



RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2025

DANONE

55

anos de Brasil

**Nutrindo memórias,
reinventando o amanhã**

OLÁ!

É uma alegria ter você aqui para conhecer o *Relatório de Sustentabilidade da Danone Brasil 2025*.

Somos uma companhia global de alimentos e bebidas com um propósito grande e concreto: levar saúde por meio da alimentação ao maior número de pessoas possível. No Brasil, esse propósito toma forma num portfólio saudável para diferentes momentos da vida, desenvolvido com ciência, qualidade e inovação. E queremos ampliar o acesso à nutrição, enquanto regeneramos a natureza e potencializamos pessoas e comunidades.

Nossa edição impressa também reflete esse compromisso, com escolhas mais sustentáveis que reforçam a importância de cada decisão, inclusive a forma como contamos nossa história.

Que esta leitura inspire novas perspectivas e nos aproxime de um futuro mais equitativo e regenerativo possível.

ÍNDICE

01 APRESENTAÇÃO

02 Mensagem da Liderança

03 QUEM SOMOS

04 Nutrindo Memórias, Reinventando o Amanhã

05 Linha do Tempo

07 Prêmios

10 Empresa B

11 Compliance

12 JORNADA DE IMPACTO DANONE

13 LEVAR SAÚDE PELA ALIMENTAÇÃO

15 Mensagem do Gustavo Alvarez

16 Metas de Saúde

18 Saudabilidade e Qualidade

19 Cultura de Qualidade

20 Nutrição Especializada

21 PRESERVAR E REGENERAR A NATUREZA

23 Mensagem do Mario Rezende

24 Metas de Natureza

25 Mudanças Climáticas

27 Jornada Flora

30 Economia Circular

31 Biomimética

32 Redução do Desperdício

33 DESENVOLVER PESSOAS E COMUNIDADES

35 Mensagem do André Rapoport

36 Metas de Pessoas

37 Danone Is What I Do

38 Carreiras na Danone

39 Diversidade e Inclusão

42 Direitos Humanos na Cadeia de Valor

43 Comunidades

45 DADOS EDITORIAIS



**Tiago
Santos**

GENERAL MANAGER • DANONE BRASIL

Um ano que traduz impacto em ação.

Na Danone, partimos de uma convicção simples e estruturante: alimentos saudáveis nascem de ecossistemas saudáveis. Entregar saúde por meio da alimentação ao maior número de pessoas possível exige cuidado contínuo com as cadeias produtivas, os recursos naturais e as pessoas que sustentam o sistema alimentar.

Essa visão orientou nossas decisões ao longo de 2025. As ações reunidas neste *Relatório de Sustentabilidade* mostram como seguimos fortalecendo um modelo de negócio que integra **desempenho econômico e impacto socioambiental positivo**, do campo ao consumidor.

A recertificação como **Empresa B, com 101 pontos**, reflete a maturidade dessa trajetória e a coerência entre ambição e prática. Já a *Jornada de Impacto Danone*, estruturada nos pilares de **Saúde, Natureza e Pessoas & Comunidades**, organiza nossa atuação de forma integrada ao longo de toda a cadeia de valor.

Em 2025, avançamos em frentes essenciais para a sustentabilidade do sistema alimentar. O desenvolvimento de soluções nutricionais baseadas em ciência e inovação expressam nosso cuidado com cadeias mais resilientes e preparadas para o futuro: por meio da agricultura regenerativa com a *Jornada Flora*, os compromissos climáticos alinhados às metas globais, e o fortalecimento da economia circular.

Foi a consistência dessa agenda que também nos permitiu contribuir com debates relevantes ao longo do ano, inclusive em espaços globais como a **COP30**. Mais do que um ponto de chegada, essas discussões reforçam a importância de transformar compromissos em ações concretas.

Nada disso acontece de forma isolada. São os *Danoners*, produtores parceiros, fornecedores, clientes, parceiros e comunidades que constroem essa jornada diariamente. É a partir da colaboração e do cuidado com toda a cadeia que transformamos convicções em impacto real.

Este relatório traduz como seguimos evoluindo em 2025 para entregar impacto positivo, para a Danone, para a natureza e para nossas pessoas e comunidades.

QUEM SOMOS

PRESENÇA NO BRASIL E NO MUNDO

COMO ATUAMOS NO BRASIL

Há mais de 55 anos fazemos parte da mesa dos brasileiros, com produtos saudáveis desenvolvidos com ciência, qualidade e inovação.

São 3.200 Danoners no Brasil, duas plantas em Poços de Caldas (MG), seis centros de distribuição e um escritório em São Paulo.

3.200

Danoners no Brasil

2

Plantas, Poços de Caldas (MG)

6

Centros de Distribuição

COMO ATUAMOS NO MUNDO

Com mais de um século de história, a Danone nasceu da ideia de unir ciência, saúde e alimentação. Hoje está presente em 120 países, com 190 fábricas e mais de 90 mil Danoners.

120

Países

190

Fábricas

90 mil+

Danoners

MISSÃO E VISÃO

MISSÃO: Levar saúde por meio da alimentação ao maior número de pessoas possível.

VISÃO: ONE PLANET. ONE HEALTH.

NUTRINDO MEMÓRIAS, REINVENTANDO O AMANHÃ

Reforçando nossa trajetória de mais de 55 anos no Brasil, consolidamos a Danone como sinônimo de iogurtes no país e uma referência em nutrição especializada, sempre guiados pelo compromisso de levar saúde por meio da alimentação ao maior número possível de pessoas.

PORTFÓLIO: LANÇAMENTOS DE 2025*



Nova embalagem de 100g

Em 2025, demos mais um passo na otimização do uso de plástico com a nova embalagem de 100g para produtos lácteos. Inspirada na colmeia das abelhas, ela combina design e eficiência, levando em conta os bilhões de anos de evolução natural, para entregar resistência com menos material, ficando 8% mais leve.



Garrafão Danone 5 Zeros

Com o lançamento do Garrafão Danone 5 Zeros, ampliamos o portfólio com uma proposta 100% alinhada à saudabilidade: 0% açúcares adicionados, 0% colesterol, 0% gorduras saturadas, 0% gorduras trans e 0% lactose.

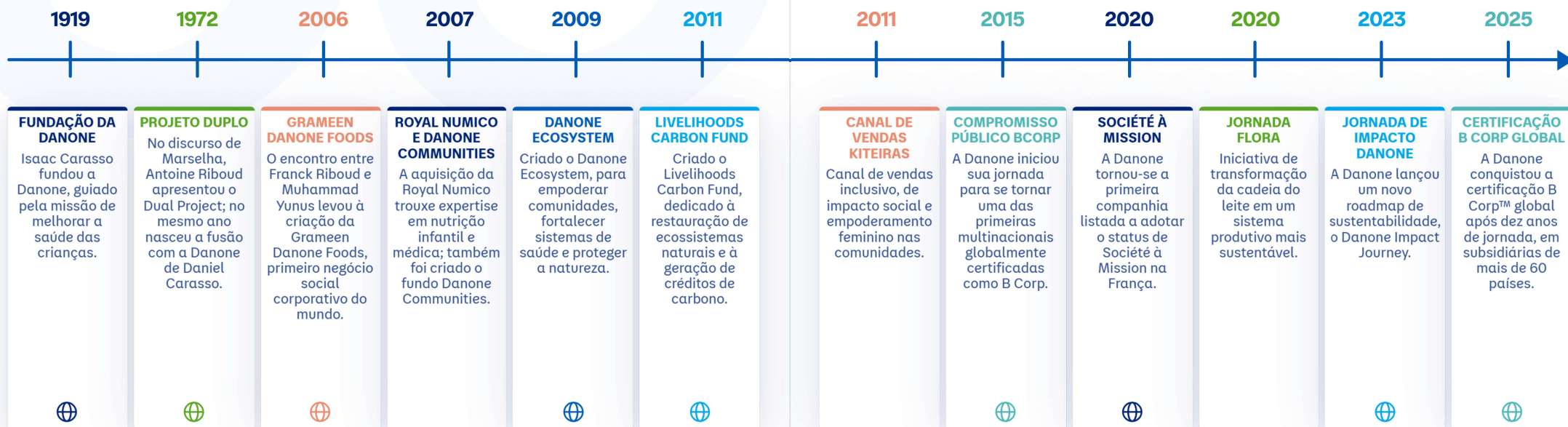


Danoninho, nova fórmula com menos açúcar

Danoninho agora tem o petit suisse com o menor teor de açúcares do mercado, reforço do compromisso da marca em ser parceira dos pais no desenvolvimento dos pequenos.

