

Sandro Tichelli wird neuer Sales Director bei Danone

München/Haar, 17.01.2018 | Sandro Tichelli ist seit 1. Januar 2018 der neue Sales Director bei Danone Deutschland. Er folgt auf Remco Louwers, der seit 1. Juli 2017 die Position des Country Managers für Danone Deutschland übernommen hat.

Sandro Tichelli, 36, ist als Sales Director Mitglied im Leadership Team von Danone Deutschland. Er verantwortet die strategische Steuerung und Organisation der Vertriebstätigkeiten und die Weiterentwicklung der Handelsbeziehungen. Tichelli berichtet direkt an Remco Louwers.



Der Schweizer startete seine Karriere bei Danone und hatte in den letzten Jahren verschiedene Positionen im Marketing und Sales in der Schweiz und in Deutschland inne. Zuletzt war Tichelli als Customer Group Director für Danone in München tätig. Dabei hat er maßgeblich mitgewirkt bei der Umsetzung von Handels-Projekten im Rahmen der Danone Category Vision.

Über Danone

Die Danone GmbH mit Sitz in Haar bei München, produziert Joghurt- und andere Milchfrischeprodukte in Deutschland in den Molkereien Rosenheim und Ochsenfurt. Beliebte Marken von Danone sind Actimel, Activia, Dany, FruchtZwerge, OIKOS, Danone Disney® und die Danone Mars® Produkte.

Kontakt für weitere Informationen:

Tiina Decker, Unternehmenskommunikation, Tel: +49 89 62733 235, tiina.decker@danone.com

Katrin Gneiting, Unternehmenskommunikation, Tel: +49 89 62733 226, katrin.gneiting@danone.com

Die aktuellen Presseinformationen finden Sie auch in unserem Newsroom: <http://presse.danone.de>