



Presseinformation

## EVIAN® UNTERSTÜTZT DURCH DIE MUTTERGESELLSCHAFT DANONE THE OCEAN CLEANUPS PROJEKT ZUR REDUZIERUNG VON PLASTIKMÜLL IN FLÜSSEN

Paris, 28. Oktober 2019 - evian® freut sich über die Lancierung der weltweit ersten skalierbaren Lösung zur Entfernung von Plastik aus Flüssen durch The Ocean Cleanup. Bereits 2018 hat die Muttergesellschaft Danone auf dem Weltwirtschaftsforum in Davos eine Zusammenarbeit mit dem gemeinnützigen Start-up The Ocean Cleanup angekündigt.

Am vergangenen Samstag wurde die Entwicklung von The Ocean Cleanup Interceptor™ in Rotterdam vorgestellt. Die neue Technologie soll verhindern, dass Plastikmüll in die Ozeane gelangt, indem er bereits in Flüssen abgefangen wird. Das Ziel des umweltfreundlichen Interceptor™, der zu 100% solarbetrieben ist und die natürlichen Kräfte der Strömungen nutzt, ist es, bis zu 50.000 Kilogramm Plastikmüll pro Tag aus den 1.000 am stärksten verschmutzten Flüssen der Welt zu entfernen.

Unterstützt wurde dieses Projekt durch eine zweijährige Forschungsmission zwischen dem niederländischen gemeinnützigen Start-up-Unternehmen und evians® Muttergesellschaft Danone. Durch die jahrzehntelange Erfahrung mit Verpackungsmaterialien konnte Danone, zusammen mit den Marken evian® und Aqua®, The Ocean Cleanup bei der Analyse und Kategorisierung des gesammelten Mülls durch den ersten Prototyp in Indonesien unterstützen. Auf diese Weise konnte Danone helfen, die Herausforderungen bei der Gewinnung und Weiterbehandlung des gesammelten Mülls besser zu verstehen.

*„Anfang dieses Monats haben wir mit Freude bekannt gegeben, dass The Ocean Cleanup erfolgreich damit begonnen hat, Plastikmüll aus dem Großen Pazifischen Müllteppich zu erfassen und zu sammeln“, sagte Boyan Slat, Gründer und CEO von The Ocean Cleanup. „Aber da jedes Jahr Millionen Tonnen Plastikmüll in unsere Ozeane gelangen, ist klar, dass wir nicht nur das Altlastenproblem in den Ozeanwirbeln lösen müssen, sondern auch das Problem der Plastikverschmutzung der Ozeane an der Quelle angehen müssen. Der Interceptor™ ist nicht nur eine Idee, es ist derzeit die einzige praktikable, skalierbare Lösung für dieses globale Problem.“*

Die Mission des vor sieben Jahren vom visionären Jungunternehmer Boyan Slat gegründeten Projekts The Ocean Cleanup ist es, bis 2040 weltweit den im Ozean schwimmenden Plastikmüll um 90 Prozent zu reduzieren.

Die Beteiligung an dieser Forschungsmission ist Teil einer umfassenderen Strategie von evian® bis 2025 eine zu 100 Prozent zirkuläre Marke zu werden: durch zukunftsweisende Partnerschaften und Kooperationen zur Neugestaltung von Verpackungen, Beschleunigung von Recyclinginitiativen und Rückgewinnung von Kunststoffabfällen aus der Natur.

Für weitere Informationen, einschließlich Bild- und Videoinhalten:

<https://circular.evian.eco/> und <https://theoceancleanup.com/the-interceptor-unveil-press-kit/>



Presseinformation

**Medienkontakt für weitere Information**

Franziska Weber | Senior Manager Communications |  
+49 175 3616 219 | [franziska.weber@danone.com](mailto:franziska.weber@danone.com)

Über evian®

Die Reise des natürlichen Mineralwassers von evian® beginnt in den unberührten Gipfeln der französischen Alpen. Geschützt, im Herzen der Berge und umgeben von einem 70.000 ha großen Naturschutzgebiet, wird jeder Tropfen evian® über 15 Jahre hinweg durch Gletschergestein gefiltert und mit essenziellen Mineralien angereichert. Pur und rein, wie die Natur es geschaffen hat, entspringt das natürliche Mineralwasser der Quelle von Évian-les-Bains, wo es seit 1826 abgefüllt wird. Um dieses kostbare Gut zu bewahren, setzt sich evian® gemeinsam mit lokalen Akteuren und Organisationen seit über 25 Jahren für den Schutz der Quelle und des Quelleneinzugsgebiets ein. evian® hat es sich zum Ziel gesetzt bis 2020 die erste globale Danone-Marke sein, die zu 100 Prozent klimaneutral ist. Zudem hat sich evian® dazu verpflichtet, so schnell wie möglich, spätestens bis 2025, eine vollständig zirkuläre Marke zu sein.