

## Presseinformation

### Dany von Danone trägt ab sofort Nutri-Score

München/Haar, 29. März 2019 | Nach FruchtZwerg trägt nun auch Dany von Danone seit Anfang März 2019 in Deutschland das Nutri-Score-Label. Die Kultmarke feiert 2019 zudem ihren 50. Geburtstag.

Dany von Danone trägt ab sofort das Nutri-Score Label. Die Kultmarke zelebriert 2019 ihr 50-jähriges Jubiläum und feiert dies unter anderem mit der Einführung der Lebensmittelkennzeichnung Nutri-Score.

Dany begeistert bereits seit 1969 die deutschen Pudding-Liebhaber – damals noch unter dem Namen Dany Plus Sahne. Bei seiner Einführung ist der beliebte Pudding mit der Sahnehaube eine absolute Neuheit, denn bis in die späten sechziger Jahre gab keinen fertig zubereiteten Pudding zu kaufen. Durch den wohl berühmtesten Pudding-Song „Dany Sahne von Danone, davon krieg ich nie genug...“ erreicht die Marke dank Oliver Bierhoff Kultstatus.

Zum 50. Geburtstag erhält Dany eine neue Kennzeichnung: das Nutri-Score Logo. Die Sorten „Schoko + Sahne“, „Dunkle Schoko + Sahne“, „Schoko-Vanille + Sahne“ und „Vanille + Sahne“ tragen auf Basis des Nutri-Score Bewertungssystems eine „C“-Kennzeichnung. Die Sorte „Mousse Schoko + Sahne“ wird mit „D“ bewertet.



Bei Nutri-Score handelt es sich um ein unabhängiges, leichtverständliches, wissenschaftsbasiertes Kennzeichnungssystem auf der Vorderseite von Produkten. Es bewertet verarbeitete Lebensmittel anhand ihrer Nährwertangaben und stuft sie in Kategorien von A, grün, bis E, rot, ein. Durch die Einführung von Nutri-Score möchte Danone den Verbrauchern Transparenz und Orientierung bei der Produktauswahl bieten und dabei unterstützen, bewusstere Entscheidungen beim Einkaufen zu treffen.



FruchtZwerg tragen bereits seit Februar 2019 das Nutri-Score Label und werden mit einem „B“ bewertet. Diese positive Bewertung resultiert aus der kontinuierlichen Rezeptverbesserung: Seit der Markteinführung von FruchtZwerg vor über 35 Jahren wurde die Rezeptur stetig optimiert. So enthalten sie heute 37 Prozent weniger Zucker und 68 Prozent weniger Fett als zum Zeitpunkt ihrer Einführung.

Nach FruchtZwerg und Dany plant Danone Nutri-Score im Laufe des Jahres auf weiteren Milchfrischeprodukten einzuführen. Beispielsweise soll Activia ab April mit der Kennzeichnung versehen werden und Actimel ab Herbst 2019. Bis Ende 2019 sollen dann fast 90 Prozent aller Danone Milchfrische Produkte<sup>1</sup> Nutri-Score auf der Packung tragen.

<sup>1</sup> Berechnung basierend auf Volumen

## Appendix

### Weitere Informationen

#### Nutri-Score

Nutri-Score ist ein für den Verbraucher leicht verständliches System und wurde von unabhängigen Wissenschaftlern in Frankreich entwickelt. Mit dieser Kennzeichnung kann jeder auf einen Blick die Nährwertqualität eines Produkts erkennen und Lebensmittel leichter miteinander vergleichen. Nutri-Score wird auf Basis von 100 Gramm berechnet und nicht pro Portion. Es hat in zahlreichen Studien gezeigt, dass es das Einkaufsverhalten der Verbraucher positiv beeinflusst. „In wissenschaftlichen Studien zeigte sich die Wirksamkeit der Kennzeichnung<sup>2</sup>. Dies macht Nutri-Score zu einer gelungenen Synthese aus leicht verständlicher Kennzeichnung und fachlich korrekter Bewertung“, sagt Prof. Dr. Hans Hauner, Inhaber des Lehrstuhls für Ernährungsmedizin an der TU München und Vorsitzender der Deutschen Diabetes Stiftung. In Frankreich wurde Nutri-Score bereits 2017 auf freiwilliger Basis erfolgreich eingeführt, dem Beispiel wollen Spanien und Belgien folgen. In Deutschland wird Nutri-Score von Verbraucherschützern empfohlen, eine nationale Empfehlung zur Nährwertkennzeichnung wird aktuell diskutiert. Neben Danone haben sich der Tiefkühlkosthersteller iglo, der Tiefkühlkost-Direktvertrieb bofrost sowie die Großbäckerei Mestemacher dazu entschlossen, Nutri-Score einzuführen.

#### Danone

Die Danone GmbH mit Sitz in Haar bei München produziert Joghurt- und andere Milchfrischeprodukte in den Molkereien Rosenheim und Ochsenfurt. Beliebte Marken von Danone sind Actimel, Activia, Dany und FruchtZwerge.

#### Kontakt für weitere Informationen:

Linda Schumacher, Unternehmenskommunikation, Tel: +49 89 62733 419, [linda.schumacher@danone.com](mailto:linda.schumacher@danone.com)

Franziska Weber, Unternehmenskommunikation, Tel: +49 175 3616 219, [franziska.weber@danone.com](mailto:franziska.weber@danone.com)

Die aktuellen Presseinformationen finden Sie auch in unserem Newsroom: <http://presse.danone.de>

Weitere Informationen zu Nutri-Score: <http://www.danone.de/unsere-ueberzeugung/nutri-score/>

---

<sup>2</sup> z. B. Egnell, M., Talati, Z., Hercberg, S., Pettigrew, S., & Julia, C. (2018). Objective Understanding of Front-of-Package Nutrition Labels: An International Comparative Experimental Study across 12 Countries. *Nutrients*, 10(10), p. 1542. MDPI AG.  
z. B. Santé Publique France (2018). 91 % des Français sont favorables à ce que le logo Nutri-Score soit présent sur les emballages des produits alimentaires.