

## **GERMAN GELASSENHEIT: FÜR DIE DEUTSCHEN IST DAS GLAS VOLLER ALS FÜR FRANZOSEN UND ENGLÄNDER**



**Frankfurt, März 2017 – Wer kennt es nicht: „The Germans“ werden im Ausland häufig als zuverlässig und diszipliniert angesehen. Gleichzeitig sind sie auch als spießig, humorlos, verschlossen und pessimistisch verschrien. Aber denken wir wirklich so negativ? Eine neue, im Auftrag von Volvic in Deutschland, Frankreich und England durchgeführte Studie<sup>1</sup>, widerlegt dieses Vorurteil glasklar und beweist: Von wegen Schwarzmalerei – die Deutschen sehen positiv in die Zukunft und sind sich ihrer inneren Stärken bewusst.**

**DANONE WATERS DEUTSCHLAND  
GMBH**

Johannes Schramm  
Solmsstraße 18  
60486 Frankfurt  
Tel.: 069 719135-173  
johannes.schramm@danone.com  
www.volvic.de

Aber was bedeutet innere Stärke eigentlich für uns? Von Sylt bis ins Allgäu sind sich die Deutschen einig: Vor allem die Fähigkeit nach einem Misserfolg wieder aufzustehen und weiterzumachen, sich gegen Hindernisse durchzusetzen und unaufhaltbar auf die Verwirklichung der eigenen Ziele hinzuarbeiten, diese Eigenschaft wurde von vielen Befragten als innere Stärke angesehen. Ganze 84 Prozent der Befragten gaben an dieses Durchhaltevermögen zu besitzen.

Besonders auffällig: Im direkten Vergleich sind die Deutschen viel gelassener und gehen mit mehr Ruhe an die Dinge heran, als Franzosen und Engländer (13 Prozent in Deutschland vs. 1 Prozent in Frankreich und 3 Prozent in England, siehe Grafik). Ist chillaxen also die neue zentrale Tugend der Deutschen?

### **Deutsche sind optimistischer als Franzosen oder Engländer**

Insgesamt bezeichnen sich 71 Prozent der befragten Deutschen als optimistisch, mehr als in Frankreich oder England. Die Studienergebnisse legen somit den Schluss nahe, dass diejenigen, die an innere Stärken glauben und sie identifizieren können, auch positiver durchs Leben gehen. Für die Deutschen sind diese Stärken laut YouGov und Volvic, neben dem bereits erwähnten Durchhaltevermögen und der Gelassenheit auch noch Selbstbewusstsein und Entschlossenheit.

Ziel der repräsentativen Studie war es, die aktuellen Einstellungen zur inneren Stärke und Optimismus näher zu beleuchten. Dafür wurden in allen 3 Ländern jeweils über 2.000 Personen befragt. Um den Glauben an die innere Stärke zu unterstützen und etwas Optimismus in den Alltag zu bringen, hat sich Volvic dieses Themas unter dem Motto „Finde Deinen Vulkan“ angenommen. Aus diesem Grund gibt es verschiedene innere Stärken ab sofort auf allen Volvic Flaschen, beispielsweise in Form von „kämpfer-ich“, „großherz-ich“, „neugier-ich“, „idealist-ich“. Parallel dazu folgt Mitte März die Webseite [www.findedeinenvulkan.de](http://www.findedeinenvulkan.de), auf der demonstriert wird, wie innere Stärken dazu beitragen können positiver

---

<sup>1</sup> Quelle: Volvic-Studie, 2016. Alle Daten, wenn nicht anders vermerkt, stammen von YouGov Plc. Insgesamt wurden hierfür 2.147 Erwachsene vom 26. bis 29. August 2016 online befragt. Die Zahlen wurden gewichtet und sind repräsentativ für alle Deutschen über 18 Jahren.

durchs Leben zu gehen und Ziele zu erreichen. Mit einigen einfachen Tipps kann außerdem jeder etwas dafür tun:

1. Sich der individuellen Stärken bewusst werden – zum Beispiel mit einem Erfolgstagebuch, wie das Five-Minute Journal (mehr dazu unter [www.intelligentchange.com](http://www.intelligentchange.com))
2. Frust vermeiden und realistische Erwartungen an sich selbst stellen.
3. Energiesaugern „Adieu“ sagen und sich mit Menschen umgeben, die Energie spenden.
4. Zu sich selbst ehrlich und nicht zu streng sein, wie bei besten Freunden.
5. Ganz wichtig: Jeden Tag etwas Neues ausprobieren und sich einer neuen Herausforderung stellen.



**DANONE WATERS DEUTSCHLAND  
GMBH**

Johannes Schramm  
Solmsstraße 18  
60486 Frankfurt  
Tel.: 069 719135-173  
johannes.schramm@danone.com  
[www.volvic.de](http://www.volvic.de)

(Mehr unter [www.findeineinenvulkan.de](http://www.findeineinenvulkan.de) oder [www.volvic.de/blog](http://www.volvic.de/blog))

Wir von Volvic glauben daran, dass in jedem von uns eine innere Kraft steckt, die uns Grenzen überwinden und Ziele erreichen lässt, uns unaufhaltbar macht. Der Vulkan, Ursprungsort unseres natürlichen Mineralwassers und damit die Grundlage unserer Existenz, symbolisiert diese innere Stärke, die in jedem Menschen gleich welcher Nationalität schlummert.



## Über Volvic

### Der Ursprung

Das natürliche Mineralwasser Volvic entspringt in einem der größten Naturschutzgebiete Europas. Dort wird es durch sechs vulkanische Gesteinsschichten gefiltert. Volvic ist zur Zubereitung von Babynahrung geeignet. Das bestätigt auch das unabhängige SGS INSTITUT FRESENIUS.

### Woran wir glauben

Wir glauben an die Kraft des Wassers. Es ist unsere wichtigste Ressource und kann Leben verbessern. Darum unterstützen wir Wasserprojekte, die Mensch und Natur zugutekommen. Und so läuft seit 2008 bis heute eine enge Zusammenarbeit mit der Deutschen UNESCO Kommission zur Förderung von Biosphärenreservaten in Deutschland. Gleichzeitig setzen wir uns für den Schutz unserer Quelle ein, denn sie ist unser wertvollstes Gut. Wir tragen Sorge für die Reinheit und Langlebigkeit von Volvic. Damit unser Wasser auch kommenden Generationen zu Gute kommt.

### Die Bedeutung des Wassers für uns

Wasser ist unser wichtigstes Grundnahrungsmittel. Aus diesem Grund sollte man regelmäßig und über den Tag verteilt trinken. Denn Durst ist immer ein Zeichen dafür, dass unser Körper bereits Flüssigkeit verloren hat.



**DANONE WATERS DEUTSCHLAND  
GMBH**

Johannes Schramm  
Solmsstraße 18  
60486 Frankfurt  
Tel.: 069 719135-173  
johannes.schramm@danone.com  
www.volvic.de