

Jetzt noch cremiger: ACTIVIA mit verbesserter Rezeptur und neuen Sorten Waldfrüchte & Granatapfel sowie Pfirsich-Maracuja ab März im Handel

Wien, 30.01.2018 | Ab März 2018 können sich ACTIVIA-Fans gleich doppelt freuen: Danone bringt zwei neue Sorten auf den Markt und läutet damit die Hoffnung auf einen baldigen Sommer ein. Außerdem wurde die Rezeptur der ACTIVIA Joghurts verbessert: Sie sind jetzt noch cremiger und darüber hinaus wurde der Zuckergehalt angepasst. Die klassischen ACTIVIA Fruchtsorten sowie ACTIVIA Natur erfüllen so bereits ab März die Danone Nährwertziele 2020.



Der Sommer kann kommen!

Auch wenn die heißen Tage wohl noch eine Weile auf sich warten lassen, stehen bei ACTIVIA schon alle Zeichen auf Sommer. Ab März bringt die Saisonsorte Waldfrüchte & Granatapfel sowie die neue Sorte Pfirsich-Maracuja echtes Sommerfeeling ins Kühlregal. Durch ein auffallendes Design ist die neue Sommersorte Waldfrüchte & Granatapfel im Regal leicht zu finden. Die ACTIVIA Sommer Edition ist ab März für kurze Zeit im Handel erhältlich. Danone begleitet den Produktlaunch mit einer Reihe von zielgruppen-spezifischen Marketing-Maßnahmen, vor allem am POS. Ebenfalls ab März erweitert der Milchfrischespezialist Danone sein bestehendes ACTIVIA Sortiment mit der neuen Sorte Pfirsich-Maracuja



Neue ACTIVIA Rezeptur

Pünktlich zum Start der beiden neuen Sorten hat Danone die Rezeptur der bereits bestehenden ACTIVIA Sorten überarbeitet. Zum einen wurde der Zuckergehalt verbessert: Mit der aktuellen Veränderung wurde der Zuckeranteil je nach Sorte um bis zu 15 Prozent angepasst. Damit entsprechen nun auch die klassischen ACTIVIA Fruchtsorten den Vorgaben der Danone Nährwertziele für 2020 und enthalten höchstens 11,5 Gramm Zucker pro 100g.

Zum anderen ist ACTIVIA nun noch cremiger: Durch einen optimierten Herstellungsprozess und einen angepassten Proteingehalt bietet ACTIVIA den KonsumentInnen darüber hinaus zusätzlich zum milden Geschmack eine noch cremigere Textur.

Danone Nährwertziele 2020

In den Ende 2016 veröffentlichter Nutrition Commitments hat Danone sich zu noch besser messbaren und termingebundenen Zielen verpflichtet. Dazu gehören unter anderem Ziele bezüglich Zucker- und Gesamtkaloriengehalt bis 2020. Die aktuelle Veränderung der ACTIVIA Rezeptur steht im Einklang mit dem Anspruch von Danone, die Produktqualität kontinuierlich weiterzuentwickeln und zu verbessern. Ab März 2018 erfüllen neben ACTIVIA Natur nun auch alle klassischen ACTIVIA Fruchtsorten unsere Nährwertziele 2020.

Eine ausführliche Beschreibung der Nutrition Commitments inklusive Zielvorgaben ist auf [der Danone Unternehmens-Webseite](#) verfügbar.

Auf einen Blick:

Produktname:	ACTIVIA
Launchtermin:	März 2018 (ab KW 9 im Regal)
Neue Sorten:	Waldfrüchte & Granatapfel, Pfirsich-Maracuja
Verpackungseinheit	4x115g

Über Danone:

Seit 1919 steht Danone für Joghurttradition und zeichnet sich bis heute durch eine besondere Expertise und feinsten Joghurtgenuss aus. In Österreich ist Danone seit dem Jahr 1972 mit qualitativ hochwertigen und genussvollen Produkten vertreten. Zu den beliebten Marken zählen Actimel, ACTIVIA, Fruchtzwerg, Obstgarten, Dany Sahne, Topfencreme, OIKOS, Danone Disney® und die Danone Mars® Produkte.

Danone hat es sich als Vorreiter zur Aufgabe gemacht, so vielen Menschen wie möglich gesunde Ernährung durch gute Nahrungsmittel näherzubringen und engagiert sich deshalb stark für die Entwicklung von gesünderen Ess- und Trinkgewohnheiten. Dieser Einsatz spiegelt sich in den neuen Danone Nutrition Commitments wider, die das Unternehmen zu stärkeren, messbareren und zeitgebundenen Ergebnissen verpflichten, um die eigene Leistung zu bewerten. Die neuen Danone Nutrition Commitments tragen dazu bei, die ernährungsbedingten, gesundheitlichen Herausforderungen zu erfüllen, denen die Welt heute gegenübersteht. Sie sind das Ergebnis intensiver Entwicklungsarbeit der letzten 12 Monate und wurden Ende Dezember 2016 veröffentlicht.

Kontakt für weitere Informationen:

Danone GmbH

Birgit Krampfl, Unternehmenskommunikation, Tel: +43 676 88211 218

birgit.krampfl@danone.com