Akteuren und Organisationen für den Schutz der Quelle und des Quelleneinzugsgebiets ein. Auch auf internationaler Ebene engagiert sich evian® für die Erhaltung und den nachhaltigen Umgang mit natürlichen Wasserressourcen.

#### Über Virgil Abloh

Virgil Abloh wurde 1980 in Rockford, Illinois, geboren und ist Künstler, Architekt, Ingenieur, Art-Director und Modedesigner. Abloh hat einen Abschluss in Bauingenieurwesen von der University of Wisconsin Madison sowie einen Master in Architektur. Virgil Abloh ist derzeit Artistic Creative Director bei Louis Vuitton und darüber hinaus Gründer, sowie Creative Director bei Off-White c/o Virgil Abloh.

#### Über Soma

Soma entwickelt nachhaltig designte Produkte in den Bereichen: Erfrischung, Filtration und Kaffee. Das vor sieben Jahren gegründete Unternehmen hat einen Hype ausgelöst. Zu dem Sortiment gehören Wasserflaschen, Glaskaraffen und Wasserfilter. Die Produkte sind nicht nur elegant, sondern zeichnen sich auch durch ihr langlebiges Design aus. Für jede gekaufte Soma Flasche spendet das Unternehmen an die NGO „charity water“, die sich für Zugang zu sauberem Trinkwasser in Entwicklungsländern einsetzt.

#### Über matchesfashion.com

MATCHESFASHION.COM wurde 1987 gegründet und hat sich zu einem der weltweit führenden Online-Shopping-Destinationen für Männer und Frauen entwickelt. MATCHESFASHION bietet eine Auswahl von über 450 etablierten Nachwuchsdesignern und liefert in 176 Länder.

MATCHESFASHION.COM ist Partner von Eco-Age und hat es sich zum Ziel gesetzt, den sozialen und ökologischen Wandel in unserer Gesellschaft voranzutreiben.

#### Kontakt

Franziska Weber, Danone Waters Deutschland GmbH, Am Hauptbahnhof 18, 60329 Frankfurt

t. +49 175 36 16 219

m. franziska.weber@danone.com