*ALGUNS PRODUTOS CONTÉM GLÚTEN. Leia sempre o rótulo antes de consumir.

55 anos de história no Brasil.



🌐 As iniciativas identificadas com o ícone são de alcance global.

RECONHECIMENTOS 2025

PRÊMIOS

Em 2025, **15 reconhecimentos** reforçaram a consistência da atuação da Danone em pessoas, inclusão, inovação, experiência de marca e sustentabilidade.

PESSOAS & CULTURA

- ★ **Think Work Innovations 2025** Finalista, Programa Trainee em Vendas Danone 2024.
- 2º **Ethos/Época Diversidade 2025** Uma das empresas mais inclusivas do setor de Bens de Consumo, validando uma jornada construída com propósito, escuta ativa e compromisso diário.
- 1º **Exame Gestão de Pessoas** Estratégias mais inovadoras, categoria 1.000 a 5.000 colaboradores.

MARCA & EXPERIÊNCIA

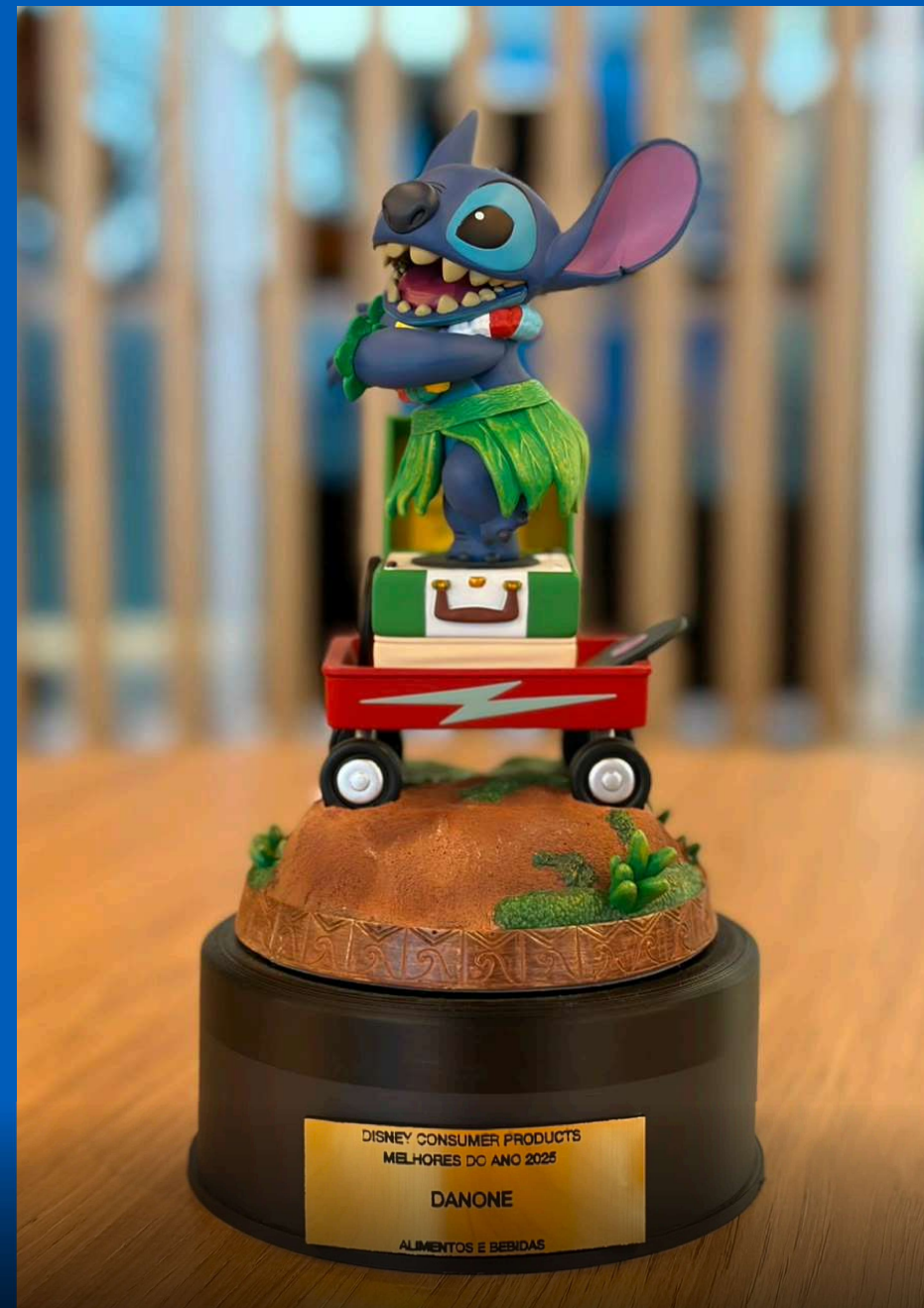
- 1º **Disney, Melhor Licenciado do Ano** Danoninho com Stitch, categoria Alimentos & Bebidas.
- 1º **Top Trade, Experiência do Shopper** Ativação Vila do Iogurte no ponto de venda.
- ★ **APAS Show, Prêmio POPAI** Vila do Iogurte em Ações de Trade Marketing.
- ★ **Top Trade, Finalista** Representando o time de Trade.

EMBALAGENS & DESIGN

- ★ **ABRE da Embalagem Brasileira** Troféu prata, Redesign de Embalagem.
- ★ **Design for a Better World 2025** Prêmio Centro Brasil Design.
- ★ **Grandes Cases de Embalagem** Prêmio Revista Embalagem Marca.
- ★ **Brasileiro de Design (BDA)** Ouro em Sustentabilidade e Embalagem; prata em Redesign.

GOVERNANÇA & ESG

- ★ **Leaders League Compliance** Melhor Programa de Compliance da indústria de alimentos.
- Top** **Anuário de Integridade 2025** Entre as 100 empresas com melhores práticas ESG do país.
- ★ **APAS de Sustentabilidade** Reconhecimento pelas práticas sustentáveis da Danone no setor supermercadista.
- ★ **Parceiros Sustentáveis RD** Premiação da RD como fornecedor destaque em sustentabilidade.



Melhor Licenciado da Disney do Ano: *Danoninho com Stitch*

Categoria Alimentos & Bebidas.



**A PARTIR DE 2025 A DANONE É
BCORP NO MUNDO TODO!**

CERTIFICAÇÃO DE IMPACTO

EMPRESA B

EM 2025, A DANONE ALCANÇOU OFICIALMENTE A CERTIFICAÇÃO **EMPRESA B NO MUNDO TODO.**

Com mais de 200 entidades legais Danone certificadas em mais de 60 países, nossos 90.000 colaboradores passam a representar cerca de 9% da força de trabalho do movimento B Corp global. Uma conquista que reforça o compromisso de longa data em entregar resultado de negócio e, ao mesmo tempo, gerar impacto social e ambiental positivo em toda a cadeia.

