

Fruit up your Day – mit der neuen Actimel Sorte Limette-Ingwer-Yuzu ab Anfang Oktober im Handel

Wien, 30.08.2017 | Danone setzt bei seiner Erfolgsmarke Actimel auf den Ausbau der fruchtigen Linie. Verbraucher können sich ab Oktober auf eine neue Sorte freuen: Actimel Limette-Ingwer-Yuzu.



„Nach dem Erfolg von Actimel Granatapfel im letzten Jahr, bieten wir unseren Konsumenten mit der neuen Sorte nun eine noch größere Auswahl an modernen Geschmacksrichtungen“, erklärt Krzysztof Kuder, Head of Marketing bei Danone Österreich. Ab Kalenderwoche 40 ist Actimel Limette-Ingwer-Yuzu im österreichischen Einzelhandel erhältlich. Die neue Variante Limette-Ingwer-Yuzu verpasst dem Frühstücksdrink eine besonders spritzige Note. Die ursprünglich aus Japan stammende Zitrusfrucht Yuzu hat einen sehr aromatischen Saft und rundet diese leckere Geschmackskombination perfekt ab.

Danone begleitet den Produktlaunch von Actimel Limette-Ingwer-Yuzu mit einer Reihe von zielgruppenspezifischen Marketing-Maßnahmen. Neben einem TV-Spot und Online Videos setzt der Milchfrischespezialist dabei auch auf Social Media Aktivierung, POS-Maßnahmen sowie City Activation. Als Highlight wird es darüber hinaus ein Gewinnspiel geben, wo eine Reise für 2 Personen nach Japan, dem Ursprungsland der Yuzu Frucht, verlost wird.

Auf einen Blick:

Produktname:	Actimel
Launchtermin:	Oktober 2017
Sorte:	Limette-Ingwer-Yuzu,
Verpackungseinheit	6x100g
UVP (unverbindliche Preisempfehlung)	2,69 Euro

Über Danone:

Seit 1919 steht Danone für Joghurttradition und zeichnet sich bis heute durch eine besondere Expertise und feinsten Joghurtgenuss aus. In Österreich ist Danone seit dem Jahr 1972 mit qualitativ hochwertigen und genussvollen Produkten vertreten. Zu den beliebten Marken zählen Actimel, Activia, Fruchtzwerke, Obstgarten, Dany Sahne und Topfencreme, die Danone Mars Produkte und Oikos.

Danone hat es sich als Vorreiter zur Aufgabe gemacht, so vielen Menschen wie möglich gesunde Ernährung durch gute Nahrungsmittel näherzubringen und engagiert sich deshalb stark für die Entwicklung von gesünderen Ess- und Trinkgewohnheiten. Dieser Einsatz spiegelt sich in den neuen Danone Nutrition Commitments wider, die das Unternehmen zu stärkeren, messbareren und zeitgebundenen Ergebnissen verpflichten, um die eigene Leistung zu bewerten. Die neuen Danone Nutrition Commitments tragen dazu bei, die ernährungsbedingten, gesundheitlichen Herausforderungen zu erfüllen, denen die Welt heute gegenübersteht. Sie sind das Ergebnis intensiver Entwicklungsarbeit der letzten 12 Monate und wurden Ende Dezember 2016 veröffentlicht.

Weitere Informationen zu den Danone Nutrition Commitments finden Sie im Pressebereich von Danone unter <http://presse.danone.de/>

Kontakt für weitere Informationen:

Danone GmbH

Sigrid Reimer, Unternehmenskommunikation, Tel: +43 1 21157215, sigrid.reimer@danone.com