

Produktlaunch Yoothie: Die natürliche Kombination aus Joghurt und Smoothie  
– mit nur drei Zutaten

Wien, 14.02.2018 – Danone lanciert mit Yoothie eine neue Produktkategorie, den On-The-Go Joghurt-Smoothie. Gerade einmal drei Zutaten machen den Charakter des neuen Drinks aus: Joghurt, Früchte und Rohrzucker. Yoothie ist ab März 2018 in drei Sorten erhältlich: Himbeere, Mango-Maracuja und Schwarze Johannisbeere. Die Neuheit wurde von Konsumenten für Konsumenten entwickelt und passt perfekt zum modernen Tagesablauf: ideal geeignet als Frühstück To-Go oder alternativer Snack für zwischendurch. „Yoothie sorgt für ein einzigartiges Genuss-Erlebnis und besteht zu 100 Prozent aus natürlichen Zutaten. Die Zusammensetzung ist simpel: Früchte, Joghurt und Rohrzucker – keine Aromastoffe oder Konservierungsmittel“, so Danone Marketingdirektor Krzysztof Kuder. Mit Yoothie dringt Danone in ein nahezu neues Produktsegment ein. Österreich und die Schweiz gehen dabei als erste Länder der Produkteinführung voran.

#### Millennial-Generation als neue Zielgruppe

Danone nimmt mit Yoothie zwei aktuelle Trends auf und kombiniert sie: On-The-Go und Natürlichkeit. Yoothie wurde für Millennials erschaffen, um die besonderen Bedürfnisse dieser Generation bestmöglich zu befriedigen. Denn Gesundheitsbewusstsein, Lifestyle und On-The-Go-Produkte sind für Millennials von großer Relevanz. Sie achten dabei auf Qualität und Ausgewogenheit. Schon beim Design des Produkts arbeitete man eng mit der Zielgruppe zusammen. In einem dreitägigen Workshop haben zwölf Millennials aus vier Ländern 50 Designs entwickelt, wovon schließlich neun für die Markteinführung ausgewählt wurden. Sämtliche Yoothie-Designs stammen von jungen Kreativen und werden künftig halbjährlich gewechselt. Transparenz und Offenheit sind für die heutigen Verbraucher sehr wichtig: Yoothie drückt das bereits über die Verpackung aus. Die transparente Flasche spiegelt gewollt den exakten Inhalt wider – so sind z.B. „14 Himbeeren“ als Zutat ausgewiesen.

#### Interaktive Kampagne

Ein umfassendes PR-Konzept wird mit zahlreichen Aktivitäten für Interesse bei den Konsumenten sorgen. Neben großem Produkt-Sampling gibt es auch eine Pop-Up-Bar direkt auf der Mariahilferstraße, wo sich Interessierte kostenlos vom Yoothie-Geschmack überzeugen können. Kreativität, Lifestyle und Co-Creation sind die Hauptteile der Kampagne von Yoothie. Mit der Einbindung von ausgesuchten Influencern, Streetartists und Barkeepern wird die Zielgruppe maximiert und das Produkt entsprechend im „Millennials-Sinne“ in Szene gesetzt.

## Danone Nährwertziele 2020

Mit einem Fruchtanteil von bis zu 18% und maximal 6,5g zugesetztem Zucker pro 100g entspricht Yoothie schon bei Markteinführung den Nährwertzielen bezüglich Zucker- und Gesamtkaloriengehalt, die sich Danone für 2020 gesetzt hat (siehe <http://bit.ly/danone-nutrition-commitments>). Das Produkt steht im Einklang mit der Strategie von Danone, sich für die Entwicklung von gesünderen Ess- und Trinkgewohnheiten einzusetzen.

Auf einen Blick:

- *Produktname:* Yoothie
- *Einführungstermin:* März 2018
- *Sorten:* Himbeere | Mango Maracuja | Schwarze Johannisbeere
- *Verpackungseinheit:* 250ml PET-Flasche

*Frucht-/Zuckeranteil und kcal je Flasche:*

Himbeere	14 Himbeeren	9,6g / 100g (Zucker total)	190 kcal
Mango Maracuja	1/3 Mango + 1/3 Maracuja	10,3g / 100g (Zucker total)	188 kcal
Schwarze Johannisbeere	49 schwarze Johannisbeeren + 17 Heidelbeeren	9,6g / 100g (Zucker total)	195 kcal



## Über Danone Österreich:

Seit 1919 steht Danone für Joghurttradition und zeichnet sich bis heute durch eine besondere Expertise und feinsten Joghurtgenuss aus. In Österreich ist Danone seit dem Jahr 1972 mit qualitativ hochwertigen und genussvollen Produkten vertreten. Zu den beliebten Marken zählen Actimel, ACTIVIA, Fruchtzwerge, Obstgarten, Dany Sahne, Topfencreme, OIKOS, Danone Disney® und die Danone Mars® Produkte.

## Rückfragen & Kontakt:

Danone GmbH

Sigrid Reimer, Unternehmenskommunikation

Tel.: +43 (0) 676 88 211 218

E-Mail: [sigrid.reimer@danone.com](mailto:sigrid.reimer@danone.com)

Web: [www.danone.at](http://www.danone.at)