+200
entidades legais
Danone certificadas

+60
países

90.000
colaboradores

~9%
do movimento B Corp
global

UMA JORNADA DE MAIS DE UMA DÉCADA



2017

Danone North America se torna a maior empresa certificada B Corp do mundo.



2021

Danone Brasil é a primeira grande indústria de alimentos no país a se certificar.



2024

Recertificação da Danone Brasil reforça o pioneirismo nacional com 101 pontos.



2025

Certificação global Danone concluída: +200 entidades em +60 países.



ENCONTRO +B AMAZÔNIA · 2025

O Encontro +B Amazônia 2025 reuniu lideranças empresariais e do Sistema B do Brasil e da América Latina em torno de uma agenda comum: articular ciência, comunidades e território para acelerar uma economia mais sustentável, inclusiva e regenerativa. A Danone Brasil participou como uma das vozes do setor de alimentos e bebidas, e compôs um painel sobre o impacto da mudança do clima na saúde das pessoas em conjunto com o AC Camargo e Gonzalo Muñoz.

ÁREAS DE IMPACTO AVALIADAS PELO B CORP



Governança

Missão, ética e transparência na tomada de decisão.



Trabalhadores

Ambiente de trabalho, bem-estar e desenvolvimento.



Comunidade

Engajamento com comunidades e cadeia de valor.



Meio Ambiente

Operações alinhadas a práticas regenerativas.



Clientes

Portfólio pensado para impacto positivo no consumo.

COMPLIANCE

2025 foi um ano marcante para o Programa de Compliance da Danone Brasil. Fortalecemos a cultura de integridade, reforçamos controles e elevamos o padrão de governança. Esse compromisso contínuo foi reconhecido externamente.



LEADERS LEAGUE · COMPLIANCE SUMMIT & AWARDS 2025

Melhor Programa de Compliance

da indústria de alimentos e bebidas no Brasil

Internamente, passamos por uma auditoria detalhada nos controles de governança, todos classificados como de **baixo risco**, a melhor classificação possível. O Risk Assessment global também mostrou evolução consistente: menos riscos ao longo dos anos, planos de ação mais sólidos e uma operação mais madura em governança e integridade.

Reforçamos a atuação em campo, comercial e fábricas, com treinamentos presenciais e diálogos contínuos. Com apoio da alta gestão, realizamos campanhas para o **Dia da Ética**, o **Data Privacy Day** e o **Compliance Month**.

Entre os projetos estratégicos de 2025: ferramenta global de Conflitos de Interesses; **Founda** (reporte de Incidentes de Segurança de Dados); Compromisso Danone sobre Proteção de Dados; Matriz de Obrigações de Conformidade; e implementação dos **Padrões de Marketing de Fórmulas Infantis (BFMS)**.

Baixo risco Todos os controles de governança classificados no melhor nível	Referência Melhor Programa de Compliance da indústria de alimentos	4 projetos BFMS · Founda · Compromisso DPD · Matriz de Conformidade	Em campo Treinamentos presenciais em fábricas, comercial e escritório
--	--	---	---



É um compromisso coletivo com um ambiente ético, seguro e transparente, que reforça a confiança depositada na Danone por consumidores, parceiros e colaboradores. Seguiremos construindo uma cadeia de valor cada vez mais alinhada à governança ética e responsável que também nos faz ser uma das maiores empresas B no mundo.

Camilo Wittica
General Secretary da Danone Brasil

JORNADA DE IMPACTO DANONE

A **Jornada de Impacto da Danone**, lançada em 2023, fornece a estrutura estratégica para traduzir os compromissos de sustentabilidade em ações. Ela está organizada em torno de três pilares interconectados: **progredir e liderar saúde por meio da alimentação para pacientes e consumidores, preservar e regenerar a natureza, e desenvolver pessoas e comunidades.**

Cada pilar contém prioridades selecionadas, e cada prioridade conta com metas específicas, cronogramas e métricas claros. A estrutura foi projetada para ser abrangente, mas focada, com cobertura das questões em que a Danone pode dar sua maior contribuição e orientação do modo como buscamos gerar valor compartilhado para consumidores e pacientes, contribuir para a preservação dos recursos naturais e fortalecer danoners, produtores e parceiros.



NUTRIÇÃO E INOVAÇÃO

Levar saúde pela alimentação significa evoluir continuamente nosso portfólio, garantir qualidade e ampliar o acesso à nutrição especializada – conectando ciência, desempenho nutricional e diálogo com profissionais de saúde, pacientes e consumidores.

PILAR 1

PROGREDIR E LIDERAR

Saúde

Por meio da alimentação para pacientes e consumidores.

MENSAGEM DO GUSTAVO ALVAREZ

Levar saúde por meio da alimentação exige ciência, inovação e decisões responsáveis ao longo de toda a cadeia de valor. Em 2025, reforçamos essa convicção com avanços concretos em nosso portfólio e em nossas soluções nutricionais.

Evoluímos produtos com base em ciência e inovação, como a nova fórmula de Danoninho com menos açúcar, e lançamos soluções alinhadas às novas escolhas de consumo, como o Danone Zero, ampliando o acesso a alternativas mais saudáveis. Avançamos também em inovação aplicada à sustentabilidade, com o desenvolvimento de embalagens biomiméticas, mais leves e eficientes, unindo design inspirado na natureza e redução do uso de plástico.

Esses avanços integram uma estratégia maior: desenvolver alimentos e soluções que cuidam da saúde das pessoas hoje, sem comprometer o futuro do sistema alimentar. Inovação, para nós, é melhorar continuamente o impacto nutricional, ambiental e social daquilo que colocamos à mesa dos brasileiros.

Gustavo Alvarez
Diretor de R&I, Danone Brasil



PILAR 1 METAS DE SAÚDE

Compromissos que organizam a agenda de nutrição e inovação da Danone, com KPIs alinhados aos compromissos globais para 2025.

SAÚDE PELA ALIMENTAÇÃO	
METAS	KPIS
Oferecer alimentos e bebidas mais saborosos e saudáveis	>85% do volume de lácteos à base de plantas, água e bebidas à base de água com classificação >3,5 estrelas pela Health Star Rating até 2025. >95% do volume de lácteos infantis e à base de plantas com <10g de açúcares totais/100g até 2025. >95% do volume de leite infantil (1 a 3 anos) com ≤1,25g de açúcares adicionados/100 kcal até 2025.
Promover escolhas mais saudáveis	>95% do volume vendido de produtos lácteos à base de plantas e bebidas à base de água com informações nutricionais interpretativas na embalagem ou online até 2025.
Fornecer nutrição e hidratação positivas para uma vida saudável	>85% do volume de lácteos infantis enriquecidos com vitaminas relevantes e minerais até 2025. Cinco projetos para combater a deficiência de ferro em crianças até 2025. 20 milhões de pessoas com acesso a água potável até 2025.
Investir em ciência e pesquisa de nutrição e hidratação	150 publicações científicas em revistas revisadas por pares e/ou apresentações em conferências científicas (a partir da linha de base de 2021) até 2025.



iCARE Awards 2025: Brasil vencedor global

O Brasil teve cinco projetos selecionados e conquistou a vitória com o **projeto Tampa Beetle**, que recebeu mais de 1.400 votos de Danoners ao redor do mundo, com forte foco no consumidor e melhorias no design e segurança da tampa das embalagens.

SAÚDE · QUALIDADE

SAUDABILIDADE E QUALIDADE

Levar saúde pela alimentação significa evoluir o portfólio, garantir qualidade e ampliar o acesso à nutrição especializada.

PORTFÓLIO

Mantemos o compromisso com produtos saudáveis oferecendo **100%** de nossa linha de iogurtes e sobremesas sem a necessidade de alertas frontais na nova rotulagem.

