

Der Dino ist los am Wiener Eistraum

Zum Relaunch-Start der neuen Danone FruchtZwerge wird die Eislandschaft vor dem Rathausplatz erobert.

Wien, 8. Februar 2017. Für alle Kinder, die den beliebten FruchtZwerge Dino schon immer einmal kennenlernen wollten, bietet sich jetzt eine tolle Gelegenheit. Dino, der Star aus den Lernspielen, ist jeden Samstag und Sonntag von 9.00-18.00 Uhr direkt am Rathausplatz und freut sich über lustige Fotos mit seinen jungen Fans. „Der Wiener Eistraum bringt nicht nur Kinderaugen zum Leuchten, sondern ist ein Erlebnis für die ganze Familie. Die Danone FruchtZwerge sorgen für den idealen Snack für zwischendurch so Krzysztof Kuder, Marketingleiter Danone Österreich.

Als offizieller Partner der Stadt Wien am Wiener Eistraum wird das Team von Danone bis zum 12. März 2017 jedes Wochenende rund um den 8.500m² großen Wiener Eistraum unterwegs sein, um 120.000 Stück der neuen Danone FruchtZwerge zu verteilen. Neben dem fruchtigen Snack, gibt es auch etwas zu gewinnen: unter allen Teilnehmern werden 33 Kinderlaufräder verlost. Dazu müssen fleißige FruchtZwerge-Fans lediglich drei Strichcodes von unterschiedlichen FruchtZwerge-Produkten sammeln und in das Sammelheft kleben, das ebenfalls von den Promotoren vor Ort verteilt wird.

FruchtZwerge ab jetzt mit verbesserter Rezeptur

Seit dieser Woche ist das beliebte Milchprodukt in den bunten Bechern in einem moderneren Design und mit verbesserter Rezeptur erhältlich. Mit der kontinuierlichen Anpassung des Zucker- und Fettgehalts hat Danone von 1981 bis heute den Energiegehalt bereits um mehr als 30 Prozent gesenkt. So wurden der Fett- und Zuckergehalt von ursprünglich 7,8g auf inzwischen 2,9g pro 100g (Fett) bzw. von 16,9g auf 11,8g pro 100g (Zucker) angepasst. Mit der aktuellen Veränderung wurde der Anteil des zugesetzten Zuckers nochmals um 17 Prozent verringert. Das neue Design fällt durch den weißen Hintergrund nun schlichter aus. Die bunten Becher, die das bekannte Wiedererkennungsmerkmal der FruchtZwerge sind, gibt es auch weiterhin.

Der Wiener Eistraum am Wiener Rathausplatz

25.1. - 12.3.2017 von 9 – 22 Uhr

www.wienereistraum.com / www.fruchtzwerge.at

Über FruchtZwerge:

FruchtZwerge ist eine Traditionsmarke der Danone GmbH und seit ihrer Markteinführung 1981 beliebt bei Kindern und Erwachsenen. Seit 1985 gibt es FruchtZwerge bereits im österreichischen Handel. Die klassischen FruchtZwerge in den bunten Bechern sind eine Frischkäsezubereitung und haben eine festere Konsistenz als andere Milchprodukte. Daher können sie von Kindern selbstständig und ohne zu kleckern gelöffelt werden. Die Rezeptur von FruchtZwerge wurde seit der Einführung unter Berücksichtigung neuester Forschungsergebnisse und Ernährungsempfehlungen kontinuierlich weiterentwickelt (z. B. Anpassung des Fett- und Zuckergehalts). Seit Juli 2011 enthalten sie nur noch natürliche Aromen. Außerdem sind FruchtZwerge glutenfrei, ohne Zusatz von künstlichen Farb- und Konservierungsstoffen, ohne Süßungsmittel und gelatinfrei. FruchtZwerge gibt es in den Geschmacksrichtungen Banane, Erdbeere, Aprikose, Himbeere, Vanille, Kirsche, Heidelbeere, Pfirsich-Birne und Erdbeere-Vanille.

FruchtZwerge sind auch als Drink erhältlich und im praktischen Quetschbeutel, bis zu 8h ungekühlt haltbar und mit dem wiederverschließbarem Deckel, der ideale Snack für unterwegs.

Kontakt für weitere Informationen:

Danone GmbH

Sigrid Reimer, Unternehmenskommunikation, Tel: +43676/88211215, sigrid.reimer@danone.com

www.danone.at