

Die neuen FruchtZwerge – mit verbesserter Rezeptur & modernerem Design

Österreich/Wien, 31.01.2017 | Jeder kennt sie, alle lieben sie: Seit mehr als 35 Jahren begeistern FruchtZwerge Kinder und Erwachsene. Ab Februar ist das beliebte Milchprodukt in den bunten Bechern in einem moderneren Design und mit verbesserter Rezeptur erhältlich. Im Fokus dabei: die Anpassung des Zuckergehalts. Mit ihrem ausgewogenen Nährwertprofil sind FruchtZwerge eine schlaue Wahl für den Snack am Nachmittag!

Die größte Veränderung in der FruchtZwerge-Geschichte

Seit der Markteinführung 1981 werden FruchtZwerge unter Berücksichtigung neuester Forschungsergebnisse und Ernährungsempfehlungen stetig weiterentwickelt. Mit der kontinuierlichen Anpassung des Zucker- und Fettgehalts hat Danone von 1981 bis heute den Energiegehalt bereits um mehr als 30 Prozent gesenkt¹. So wurden der Fett- und Zuckergehalt von ursprünglich 7,8g auf inzwischen 2,9g pro 100g (Fett) bzw. von 16,9g auf 11,8g pro 100g (Zucker) angepasst. Mit der aktuellen Veränderung wurde der Anteil des zugesetzten Zuckers nochmals um 17 Prozent verringert.

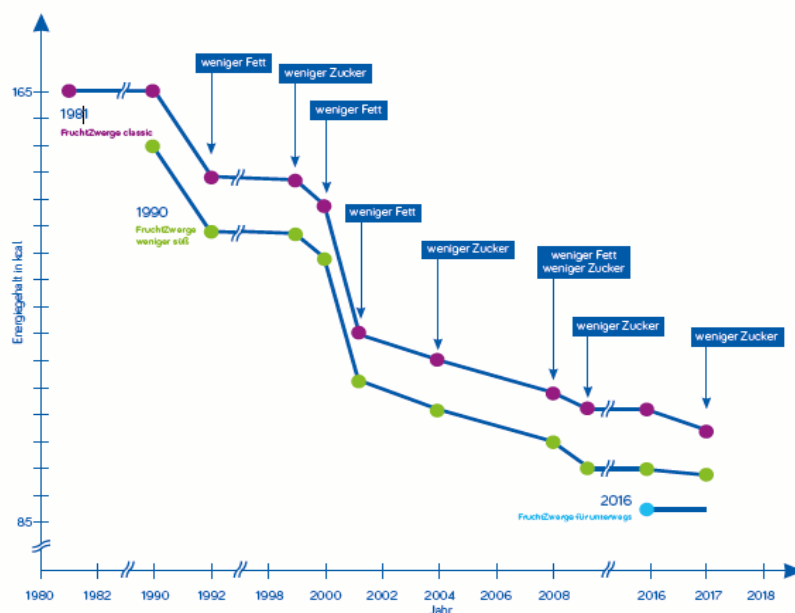
„FruchtZwerge haben durch die jüngste Weiterentwicklung ein optimiertes Nährwertprofil. Der Zuckergehalt wurde verändert, um den Anforderungen von Eltern im Hinblick auf die Ernährung und Entwicklung ihrer Kinder noch gerechter zu werden. Sie sind eine gute Wahl bei der Suche nach dem idealen Snack“, sagt Mira Koppert, Ernährungswissenschaftlerin bei Danone.

Das Unternehmen setzt bei den Produkten weiterhin auf wertvolles Vitamin D und Calcium und verzichtet auf den Einsatz künstlicher Farb- und Konservierungsstoffe. Außerdem enthalten FruchtZwerge weder Gluten noch Oligofruktose und verzichten auf Süßungsmittel und Gelatine.



Im Zuge der Rezepturveränderung wurde außerdem das Design angepasst. Das neue, schlichte Erscheinungsbild mit weißem Hintergrund spiegelt den generellen Anspruch auf Natürlichkeit wider. Die bunten Becher als Wiedererkennungsmerkmal bleiben erhalten.

¹ Siehe hierzu auch: Grafik im Anhang



Rezepturoptimierungen seit Markteinführung: Insgesamt wurde der Fettgehalt seit 1981 um mehr als 60 Prozent reduziert, der Zuckergehalt um 30 Prozent.

Gut zu wissen:

- Da es sich bei Fruchtzwerge um ein Milchfrischeprodukt handelt und Laktose (Milchzucker) ein natürlicher Bestandteil der Milch ist, kommt diese auch in Fruchtzwerge vor. Laktose besitzt allerdings nur eine sehr geringe Süßkraft, ist also nicht mit normalem Haushaltszucker vergleichbar.
- Die Deklaration des Zuckers in Fruchtzwerge bezeichnet den Gesamtzuckergehalt. Von den 11,8g Zucker pro 100g sind 3g Laktose, auch die zugesetzten Früchte bringen fruchteigenen Zucker (ca. 0,7g) mit. Pro Becher werden dann noch ca. 4g Zucker zusätzlich zugesetzt, um den Geschmack abzurunden.