2025 ACHIEVEMENT

101

publicações científicas revisadas por pares em 2025

CULTURA DE QUALIDADE CONSTRUÍDA TODOS OS DIAS



Em 2025, o programa **iCARE**, iniciativa global da Danone voltada à Cultura de Qualidade e Segurança dos Alimentos, teve papel estratégico no Brasil ao promover engajamento, aprendizado contínuo e fortalecimento de uma cultura que coloca consumidores, pacientes e clientes no centro das decisões.



EMBAIXADORAS ICARE

CULTURA DE QUALIDADE

EMBAIXADORES

Embaixadores iCARE em todas as localidades (BR)

Outro importante avanço em 2025 foi a consolidação de um time de Embaixadores iCARE em todas as localidades da Danone Brasil, abrangendo plantas industriais, centros de distribuição e áreas corporativas. Esse time multifuncional, formado por colaboradores de diferentes áreas e níveis hierárquicos, teve como missão ampliar o alcance da Cultura de Qualidade de forma próxima, prática e adaptada à realidade de cada localidade. Atuaram como elo entre o time iCARE e suas áreas, apoiando ações de comunicação, engajamento e divulgação dos temas mensais, e trouxeram feedbacks valiosos sobre como o iCARE poderia estar ainda mais presente nas rotinas, fortalecendo a construção colaborativa da cultura.

VALORES ICARE



SER CONFIÁVEL



SER EFICIENTE



SER PREFERIDO



TER ORGULHO

POLÍTICA GLOBAL

Política e Compromisso de Qualidade e Food Safety (Global)

O ano de 2025 foi marcado pelo lançamento e ampla divulgação da Política e Compromisso de Qualidade e Segurança dos Alimentos, resultado de atualização realizada em alinhamento com o time global. A divulgação aconteceu durante o Danone Day, por meio de vídeo institucional, com apoio do time de Comunicação e dos Embaixadores iCARE. Atualmente, a política está disponível no Portal My Danone, reforçando o princípio de que conhecimento bom é conhecimento compartilhado, fortalecendo a transparência e o papel de cada colaborador na construção da Qualidade.

NUTRIÇÃO ESPECIALIZADA

Ciência, acesso e cuidado para pacientes que dependem de nutrição especializada, de crianças com APLV a pacientes oncológicos.



CAMPANHA APLV 2ª Edição, Mês de Conscientização da APLV

Em 2025, a Campanha "Mês de Conscientização da APLV" chegou à sua segunda edição, após a sanção da Semana Nacional de Conscientização sobre Alergia Alimentar (Lei nº 14.731, em novembro de 2023). Realizada em parceria com a **Associação Brasileira de Alergia e Imunologia (ASBAI)** e a **Sociedade Brasileira de Pediatria (SBP)**, a campanha intensificou a disseminação de conteúdos educativos, materiais de apoio e relatos reais, ampliando o alcance entre famílias e profissionais de saúde. A ação reforçou o compromisso da Danone em promover educação médica continuada, oferecer informação confiável sobre a APLV às famílias e fortalecer a rede de suporte às crianças com alergias alimentares, com uma campanha que alcançou **mais de 30 milhões de pessoas**.

COALIZÃO Movimento Nutrindo Vidas

O **Movimento Nutrindo Vidas** é uma coalizão do segundo e terceiro setores que luta pelo direito à assistência nutricional especializada para todas as pessoas que precisam no Brasil, especialmente crianças com APLV, fibrose cística e erros inatos do metabolismo, além de idosos e pacientes oncológicos.

ONCOLOGIA Cancer Care

Para a linha de Nutrição Especializada Adulta, com **Nutridrink** e **Calogen**, demos um passo relevante ao nos aproximarmos de profissionais multifuncionais no cuidado oncológico. Uma equipe de Demanda dedicada, em **São Paulo e Rio de Janeiro**, atua em clínicas oncológicas e hospitais de referência, provendo informações técnico-científicas e educação continuada reforçando a relevância da nutrição como parte integrante do tratamento do paciente oncológico. O suporte nutricional está diretamente associado ao sucesso do tratamento: **até 80% dos pacientes** apresentam desnutrição.

COMPROMISSO AMBIENTAL

Para levar saúde às pessoas, dependemos de uma natureza que também seja saudável. Por isso, preservar e regenerar a natureza é um compromisso importante que colocamos em prática.

PILAR 2

PRESERVAR E REGENERAR A

Natureza.

MENSAGEM DO

MARIO REZENDE

Quando falamos de sustentabilidade, estamos falando da base do sistema alimentar. Alimentos saudáveis dependem de solos saudáveis, de água preservada, de biodiversidade, de bem-estar animal e das pessoas que estão no campo produzindo todos os dias. Para nós na Danone, preservar e regenerar a natureza se trata de resiliência com impacto positivo.

Foi a partir desse entendimento que conduzimos nossas ações em 2025. Este relatório reúne iniciativas que não tratam sustentabilidade como tema isolado, mas como cuidado contínuo com as cadeias produtivas que tornam a alimentação possível do início ao fim.

Na prática, isso significa olhar para o sistema como um todo. Avançamos na agricultura regenerativa por meio da Jornada Flora, na redução de emissões, na economia circular e na promoção do bem-estar animal ao longo da cadeia. Não como resposta a tendências, mas como forma de preservar a capacidade produtiva no longo prazo, enquanto geramos valor para todos que fazem parte da nossa cadeia.

Esse olhar sistêmico também orienta como a Danone participa do debate público sobre alimentação e sustentabilidade, incluindo espaços globais como a COP30. A mensagem é direta: cuidar dos ecossistemas e das cadeias produtivas não é opcional, é a condição básica para continuar produzindo alimentos com qualidade e responsabilidade. Estamos crescendo, e seguiremos crescendo. Mas aqui faremos isso com muito impacto positivo.

Este relatório reflete uma jornada construída com produtores, parceiros, colaboradores e comunidades. Seguiremos avançando com a consciência de que preservar o sistema alimentar é, antes de tudo, cuidar da saúde das pessoas.

Mario Rezende
Vice-Presidente de Operações e Sustentabilidade, Danone Brasil



PILAR 2

METAS DE NATUREZA

Compromissos que organizam a agenda ambiental da Danone, com KPIs alinhados aos compromissos globais para preservar e regenerar a natureza.

