

## Fruchtig und 100% natürlich: Der neue Yoothie von Danone

**Wien, 27.02.2018** | Lediglich drei Zutaten vereint Danone in der Produktneuheit Yoothie, einer Mischung aus Joghurt und Smoothie: Natur-Joghurt, Früchte und Rohrzucker. In den drei Sorten Himbeere, Mango-Maracuja und Schwarze Johannisbeere sorgt der neue On-The-Go Drink ab März für aufregende Geschmackserlebnisse.

Yoothie ist frei von Aromastoffen und Konservierungsmitteln. Pürierte Früchte sind neben Natur-Joghurt die Basis der drei Sorten. Der Fruchtanteil ist dabei deutlich höher als bei handelsüblichen Joghurt drinks und liegt bei bis zu 18 Prozent. Das Natur-Joghurt in gewohnter Danone Qualität gibt Yoothie den cremigen, besonders milden Geschmack.

### Yoothie wird höchsten Ansprüchen gerecht

Dank 100% natürlichen Zutaten ist Yoothie ideal geeignet für all jene, die sich unterwegs besonders bewusst ernähren wollen. Die cremige Mischung aus Joghurt und Früchten eignet sich als Frühstück-To-Go oder Pausensnack für zwischendurch: „Immer mehr Konsumenten möchten auf eine gesunde und ausgeglichene Ernährung achten. Besonders im hektischen Alltag ist das nicht immer einfach“, so Mira Koppert, Ernährungswissenschaftlerin bei Danone. „Hier bietet Yoothie eine abwechslungsreiche Alternative gegenüber vielen weniger ausgewogenen Snacks“, so Koppert weiter.

Den hohen Anforderungen junger und ernährungsbewusster Menschen gerecht zu werden, ist die Kernessenz des Yoothie Charakters. Für junge Konsumenten sind Transparenz und Offenheit heute wichtiger denn je. Sie wollen genau wissen, was sie konsumieren. Auf der Flasche ist daher auf einen Blick die genaue Anzahl der zugefügten Früchte ablesbar – wie etwa 14 Himbeeren – sowie natürlich der Zuckergehalt.

### Yoothie: Mitgestaltung erwünscht

Das Yoothie Design ist eine weitere Besonderheit: In den Entstehungsprozess wurden junge, kreative Vertreter der Millennial Generation miteinbezogen. Sie haben sich nicht nur für eine transparente Flasche ausgesprochen, sondern in einem 3-tägigen Workshop die jetzigen Flaschen-Designs kreiert. Gemäß der Dynamik dieser Generation wird sich der Look von Yoothie alle sechs Monate ändern. Möglich gemacht wird das durch die fortlaufende Zusammenarbeit mit der Zielgruppe von Yoothie.

### Yoothie Pop-Up-Bar in Wien: Go express Yooself!

Ab 5. April wird es mit der YooBar außerdem eine Pop-Up-Bar auf der Wiener Mariahilferstrasse geben. Neugierige haben dort über einen Zeitraum von vier Wochen die Möglichkeit, sich selbst von Yoothie zu überzeugen. „Neben Verkostungen bietet die YooBar die Möglichkeit, Yoothie in einem ganz besonderen Ambiente kennenzulernen. Besonders deshalb, weil sie mit einem außergewöhnlichen Konzept besticht: Wer sich gerne kreativ betätigt, wird dort die Möglichkeit haben, die Bar aktiv mitzugestalten und den Yoothie Charakter hautnah zu erleben. Vielleicht winkt dort sogar die Verewigung des eigenen Kunstwerks auf einer der künftigen Yoothie Flaschen, so Marketingdirektor von Danone, Krzysztof Kuder.“

Die Yoothie Kampagne vereint Kreativität, Lifestyle und Co-Creation. Vor diesem Hintergrund wird die starke Einbindung von Influencern, Streetartists und Mixologen für ein vielfältiges und abwechslungsreiches Programm in der YooBar sorgen.

## Danone Nährwertziele 2020

Mit einem Fruchtanteil von bis zu 18% und maximal 6,5g zugesetztem Zucker pro 100g entspricht Yoothie schon bei Markteinführung den Nährwertzielen bezüglich Zucker- und Gesamtkaloriengehalt, die sich Danone für 2020 gesetzt hat (siehe <http://bit.ly/danone-nutrition-commitments>). Das Produkt steht im Einklang mit der Strategie von Danone, sich für die Entwicklung von gesünderen Ess- und Trinkgewohnheiten einzusetzen.

### Über Danone

Seit 1919 steht Danone für Joghurttradition und zeichnet sich bis heute durch eine besondere Expertise und feinsten Joghurtgenuss aus. In Österreich ist Danone seit dem Jahr 1972 mit qualitativ hochwertigen und genussvollen Produkten vertreten. Zu den beliebten Marken zählen Actimel, ACTIVIA, Fruchtzwerg, Obstgarten, Dany Sahne, Topfcreme, OIKOS, Danone Disney® und die Danone Mars® Produkte.

### Kontakt für weitere Informationen:

Sigrid Reimer, Unternehmenskommunikation, Tel: +43 676 88 211 218, [sigrid.reimer@danone.com](mailto:sigrid.reimer@danone.com)  
[www.danone.at](http://www.danone.at)

# GO INSPIRE YOOSELF



SMOOTHER ALS SMOOTHIES