

Kunst, Kreativität und Genuss für alle: Danone eröffnet YooBar in Wien Mariahilf

Yoothie, das ist der neue On-The-Go Joghurt-Smoothie von Danone. Das Besondere: seine Entstehungsgeschichte. Wie Yoothie entwickelt wurde, was Yoothie auszeichnet und warum Yoothie tatsächlich neuartig ist, wurde beim Opening der YooBar unter Mitwirken zahlreicher Akteure gezeigt und kann noch bis 5. Mai auf der Mariahilferstraße erkundet werden.

Wien, 5. April 2018 | YooBar ist die Pop-Up-Bar, die heute um 13:00 Uhr auf der Mariahilfer Straße 3 in Wien ihre Pforten öffnete. Auf mehr als 400 Quadratmetern wird die Entstehungsgeschichte von Yoothie hier nicht nur erzählt, sondern praktisch gelebt. Durch die enge Verbindung von Kunst, Kreativität und Genuss wird die YooBar zu einem lebendigen und kreativen Raum und lädt alle Interessierten ein, Yoothie zu verkosten und mehr über das Konzept dahinter zu erfahren beziehungsweise selbst Teil davon zu werden.

Kreatives Konzept trifft außergewöhnliches Design

„Bei der Entwicklung von Yoothie haben wir besonderen Wert auf die enge Zusammenarbeit mit der Kernzielgruppe gelegt, den zwischen 1980 und 2000 geborenen Millennials“, erklärte Danone Marketingchef **Krzysztof Kuder** vor den zahlreich erschienenen Gästen im Rahmen der Eröffnung. Schon die jetzigen Yoothie-Designs wurden von Millennials für Millennials entwickelt und werden alle sechs Monate erneuert. „Die kreativsten Ideen aus der YooBar werden bestenfalls von den Wänden direkt auf die Flasche gepackt“, so Kuder zum Konzept. Durch die Kombination von On-The-Go und der Verwendung von 100 Prozent natürlichen Zutaten verbindet Yoothie nicht zufällig zwei aktuelle Trends: Gesundheitsbewusstsein und Lifestyle haben für Millennials eine große Bedeutung. Durch die Eigenschaft To-Go bildet Yoothie einen klaren Mehrwert: ausgewogene Ernährung für unterwegs.

Opening mit Künstlern, Influencern und Mixologen

So bunt wie das Konzept war das Opening der YooBar am Donnerstag Vormittag. Mit **Reinhard Pohorec** (Tür 7) und **Chris Wu** (Moody Monkey) kredenzt die wohl kreativsten Bartender des Landes eigens kreierte Yoothie-Drinks. Gemäß gesundem Lifestyle natürlich alkoholfrei. In den kommenden Wochen wird die, ganz in weiß gestaltete, YooBar aus ihrem Urzustand in ein lebendiges Kunstwerk verwandelt und lädt alle ein, an diesem Prozess mitzuwirken. Für das nötige Material ist gesorgt. Begleitet wird die Entstehung, dank einer Kooperation mit der Levin Statzer Foundation, durch ausgesuchte Künstler. Den Anfang machte **Charlie Scheinost** mit seinem **Design Kollektiv HFA Studio** im Rahmen des Openings.

Prominente Influencer wie **Julietta Mademoiselle** (Julia Gaigg), **Stefaniegoldmarie** (Stefanie Anich) und **Leonie Rachel** (Leonie Rachel-Soyel) durften nicht fehlen. Sie begleiteten die Eröffnung und gingen auf Tuchfühlung mit YooBar-Besuchern und Fans. Seit 13:00 Uhr kann die YooBar von Kreativen, Neugierigen oder einfach nur zufällig vorbeigekommenen Passanten erkundet und noch bis 5. Mai aktiv mitgestaltet werden. Unter all jenen, die sich in der YooBar verewigen und ein Foto davon unter #Yoothie auf Instagram posten, wird übrigens eine Reise zum Flamingo Beach nach Aruba verlost. Mit einem abwechslungsreichen Rahmenprogramm aus Yoga-Sessions, DJ Acts und künstlerischen Impulsen ist die YooBar ein neuer Wiener Hotspot über die kommenden vier Wochen. Vorbeischauen lohnt sich!

YooBar – Die Yoothie Pop-Up-Bar

Mariahilferstrasse 3, 1060 Wien

Öffnungszeiten: Montag - Freitag: 10:00 – 19:00 Uhr

Samstag: 10:00 – 18:00 Uhr

Über Danone

Seit 1919 steht Danone für Joghurttradition und zeichnet sich bis heute durch eine besondere Expertise und feinsten Joghurtgenuss aus. In Österreich ist Danone seit dem Jahr 1972 mit qualitativ hochwertigen und genussvollen Produkten vertreten. Zu den beliebten Marken zählen Actimel, ACTIVIA, Fruchtzwerge, Obstgarten, Dany Sahne, Topfencreme, OIKOS, Danone Disney® und die Danone Mars® Produkte.

Kontakt für weitere Informationen:

Sigrid Reimer, Unternehmenskommunikation, Tel: +43 676 88 211 218, sigrid.reimer@danone.com