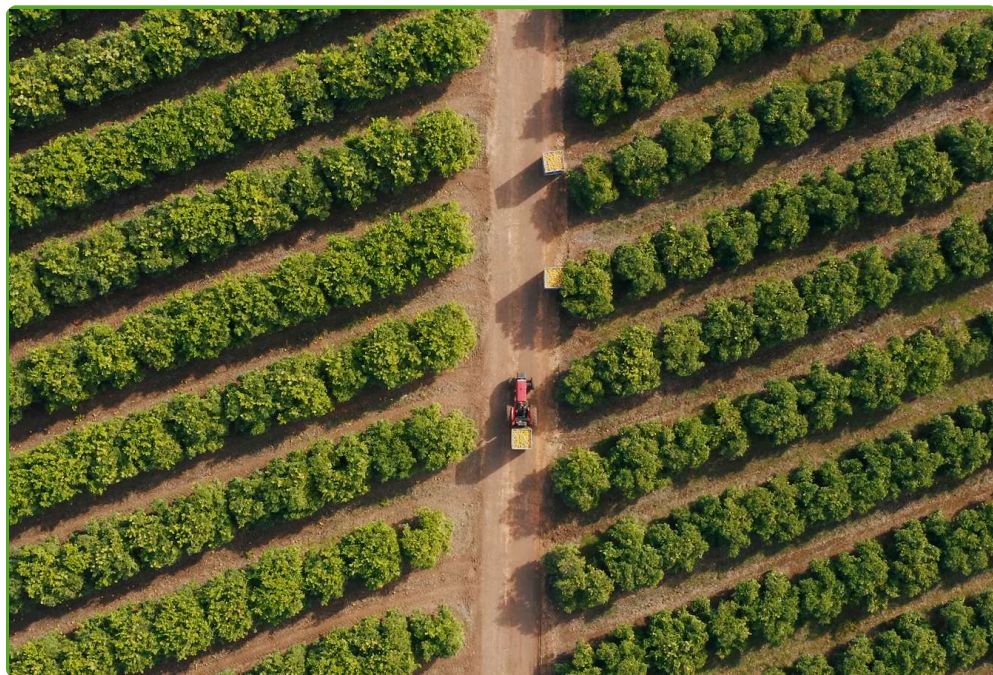
PRESERVAR E REGENERAR A NATUREZA	
METAS	KPIS
Reduzir as emissões de GEE de acordo com a meta de 1,5°C, liderando o caminho na redução de metano	Redução de CO2 até 2030 de acordo com a meta de 1,5°C SBTi. Net Zero até 2050. Redução de 30% nas emissões de metano de leite fresco até 2030. 30% de melhorias na eficiência energética até 2025.
Agricultura regenerativa pioneira e em escala, liderando o caminho de modelos de pecuária leiteira Regenerativa	30% dos principais ingredientes que adquirimos diretamente virão de fazendas que começaram a fazer a transição para o RegAg até 2025. Desmatamento zero e conversão das principais commodities até 2025.
Preservar e restaurar as bacias hidrográficas onde operamos e impulsionar a redução da pegada hídrica em toda a cadeia de valor	A abordagem 4R será implantada em 100% dos locais de produção até 2030. Planos de preservação e restauração de bacias hidrográficas em áreas altamente afetadas pela escassez de água até 2030.
Conduzir a transição para um sistema de embalagens circular e de baixo carbono e recuperar tanto quanto utilizamos	100% reutilizável, reciclável, compostável até 2030. Reduzir pela metade o uso de embalagens virgens de origem fóssil até 2040, com redução de 30% até 2030, acelerando a reutilização e materiais reciclados. Liderar o desenvolvimento de sistemas de coleta eficazes para recuperar o máximo de plásticos que usamos até 2040.
Reduzir o desperdício em toda a cadeia de valor	Reduzir pela metade todo o desperdício de alimentos impróprios para consumo humano, animal ou processamento de biomateriais até 2030 em relação a 2020.

MUDANÇAS CLIMÁTICAS

Em um mundo cada vez mais marcado pelos efeitos das mudanças climáticas, a forma como produzimos e escolhemos nossos alimentos deixou de ser apenas uma questão de consumo. Ela passou a refletir, também, o futuro que queremos construir. Nesse caminho, as empresas têm uma responsabilidade importante: usar sua capacidade de inovação, escala e influência para acelerar transformações positivas.

Com mais de um século de presença na vida das pessoas, seguimos evoluindo para entregar produtos de maior qualidade, com foco em alimentos mais saudáveis, nutritivos e alinhados às necessidades de quem consome.

Ao mesmo tempo, sabemos que produzir melhor também significa cuidar melhor do ambiente ao nosso redor. Por isso, buscamos reduzir os impactos da nossa operação por meio de iniciativas que protegem o solo, preservam a água, estimulam o uso responsável dos recursos naturais, combatem o desmatamento e ajudam a diminuir o desperdício de alimentos. Esse trabalho faz parte de uma jornada mais ampla para repensar processos, aproximar a nossa atuação da lógica da economia circular e contribuir para a regeneração da biodiversidade.



MUDANÇAS CLIMÁTICAS

COMPROMISSOS E RECONHECIMENTOS



Compromisso firmado em 2016: emissões líquidas zero em toda a nossa cadeia de valor até 2050 – meta de longo prazo complementar às metas SBTi.



METAS SBTi – ATÉ 2030

Validadas em 2022 · Meta 1,5°C · FLAG · pioneiras no setor

A **SBTi (Science Based Targets initiative)** é uma iniciativa global que valida, de forma independente, metas climáticas corporativas fundamentadas na ciência. Suas metodologias são reconhecidas internacionalmente e alinhadas ao Acordo de Paris, garantindo que as empresas contribuam para limitar o aquecimento global a 1,5°C acima dos níveis pré-industriais.

A Danone foi uma das primeiras empresas do setor de alimentos e bebidas a ter suas metas de redução de emissões validadas pela SBTi, incluindo a frente **FLAG** (Florestas, Terras e Agricultura), que abrange as emissões relacionadas ao uso do solo – uma dimensão especialmente relevante para empresas que dependem de insumos agrícolas como o leite fresco.

Ter metas validadas pela SBTi significa que nosso compromisso vai além de declarações: ele foi avaliado por especialistas independentes e está cientificamente fundamentado. Isso nos responsabiliza publicamente por cumprir trajetórias de redução compatíveis com o que a ciência indica ser necessário para evitar os piores impactos das mudanças climáticas.

CARBON DISCLOSURE PROJECT



A Danone recebeu em 2025, pelo **7º ano seguido**, a pontuação Triple A pela Carbon Disclosure Project (CDP), uma organização sem fins lucrativos. Somente 23 empresas globalmente atingiram esse nível de desempenho no rating do CDP. Esse reconhecimento é resultado da nossa transparência e atuação ambiental nas três dimensões ambientais consideradas pelo ranking: Clima, Florestas e Água.

JORNADA FLORA

A Jornada Flora é a iniciativa de agricultura regenerativa da Danone para mitigar as mudanças climáticas e fortalecer a resiliência na nossa cadeia de leite, garantindo nosso compromisso com uma transição justa.

Iniciativas que conciliam produtividade, preservação ambiental e bem-estar animal favorecem a construção de sistemas alimentares resilientes e impulsionam a transformação no campo, gerando impacto positivo nas comunidades e nas cadeias produtivas, e mostrando que a transição para uma economia sustentável e inclusiva é possível.



-50% de redução no fator de emissão de CO₂eq e **-43%** de redução no fator de emissão de metano.



Para cada **R\$100** investidos no campo, o retorno é de **R\$116**.
Margem líquida por vaca em lactação (~):
Margem por vaca **dobrou** vs. início da Jornada Flora.
Produtividade Animal:
29 litros por vaca em lactação por dia



Compromisso público de bem-estar animal em 3 principais pilares:
· Saúde animal
· Nutrição
· Conforto animal (ambiência)
+900 treinamentos realizados

KEY NUMBERS (2020-2025)

60% do nosso leite total vem da Jornada Flora

O **Projeto Duplo** é a convicção de que o crescimento econômico da Danone deve caminhar junto com a criação de valor social e ambiental. Na Jornada Flora, isso significa que crescer em volume de leite captado e reduzir emissões de carbono são o mesmo objetivo, não agendas separadas. Por isso buscamos soluções que sejam:

A

Ambientalmente corretas
Práticas que regeneram solo, biodiversidade e ciclos naturais.

B

Socialmente justas
Renda real para produtores, capacitação técnica e perspectiva de sucessão.

C

Economicamente viáveis
Crescimento de margem e lucratividade nas fazendas parceiras.

OS TRÊS PILARES DA JORNADA FLORA

A AGRICULTURA REGENERATIVA É TRIDIMENSIONAL

PLANETA



Práticas regenerativas na agricultura



Manejo de dejetos e aumento de produtividade por animal

PESSOAS



Assistência técnica & acesso a crédito

BEM-ESTAR ANIMAL



Programa pioneiro para promover o bem-estar animal

ALAVANCAS DE REDUÇÃO DE CO₂ E CH₄

1

Práticas sustentáveis na produção de insumos
Cultura de cobertura, plantio direto e uso racional de defensivos agrícolas.

2

Manejo de dejetos reduz emissão
Compostagem e melhor distribuição de adubo no campo.