Fruchtzwerge – der ideale Snack für den Nachmittag

Für Kinder im deutschsprachigen Raum ist der Snack am Nachmittag eine wichtige ergänzende Zwischenmahlzeit.² Anders als in vielen anderen Ländern dürfen Kinder hier oft selbst entscheiden, was sie am Nachmittag essen.³ Fruchtzwerge sind durch ihr Nährwertprofil eine schlaue Wahl und eine wertvolle Alternative zu Keksen, Schokoriegeln und anderen Snackprodukten für Kinder. Auch bieten Fruchtzwerge schon seit ihrer Markteinführung vor über 35 Jahren im Vergleich zu vielen anderen Milchprodukten einen entscheidenden Vorteil, wie Mira Koppert, Ernährungswissenschaftlerin bei Danone erklärt: „Wir haben die Konsistenz der klassischen Fruchtzwerge so



² Global Listening report on the social web by Linkfluence, May 2015

³ Afternoon Snacking Study, Dezember 2015

entwickelt, dass sie von Kindern ganz selbstständig und ohne zu kleckern gelöffelt werden können. Die enthaltenen Früchte sind fein püriert, da Kinder Fruchtstücke oft nicht mögen. Außerdem ist die Größe der Becher ideal, um von Kinderhänden alleine gehalten zu werden.“ Diese Entwicklung ist kein Zufall: Denn FruchtZwerge liegt das Thema Selbstständigkeit bei der Entwicklung von Kindern sehr am Herzen.

Wussten Sie schon?

- 90 % der Eltern sind der Meinung, dass der Snack ein wichtiger Teil der täglichen Ernährung ihrer Kinder ist*
- Joghurt ist der zweitliebste Snack für Kinder in Deutschland (54%)*
- Eltern geben ihren Kindern gerne Joghurt als Snack, weil ihre Kinder den Geschmack lieben*

*Afternoon Snacking Study, Dezember 2015

FruchtZwerge: Sag Ja zu Selbstständigkeit

Manchmal ist es gar nicht so einfach „Ja“ zu sagen – das wissen viele Eltern. Kinder sind aktiv, probieren gerne Neues aus und entdecken die Welt mit eigenen Augen. Eltern stehen vor der großen Aufgabe, ihre Kinder beim Großwerden zu begleiten, sie zu beschützen und trotzdem Freiräume zum eigenständigen Entdecken zu geben. FruchtZwerge als vertrauter und beliebter Begleiter vieler Generationen, möchte Kinder und Erwachsene bei dieser spannenden Reise zur Seite stehen.

Auf www.fruchtzwerge.at und auf der Facebookseite <https://www.facebook.com/FruchtZwerge/> gibt es viele tolle Ideen, Ratschläge und Tipps, die die Selbstständigkeit von Kindern fördern und Eltern dazu ermutigen, öfter „Ja“ zu sagen.

Über FruchtZwerge:

FruchtZwerge ist eine Traditionsmarke der Danone GmbH und seit ihrer Markteinführung 1981 beliebt bei Kindern und Erwachsenen. Seit 1985 gibt es FruchtZwerge bereits im österreichischen Handel. Die klassischen FruchtZwerge in den bunten Bechern sind eine Frischkäsezubereitung und haben eine festere Konsistenz als andere Milchprodukte. Daher können sie von Kindern selbstständig und ohne zu kleckern gelöffelt werden. Die Rezeptur von FruchtZwerge wurde seit der Einführung unter Berücksichtigung neuester Forschungsergebnisse und Ernährungsempfehlungen kontinuierlich weiterentwickelt (z. B. Anpassung des Fett- und Zuckergehalts). Seit Juli 2011 enthalten sie nur noch natürliche Aromen. Außerdem sind FruchtZwerge glutenfrei, ohne Zusatz von künstlichen Farb- und Konservierungsstoffen, ohne Süßungsmittel und gelatinefrei. FruchtZwerge gibt es in den Geschmacksrichtungen Banane, Erdbeere, Aprikose, Himbeere, Vanille, Kirsche, Heidelbeere, Pfirsich-Birne und Erdbeere-Vanille. FruchtZwerge sind auch als Drink erhältlich und im praktischen Quetschbeutel, bis zu 8h ungekühlt haltbar und mit dem wiederverschließbarem Deckel, der ideale Snack für unterwegs.

Über Danone:

Seit 1919 steht Danone für Joghurttradition und zeichnet sich bis heute durch eine besondere Expertise und feinsten Joghurtgenuss aus. In Österreich ist Danone seit dem Jahr 1972 mit qualitativ hochwertigen und genussvollen Produkten vertreten. Zu den beliebten Marken zählen Actimel, Activia, FruchtZwerge, Obstgarten, Dany Sahne und Topfencreme, die Danone Mars Produkte und Danone Greek. Danone hat es sich als Vorreiter zur Aufgabe gemacht, so vielen Menschen wie möglich gesunde Ernährung durch gute Nahrungsmittel näherzubringen und engagiert sich deshalb stark für die Entwicklung von gesünderen Ess- und Trinkgewohnheiten. Dieser Einsatz spiegelt sich in den neuen Danone Nutrition Commitments wider, die das Unternehmen zu stärkeren, messbareren und zeitgebundenen Ergebnissen verpflichten, um die eigene Leistung zu bewerten. Die neuen Danone Nutrition Commitments tragen dazu bei, die ernährungsbedingten, gesundheitlichen Herausforderungen zu erfüllen, denen die Welt heute gegenübersteht. Sie sind das Ergebnis intensiver Entwicklungsarbeit der letzten 12 Monate und wurden Ende Dezember 2016 veröffentlicht.

Weitere Informationen zu den Danone Nutrition Commitments finden Sie im Pressebereich von Danone unter: <http://presse.danone.de/>

Kontakt für weitere Informationen:

Danone GmbH

Sigrid Reimer, Unternehmenskommunikation, Tel: +43676/88211215, sigrid.reimer@danone.com

Anna Bergmann, Produktkommunikation, Tel: +49 89 62733 399, anna.bergmann@danone.com

www.danone.at