

Presseinformation Juni 2018

Nutricia mit neuer Website und Portal für medizinische Fachkreise

Einzigartige Services, hochwertige Fortbildungen und Ernährungsinformationen von Allergie bis Onkologie

Um Patienten und medizinische Fachkreise auch in der digitalen Welt bestmöglich zu unterstützen, hat die Nutricia Anfang des Jahres ihre Internet- Angebote neu geordnet und grundlegend überarbeitet. Mit zwei zentralen Websites konzentriert sich das Unternehmen gezielt auf die unterschiedlichen Informationsbedürfnisse medizinischer Laien und Experten. So bietet die Konzernseite Nutricia.de/ch/at umfassende Informationen zu Produkten und Services rund um die medizinisch enterale Ernährung, während das medizinische Online-Portal NutriciaMed speziell für Ärzte und Ernährungsfachkräfte aktuelle Fachinformationen und hochwertige zertifizierte Fortbildungen zur Ernährungstherapie z.B. in der Onkologie und Allergie zur Verfügung stellt.

Als führender Anbieter in der Ernährungsmedizin steht die Nutricia nicht nur für hochwertige Produkte, sondern auch für bestmögliche Unterstützung der Ernährungstherapie durch außergewöhnlichen Service. Dies zeigt sich auch in den komplett überarbeiteten zentralen Websites. Der übersichtliche Aufbau, klare Strukturen und auf die Zielgruppen abgestimmte Inhalte erleichtern den Zugang zu den gesuchten Informationen für Fachkreise und Patienten.

Nutricia.de: Patientenservices und Heimat der Marken

Für Patienten, Angehörige und Kunden in Deutschland, Österreich und der Schweiz bietet die neugestaltete www.nutricia.de mit einer benutzerfreundlichen und einfachen Navigation eine schnelle Übersicht der Produkte und Dienstleistungen. Besondere Services sind leicht zugänglich, wie zum Beispiel frische Rezeptvariationen für medizinische Trinknahrung oder Video-Tutorials, die die Anwendung der Produkte auch für Laien leicht und verständlich erklären. Detailinfos zu den einzelnen Trink- und Sondennahrungen und der Applikationstechnik finden sich im angeschlossenen digitalen Produktkatalog.

NutriciaMed.de: Bestmögliche Services und Fortbildungen für medizinische Fachkreise

Auf www.nutricia-med.de, dem Fachkreisportal der Nutricia, haben Fachkreise schnellen und unkomplizierten Zugang zu wichtigen Informationen und hochwertigen Services, die sie im Praxisalltag unterstützen können.

Der kostenlose Bestellservice kann beispielsweise zum Anfordern von Diagnostik Sets für Kinder mit Kuhmilchallergie genutzt werden. Vordefinierte Produktmustersets für Patienten sowie ausgewählte Broschüren sind ebenfalls abrufbar. Zur Unterstützung der Diagnose einer Mangelernährung oder Kuhmilchallergie können validierte Online- Screening Tools genutzt werden.

Neu: Direktanmeldung zur zertifizierten Onkologie-Fortbildung

Im Fortbildungsbereich besteht direkter Zugang zu hochwertigen Online Fortbildungen. Auch die Anmeldungen zu Präsenzveranstaltungen der Nutricia Akademie sind hier möglich.

Neu ist die direkte Registrierung für die CME-zertifizierten Nutricia Onkologie Akademie für Ärzte und medizinisches Fachpersonal mit Schwerpunkt Relevanz, Diagnostik und Behandlungsmöglichkeiten der Mangelernährung bei onkologischen Patienten.

Spezialist auf dem Gebiet der medizinisch enteralen Ernährung

Die Nutricia GmbH mit Sitz in Erlangen ist Spezialist für medizinisch enterale Ernährung. Das Unternehmen bietet Konzepte zur Patientenversorgung im stationären und ambulanten Bereich. Zum Sortiment gehören Trink- und Sondennahrung für Kinder und Erwachsene, Applikationssysteme, Ernährungs sonden und Ernährungspumpen sowie spezielle Produkte zur Ernährungstherapie bei seltenen, erblichen Stoffwechselstörungen. International ist Nutricia ein Teil der Medical Nutrition Sparte von Danone.

Weitere Pressemeldungen der Nutricia GmbH finden Sie auch unter www.nutricia.de/presse/

Ansprechpartner für die Redaktionen:

NUTRICIA GmbH

Heike Dammann

Externe Unternehmenskommunikation

Allee am Röthelheimpark 11

91052 Erlangen

Tel.: +49 (0) 9131 7782-313

E-Mail: heike.dammann@nutricia.com

www.nutricia.de

Presseinformation von Nutricia

Seite 2 von 4