3

Aumento de produtividade animal
Reduz metano por litro de leite com bem-estar e nutrição adequada.

Cada parceiro foi escolhido para preencher uma lacuna técnica específica dentro das fazendas. O objetivo é sempre o mesmo: tornar o modelo regenerativo replicável e economicamente viável.

PRINCIPAIS PARCEIROS ESTRATÉGICOS

Sebrae · Educampo

Implementação de consultoria para capacitação e gestão nas fazendas leiteiras.

Labor Rural

Modelos de produção agrícola regenerativa, como parte do nosso projeto Semeiar.

Banco do Brasil

R\$ 175 milhões de crédito rural facilitado com taxas subsidiadas pelo governo (últimos 3 anos).

DANONE NA COP30: A JORNADA FLORA NA AMAZÔNIA

A COP30 aconteceu em Belém, de 10 a 21 de novembro de 2025. Pela primeira vez na história, a Conferência das Partes da ONU sobre o Clima chegou à Amazônia. O maior encontro sobre mudanças climáticas do planeta reuniu lideranças globais no coração da maior floresta tropical do mundo para debater mitigação, adaptação, financiamento climático e proteção das florestas tropicais.

Para a Danone, estar presente significou levar ao palco global uma agenda que já está em curso dentro da cadeia do leite brasileira. A Jornada Flora foi apresentada como caso concreto de regeneração e inclusão produtiva no campo, fechando o ciclo dos compromissos climáticos da companhia com **prova de execução, não de promessa**. As metas brasileiras de metano previstas para 2030 já foram alcançadas em apenas quatro anos.



Tiago Santos, General Manager da Danone Brasil, durante painel na COP30, organizado pela Race to Resilience. Foto: Jaqueline Sonsimm/Estadão Blue Studio

- ### 01

Comprovar resultados

Reduções de 50% no fator de emissão de CO₂ e 43% no metano por litro de leite (2020-2025), alinhadas ao Plano Global de Metano em Laticínios.
- ### 02

Inspirar políticas e parcerias

A Jornada Flora oferece um modelo replicável para outras cadeias produtivas e regiões do país.
- ### 03

Reforçar o setor privado

Como força motriz de uma transição justa, ao lado de Sebrae, Banco do Brasil, Embrapa, ADM, Labor Rural e demais parceiros.

ECONOMIA CIRCULAR

Investir em ações que fomentam a economia circular propõem uma mudança em toda a maneira de consumir: do design dos produtos até nossa relação com as matérias-primas e resíduos, passando pelo investimento na cadeia de reciclagem e soluções práticas de novas aplicações em material reciclado.

Nossa transição para um modelo circular em nossas operações começou **há mais de 16 anos**, por meio do apoio aos catadores e a projetos de reciclagem inclusiva. Esse é um compromisso global e faz parte de toda a nossa cadeia de valor, desde o desenvolvimento de embalagens mais sustentáveis até a recuperação dessas embalagens e de alimentos.

A Danone Brasil apoia **há mais de 15 anos** catadores de material reciclável no país. Esse engajamento nos permite ter um nível de recuperação de embalagens superior ao previsto pela legislação. Isso só é possível com programas estruturantes como a **Certificação Circular Pack**, que promove a estruturação de cadeias de reciclagem, fortalece cooperativas, gera adicionalidade e novos postos de trabalho, fomenta parcerias sociais e educação ambiental, valorizando o trabalho crucial de catadores e catadoras.





Embalagem inspirada na natureza:
Danone Biomimética

O **frasco 100g** inspirado na colmeia das abelhas combina design biomimético e eficiência, sendo 8% mais leve e com menor impacto ambiental. Premiado no *Design for a Better World Award 2025* e no *Prêmio Grandes Cases de Embalagem*.

Imagem gerada por inteligência artificial

REDUÇÃO DO DESPERDÍCIO

Nossa meta global é reduzir em **50% o desperdício em fábricas e centros de distribuição até 2030 (vs. 2020)**. Para alcançá-la, atuamos em duas frentes complementares: a **prevenção das perdas** dentro das nossas operações, com investimento em tecnologia e automação, e a **destinação responsável** do que ainda assim é gerado, garantindo que alimentos seguros e nutritivos cheguem a pessoas em situação de vulnerabilidade em vez de virarem resíduo.



Prêmio Danone Global 2024 - Battle Against Waste

Em 2024, o Brasil foi escolhido entre todas as operações da Danone no mundo para receber o prêmio **Battle Against Waste**, em reconhecimento à abordagem que conecta redução de custos, mitigação de emissões e qualidade percebida pelo cliente. O projeto âncora dessa estratégia é a **fábrica de Poços de Caldas (EDP)**, que em 2025 concluiu a automação completa da drenagem das linhas com **85 sensores** em pontos críticos. As perdas caíram de **1,70% para 1,34%** em 2025 e a meta para 2026 é fechar o ano em **0,98%**, consolidando a fábrica como benchmark global em perdas físicas e planta modelo no programa DMA (Digital Manufacturing Acceleration).

Doações: duas frentes complementares



Lácteos - Parceria com o Sesc Mesa Brasil

O **Sesc Mesa Brasil** é a maior rede de bancos de alimentos da América Latina e, desde 2006, atua como parceiro operacional da Danone na destinação dos lácteos próximos ao vencimento ou fora do padrão comercial. O alimento que seria descartado chega a instituições socioassistenciais, escolas e organizações que atendem famílias em insegurança alimentar em todas as regiões do país.



Nutrição Especializada

Promove a destinação responsável de produtos de Nutrição Especializada por meio de doações a pessoas com necessidades nutricionais específicas, como crianças com APLV, idosos e pessoas em tratamento oncológico, atendidos por abrigos, asilos e organizações parceiras. O programa amplia o acesso à nutrição e reduz o desperdício, gerando impacto positivo social e ambiental.

360K+

Pessoas beneficiadas

1.263

Instituições Beneficiadas

IMPACTO SOCIAL

Desenvolvimento sustentável também significa potencializar pessoas e comunidades. Nossa agenda combina diversidade, inclusão, bem-estar, desenvolvimento de talentos e iniciativas de impacto social que fortalecem toda a cadeia.

PILAR 3

DESENVOLVER

Pessoas e Comunidades

MENSAGEM DO ANDRÉ RAPOPORT

Quando falamos de Pessoas e Comunidades na Danone, falamos de impacto real, que acontece onde o sistema alimentar começa: nas pessoas que produzem, consomem e convivem com nossos produtos todos os dias.

Em 2025, avançamos de forma consistente nessa agenda. Fortalecemos programas de inclusão produtiva, como o apoio a 2.729 kiteiras, impactando cerca de 23 mil famílias, e ampliamos iniciativas que promovem geração de renda, equidade e desenvolvimento local.

Hoje, 53% das posições de liderança na Danone Brasil são ocupadas por mulheres, reflexo do nosso compromisso com a construção de um ambiente mais diverso e representativo.

Também avançamos internamente, com reconhecimento externo importante: a Danone Brasil foi destaque no Prêmio Ethos/Época de Diversidade, Equidade e Inclusão, reforçando que nossa agenda de pessoas é estruturada e contínua. Além de sermos reconhecidos como Melhores Empresas em Gestão de Pessoas do Prêmio Exame, que reconhece empresas que se destacam em oferecer melhores experiências para seus colaboradores.

Nada disso acontece isoladamente. Esses resultados são fruto de parcerias com comunidades, produtores, colaboradores e organizações, reforçando que cuidar das pessoas é essencial para a sustentabilidade do sistema alimentar.

Seguimos avançando com a convicção de que impacto social consistente se constrói no longo prazo, com escuta, corresponsabilidade e ação concreta.

