

## Eiskaltes Trendgetränk: Danone bringt Cold Brew Coffee für unterwegs auf den Markt

Wien, im März 2019 | Mit Mitte März 2019 ist mit STÖK ein Cold Brew Coffee für unterwegs im Handel erhältlich.



Immer mehr Verbraucher freuen sich bei den steigenden Temperaturen auf erfrischende, kalte Kaffeevariationen. Danone bietet ab Mitte März 2019 mit seiner Produktneuheit eine Alternative zum klassischen Eiskaffee: STÖK, ein Cold Brew Coffee für unterwegs.

Cold Brew ist ein Trend aus den USA: Wie der Name schon verrät, wird die Kaffeevariante mit kaltem statt mit warmem Wasser zubereitet und benötigt einige Stunden Ziehzeit. Dadurch enthält Cold Brew Coffee weniger Säure und Bitterstoffe als herkömmlicher Kaffee und überzeugt mit einem ausgewogenen Geschmack.

Auch STÖK braucht Zeit: Für den einmaligen *Cold Brew Taste* ziehen die Bohnen zehn Stunden in kühlem Wasser. Dadurch erhält STÖK seinen kräftigen und runden Geschmack. Ein weiteres Plus: Der Cold Brew Coffee kommt mit keinem bzw. 30% weniger Zucker als typische kalt-extrahierte Kaffeegetränke aus.

STÖK wird in den drei Sorten SCHWARZ ZUCKERFREI, VANILLEGESCHMACK WENIGER ZUCKER und MOCHA WENIGER ZUCKER in einer 230ml-CartoCan erhältlich sein. Der UVP liegt bei 1,99 Euro.

Produktlink für Packungsbilder: <https://we.tl/t-Bi7XU2Gjif>

## Auf einen Blick

Produktname	STÖK Cold Brew Coffee
Launchtermin	Mitte März 2019 in Österreich
Sorten	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SCHWARZ ZUCKERFREI</li> <li>• VANILLEGESCHMACK WENIGER ZUCKER</li> <li>• MOCHA WENIGER ZUCKER</li> </ul>
Verpackungseinheit	230ml-CartoCan
UVP (unverbindliche Preisempfehlung)	1,99 Euro

### Über Danone:

Seit 100 Jahren steht Danone für Joghurttradition und zeichnet sich bis heute durch eine besondere Expertise und feinsten Joghurtgenuss aus. In Österreich ist Danone seit dem Jahr 1972 mit qualitativ hochwertigen und genussvollen Produkten vertreten. Zu den beliebten Marken zählen Actimel, ACTIVIA, Fruchtzwerge, Obstgarten, Dany Sahne und Topfencreme.

Danone hat es sich als Vorreiter zur Aufgabe gemacht, so vielen Menschen wie möglich gesunde Ernährung durch ausgewogene Nahrungsmittel näherzubringen und engagiert sich deshalb stark für die Entwicklung von gesünderen Ess- und Trinkgewohnheiten. Dieser Einsatz spiegelt sich in den neuen Danone Nutrition Commitments wider, die das Unternehmen zu stärkeren, messbareren und zeitgebundenen Ergebnissen verpflichten, um die eigene Leistung zu bewerten. Die neuen Danone Nutrition Commitments tragen dazu bei, die ernährungsbedingten, gesundheitlichen Herausforderungen zu erfüllen, denen die Welt heute gegenübersteht. Sie sind das Ergebnis intensiver Entwicklungsarbeit und wurden Ende Dezember 2016 veröffentlicht.

### Kontakt für Rückfragen:

#### Danone GmbH

Mag. Birgit Krampfl, Unternehmenskommunikation, Tel: +43 676 88211 218,  
birgit.krampfl@danone.com

Mag. Sigrid Eckhardt, Unternehmenskommunikation, Tel: +43 676 88211 215,  
sigrid.eckhardt@danone.com