André Rapoport
Diretor de Recursos Humanos da Danone para a América Latina



PILAR 3 METAS DE PESSOAS

Compromissos que organizam a agenda social da Danone, com KPIs alinhados aos compromissos globais para desenvolver e potencializar pessoas e comunidades.

DESENVOLVER E POTENCIALIZAR PESSOAS	
METAS	KPIS
Tornar a Danone uma força para o bem, promovendo uma cultura única, diversa e inclusiva e capacitar Danoners para um impacto positivo	Todo o quadro global de Danoners coberto pela certificação B Corp até 2025.
	Todo o quadro global de Danoners coberto pelo Dan'Care até 2030.
	Alcançar o equilíbrio de gênero na gestão globalmente até 2030.
	Impulsionar a equidade e eliminar as disparidades entre homens e mulheres.
Equipar e capacitar as comunidades (internas e externas) com habilidades e capacidades do futuro para prosperarem em uma economia em rápida mudança	Manter o índice de inclusão acima dos pares.
	Disponibilizar futuros programas de qualificação para todo o quadro global de Danoners até 2025.
Lutar por um contrato social renovado, promovendo um ecossistema próspero e inclusivo, defendendo os direitos humanos e buscando o progresso social	Estender futuros programas de qualificação a parceiros-chave até 2030.
	100% de Danoners com treinamentos na Política de Direitos Humanos da Danone até 2025.
	Política de Fornecimento Responsável da Danone implantada para a totalidade de fornecedores até 2030.

Notas: mais de 95% dos funcionários cobertos pela certificação B Corp, excluindo M&A. Índice de inclusão medido por DPS.

DANONE IS WHAT I DO

Danone Is What I Do, DIWID, é quem somos no dia a dia. É como missão, Projeto Duplo e visão One Planet. One Health se traduzem em decisões reais: como lideramos, colaboramos e construímos resultados.

Nossa cultura se materializa em todos os momentos da Jornada dos colaboradores, guiando agendas de desenvolvimento, atuação da liderança e a forma como avaliamos nossas pessoas, reforçando e ecoando nossos comportamentos na prática.

VALORES HOPE

Há mais de 25 anos, os valores HOPE traduzem o que significa ser Danone: a forma como nos relacionamos com colegas, parceiros, consumidores e comunidades. Mais do que um acrônimo, **Humanismo, Abertura, Proximidade e Entusiasmo** são princípios vividos no cotidiano por meio de práticas de liderança, reconhecimento e cultura, sustentando a coerência entre o que dizemos e o que fazemos, e seguem como referência das ações de DEI, bem-estar, talentos e impacto social.



COMPORTAMENTOS DANONE

Os Comportamentos Danone traduzem, em ação, a cultura que queremos viver.

- **Colaborar pela Danone:** Atuar como um só time, rompendo silos e colocando consumidores, pacientes, clientes e Danoners no centro das decisões.
- **Liderar com as pessoas:** Desenvolver a si mesmo e aos outros, criar espaço para protagonismo, estimular aprendizado e fortalecer uma cultura de feedback e reconhecimento.
- **Simplificar:** Enfrentar a complexidade com foco, clareza e objetividade, colocando os problemas na mesa, definindo prioridades e avançando sobre o que realmente importa.
- **Assumir a responsabilidade:** Tomar decisões com base em fatos e dados, propor soluções, fazer o certo e responder pelos resultados das próprias ações.
- **Cumprir o combinado:** Transformar compromisso em execução, com agilidade, adaptação e coerência entre discurso e prática.

CARREIRAS NA DANONE

O Programa de Estágio 2025 reforçou nosso compromisso com o desenvolvimento de jovens talentos e uma cultura diversa e inclusiva. Com duração máxima de dois anos, o programa oferece uma trilha completa de aprendizagem baseada na metodologia 70:20:10, combinando prática, troca e formação.

Os resultados do ciclo refletem esse direcionamento: em 2025, foram 10.815 inscritos, sendo 43,3% pessoas não brancas, 67,6% mulheres e 18,3% pessoas LGBTQI+, contribuindo para o fortalecimento de um pipeline de talentos mais diverso e alinhado à ambição da Danone de ampliar a equidade e a inclusão em todos os níveis da organização.



METODOLOGIA 70:20:10 DE DESENVOLVIMENTO

70%

Experiência do dia a dia

20%

Trocas com outras pessoas

10%

Aprendizado formal e teórico

DANONE CELEBRA TODO DIA

O Danone Celebra Todo Dia valoriza boas práticas e o impacto positivo de cada Danoner, conectado aos valores HOPE e aos cinco Comportamentos. Através de mensagens entre colegas e times, torna reconhecimento parte do cotidiano.

Em 2025, o **Cada Ano Conta** conectou cada aniversário de empresa às marcas do portfólio, potencializando o Employer Branding via compartilhamento dos Danoners. O **Danone Celebra 20 Anos** homenageou quem completou duas décadas na companhia.

DIVERSIDADE E INCLUSÃO

Na Danone, diversidade e inclusão fazem parte da forma como construímos cultura, inovação e impacto positivo. Sabemos que ambientes seguros e diversos ampliam perspectivas, fortalecem o pertencimento e tornam a companhia melhor para as pessoas e para o negócio. Por isso, trabalhamos com uma visão de diversidade inclusiva, conectando metas, práticas de gestão, desenvolvimento e letramento para transformar compromisso em avanço concreto.

METAS E RESULTADOS

Mantemos metas locais claras: **40 a 60%** de mulheres em liderança, **26 a 30%** de mulheres no quadro geral e **30%** de pessoas negras em liderança até 2030.

Em relação ao ano anterior, a presença de mulheres cresceu tanto na liderança, passando de 50% para 53%, quanto no quadro geral, de 49% para 51%, evidenciando avanços consistentes. Na mesma direção, a razão salarial entre mulheres e homens em posições de liderança evoluiu de 101% para 103%, reforçando o compromisso com a equidade.



A agenda se organiza em quatro frentes, gênero, raça, pessoas com deficiência e LGBTI+, com políticas, grupos de afinidade, benefícios e ações de desenvolvimento que apoiam mães, pais e/ou cuidadores em diferentes momentos da carreira.

GÊNERO Políticas, grupos de afinidade, benefícios e ações de desenvolvimento que apoiam mães, pais e/ou cuidadores em diferentes momentos da carreira.

Jornada Parental
Apoia colaboradores desde a descoberta da gestação ou adoção até o retorno ao trabalho: licença-maternidade de 6 meses, paternidade de 20 dias, 180 dias para mães e pais adotivos, auxílio-creche, lactário, política de acompanhante de viagem e rodas de conversa.

Kit Activia + Programa de Madrinhas
No 4º mês de gestação, pessoas da Jornada recebem o kit Activia. O De Mãe Para Mãe conecta gestantes com colegas que já viveram a experiência, apoiando o retorno ao trabalho.

Movimento Mulher 360° e Pacto pela Parentalidade
Conexão com o Movimento Mulher 360° em capacitação, saúde e bem-estar. Em 2025, realizamos a 2ª edição do Parentalidade Summit e nos tornamos signatários do Pacto pela Parentalidade e Maternidade nas Empresas.

RAÇA Foco em desenvolvimento de talentos negros, letramento e revisão da jornada das pessoas pretas e pardas dentro da empresa.

Programa Raízes
Programa de desenvolvimento de pessoas pretas e pardas para posições de liderança. Em 2025, realizou sua 2ª turma com 19 participantes. Somando as duas edições, mais de 60% dos participantes já foram promovidos ou movimentados em suas carreiras. Em 2026, lançaremos a 3ª turma, focada majoritariamente no time de Operações.

MOVER (Movimento pela Equidade Racial)
Em 2025, mais de 120 Danoners participaram de algum programa do MOVER. Também promovemos um Fórum de CMOs das empresas associadas ao MOVER, para discutir o tema racial dentro do universo de marketing e seus desafios.

Grupo Além da Pele
Grupo de afinidade que, em 2025, relançou o Manual Antirracista, promoveu ações no Mês da Consciência Negra, realizou o RoadShow do MOVER e avançou na construção da Jornada da Pessoa Negra, com base em análise de dados sobre a experiência desses profissionais na Danone.

PESSOAS COM DEFICIÊNCIA Acessibilidade, pertencimento e desenvolvimento, com grupos de afinidade, letramento contínuo e parcerias técnicas.

Grupo Acessibilidade
Promove conteúdos de conscientização, rodas de conversa, letramento e o Mês da Acessibilidade. Em 2025, lançou uma trilha dedicada na plataforma de educação.

Parceria Specialisterne + Manual de Boas Práticas
Parceria técnica para inclusão e pertencimento de colaboradores autistas. O Manual de Boas Práticas é referência para gestores construírem ambientes mais seguros e acessíveis.

LGBTI+ Ambiente seguro, respeitoso e acolhedor, com práticas cotidianas e parcerias externas.

Grupo E.R.A. (Entendemos, Respeitamos e Acolhemos)
Promove rodas de conversa, ações de letramento e encontros com foco em segurança psicológica e visibilidade da comunidade LGBTI+.

Parada do Orgulho + Casa 1
Em junho de 2025, a Danone participou pela primeira vez de um camarote na Parada do Orgulho LGBTI+, reunindo mais de 200 pessoas. Mantemos a parceria com a Casa 1 para capacitações de empregabilidade voltadas à comunidade LGBTI+ em situação de vulnerabilidade em São Paulo.

Práticas cotidianas
Banheiros para todos os gêneros, nome social em crachás e sistemas internos, e trilha de letramento LGBTI+ disponível para toda a companhia.

BEWELL & WISE

O BeWell & WISE refletem o compromisso da Danone em promover saúde, bem-estar e segurança de forma integrada, por meio de iniciativas que abrangem desde assistência médica e suporte emocional até a construção de uma cultura consistente de segurança. Com foco contínuo em prevenção e cuidado, os programas contribuem para fortalecer um ambiente em que as pessoas se sintam apoiadas em todas as dimensões, em linha com a ambição de ampliar o acesso a iniciativas de saúde e consolidar práticas de segurança cada vez mais robustas.

BEWELL, SAÚDE E BEM-ESTAR

O BeWell é a iniciativa de saúde e bem-estar da Danone, organizada em três pilares: nutrição, saúde mental e saúde física.

- Assistência médica totalmente custeada pela Danone a todos os Danoners e seus dependentes legais, incluindo telemedicina sem custo, e assistência odontológica 100% subsidiada para os titulares.
- Avaliação de saúde mental e encaminhamento para linhas de cuidado como parte dos exames ocupacionais de rotina. Vacinação anual contra a gripe e política de apoio à pessoa com câncer ou doenças críticas.
- Apoio parental integral: programa para gestantes e acompanhamento especial do pré-natal, com suporte desde a gestação até o retorno ao trabalho.
- Planos de academia com TotalPass e parceria com MediPreço para descontos em medicamentos.
- Central de apoio BeWell, com orientações jurídicas, financeiras, para aposentadoria e previdência, suporte emocional para perdas e falecimentos e auxílio para compulsões.

PROGRAMA WISE, SEGURANÇA DO TRABALHO

Na Danone, saúde, segurança e bem-estar são prioridade permanente. O compromisso é simples e inegociável: garantir que todas as pessoas voltem para casa com saúde e segurança. Há 20 anos, o programa WISE orienta essa jornada. O objetivo: garantir padrões elevados de segurança e construir uma cultura interdependente. Mundialmente, o programa já evitou mais de 10.000 acidentes de trabalho.

O WISE tem duas frentes: os 13 Elementos de Cultura e os 12 Básicos de Conformidade.



20

Anos de programa WISE

10K+

Acidentes evitados mundialmente

13+12

Elementos de Cultura + Básicos

DIREITOS HUMANOS NA CADEIA DE VALOR

O nosso compromisso com as pessoas se estende a todas as pessoas que impactamos com o nosso negócio. Desde o nosso **Projeto Duplo**, há mais de 50 anos, reconhecemos a importância de garantir que todas as pessoas envolvidas em nossa cadeia produtiva tenham seus direitos respeitados. A Danone defende e luta pelos Direitos Humanos, com política e práticas que nos ajudam a garantir que isso se reflita em todas as nossas atividades.

A nossa responsabilidade vai além dos nossos portões e inclui as comunidades impactadas por nossas atividades, por isso, atuamos respeitando os direitos territoriais, e os direitos a um ambiente saudável e à nutrição adequada para as famílias desses territórios, bem como trabalhos dignos, seguros e com remunerações justas.

2025 foi um ano com agendas intencionais de capacitação e conscientização (interna e externa) sobre o tema e Auditorias para garantir que o ecossistema da Danone caminhe de forma legal, colocando as pessoas no centro. Avaliamos internamente e também com nossos parceiros práticas relacionadas à Meio Ambiente, Saúde e Segurança, Ética e Pessoas, a fim de termos práticas sustentáveis em todos os temas que tangem à Direitos Humanos.



COMUNIDADES

PARCERIA COM A ABACO

A ABACO é uma associação beneficente sem fins lucrativos, de caráter assistencial e cultural. Atua com crianças e jovens em situação de vulnerabilidade, oferecendo educação e oportunidades. A parceria com a Danone vai além do apoio financeiro: envolve presença, troca, aprendizado e ações para gerar impacto social consistente na comunidade de Poços de Caldas, onde estão nossas fábricas.

Inclui encontros com a CIPA das fábricas SN e EDP, atividades de conscientização com a Polícia Militar, Festa Junina e ações de Dia das Crianças, visitas à fábrica e Natal.

KITEIRAS

O Kiteiras é um programa inclusivo que amplia o acesso a produtos mais saudáveis para milhares de famílias, enquanto transforma vidas ao gerar renda para mulheres brasileiras, alimentando o empreendedorismo feminino.

A Danone apoia a iniciativa, que opera por meio de microdistribuidores independentes que comercializam produtos Danone e organizam kits para comercialização em suas comunidades, com suporte contínuo e estímulo ao desenvolvimento sustentável dos negócios.



12

Micro distribuidores

2.729

Revendedoras

6

Estados

Em 2025, o canal promoveu treinamentos, encontros e visitas de campo, e cresceu com a entrada de dois novos distribuidores: Junior Distribuidora (Poços de Caldas) e Central Kits (Feira de Santana).



"Paguei a escola particular do meu filho, troquei de carro e comprei uma geladeira maior. São conquistas minhas. Se você tem um sonho, agarre a oportunidade de ser uma Kiteira."

Natália Rocha Cambuim · Kiteira há 13 anos



EXPEDIENTE

DADOS EDITORIAIS

DANONE BRASIL

Relatório de Sustentabilidade 2025

Ano-base: 2025

ORGANIZAÇÃO DO CONTEÚDO

Time de Sustentabilidade Danone

EDIÇÃO, REVISÃO, PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO

Mangue Tech

IMAGENS

Acervos Danone

CONTATO

DANONE BRASIL

Avenida Paulista, 2.300, 20º andar
Cerqueira César · 01311-000 · São Paulo (SP)

E-mail: contato@mundodanone.com.br

São Paulo: (11) 3095-8482

Demais localidades: 0800-727-8027

(segunda a sexta, 8h às 17h)

REDES SOCIAIS

 [linkedin.com/company/danone](https://www.linkedin.com/company/danone)

 [instagram.com/danonebrasil](https://www.instagram.com/danonebrasil)

 [facebook.com/DanoneBrasil](https://www.facebook.com/DanoneBrasil)

 [danone.com.br](https://www.danone.com.br)



