



Volvic transforme son site historique en référence industrielle et centre d'expertise sur l'eau

Communiqué de presse – Volvic, le 28 septembre 2026

À l'occasion des 50 ans de son site d'embouteillage du Chancet, Volvic ouvre un nouveau chapitre de son histoire et dévoile sa feuille de route pour les années à venir. Forte de plus d'un demi-siècle d'expérience et d'innovation, Danone affirme son ambition de faire de Volvic le futur Centre d'expertise de Danone sur l'eau. Portée par un plan de plus de 50 millions d'euros d'investissements d'ici 2030, cette feuille de route repose sur trois priorités : préserver durablement la ressource en eau et son environnement, poursuivre l'excellence industrielle du site et renforcer l'engagement de Volvic au service de son territoire.

Accélérer la transformation du site pour renforcer son rôle de référence

Pour poursuivre sa trajectoire industrielle et environnementale, plusieurs projets structurants seront déployés. Parmi eux, la technologie REUSE, qui fera du Chancet le premier site français d'eau minérale naturelle à réutiliser ses eaux usées traitées comme eau de process, permettant d'économiser chaque année l'équivalent de 220 millions de litres d'eau. Cette transformation s'accompagnera également d'une nouvelle ligne de production plus performante, de la poursuite de la décarbonation des activités et du renforcement des compétences des collaborateurs. Plus de 50 millions d'euros seront ainsi consacrés à ces priorités stratégiques, d'ici 2030.

Cette nouvelle étape s'inscrit dans une dynamique engagée depuis cinquante ans. Au fil de son histoire, le site du Chancet s'est constamment réinventé pour accompagner l'évolution des attentes des consommateurs et ouvrir la voie à de nouvelles pratiques industrielles et environnementales. Pionnière dans l'utilisation du rPET, Volvic embouteille aujourd'hui son eau minérale naturelle dans des bouteilles en plastique recyclé. Avec seulement 1,26 litre prélevé pour 1 litre embouteillé, un ratio réduit de 70 % en dix ans parmi les plus performants du secteur, et près d'un tiers de ses expéditions réalisées par train, le site figure aujourd'hui parmi les références de sa catégorie. Fort de cet héritage, Volvic entend poursuivre son temps d'avance.

*« Volvic est bien plus qu'une eau minérale naturelle : c'est une marque emblématique née d'un territoire volcanique unique, dont elle porte l'histoire et les valeurs. Notre responsabilité est de préserver cet héritage exceptionnel tout en préparant l'avenir. En continuant à investir dans l'innovation, dans nos équipes et dans la protection de la ressource, nous voulons renforcer le rôle de Volvic comme référence de l'hydratation et comme moteur de développement pour le territoire auvergnat », déclare **Antoine de Saint-Affrique, Directeur Général de Danone.***

Mieux comprendre l'eau pour mieux préserver la ressource de demain

La préservation de la ressource en eau est au cœur de l'activité de Volvic. Depuis plus de vingt ans, l'entreprise agit aux côtés des collectivités, des agriculteurs, des forestiers, des associations et de la communauté scientifique pour protéger durablement l'impluvium et les écosystèmes qui l'entourent. Cet engagement se concrétise notamment à travers le CEPIV (Comité Environnement pour la Protection de l'Impluvium de Volvic), partenariat public-privé cofondé par la Société des Eaux de Volvic en 2006, qui réunit les quatre communes de l'impluvium, le Syndicat mixte des utilisateurs d'eau de la région de Riom et la Communauté d'agglomération Riom Limagne et Volcans, autour d'une démarche collective de préservation de la ressource et de développement durable du territoire.

Cette démarche s'appuie sur des résultats concrets. Entre 2017 et 2025, Volvic a réduit ses prélèvements de 13 %, notamment grâce à des équipements plus performants et à une gestion plus efficiente de l'eau. Une trajectoire renforcée depuis 2022 par la mise en œuvre d'un Plan d'Utilisation Rationnelle de l'Eau (PURE).

Pour franchir une nouvelle étape, Danone entend faire de Volvic un lieu de dialogue, de partage et de production de connaissances sur les enjeux liés à l'eau. Dès 2027, une conférence sur l'eau y sera organisée avec des partenaires académiques, scientifiques, institutionnels et industriels, pour approfondir la compréhension du cycle de l'eau et faire émerger de nouvelles démarches de recherche et d'innovation. Cette initiative vise à accélérer les connaissances collectives au service de tous ceux qui, face aux défis climatiques, ont besoin de mieux connaître cette ressource pour mieux la protéger dans les années à venir.

50 ans d'innovation au service d'une hydratation saine

Depuis un demi-siècle, le site du Chancet embouteille une eau minérale naturelle issue d'un patrimoine géologique unique tout en préservant ses qualités naturelles. Au fil des décennies, le site de Volvic n'a cessé d'évoluer pour répondre aux attentes des consommateurs et accompagner les transformations des modes de consommation.

L'innovation a joué un rôle central dans cette trajectoire. D'abord dédiée à l'eau minérale naturelle, l'offre Volvic s'est progressivement enrichie pour compter aujourd'hui plus de sept gammes et 56 recettes, incluant notamment des boissons aromatisées à base d'eau minérale naturelle ainsi que des innovations fonctionnelles comme Volvic Vitamin+, enrichie en magnésium.

Cette capacité à innover et à se réinventer a accompagné le développement de la marque en France comme en Europe, tout en restant fidèle à sa mission : promouvoir une hydratation saine au quotidien. Elle a également contribué au dynamisme économique du territoire, avec près de 1 400 emplois directs et indirects dans le Puy-de-Dôme.

A propos de Volvic (www.volvic.fr)

L'eau minérale naturelle Volvic est puisée au cœur du Parc Naturel Régional des Volcans d'Auvergne, dans la Chaîne des Puys. Le site qui alimente la source s'étend sur 3800 hectares environ de forêts et de landes. Le parcours de l'eau minérale naturelle Volvic, à travers cet immense filtre naturel composé de couches volcaniques, lui confère sa pureté et sa minéralisation légère. L'eau de Volvic, issue d'une nappe souterraine profonde de plus de 90 m, est filtrée pendant plus de 5 ans dans les sous-sols volcaniques. Eau familiale et authentique, Volvic permet à tous de s'hydrater en profondeur chaque jour avec une eau minérale 100 % naturelle. Volvic est une marque Danone Eaux France.

A propos de Danone France

Danone, leader français de l'agroalimentaire, accompagne depuis des générations les Français tout au long de leur vie avec pour mission d'apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre. Du petit-déjeuner au dîner, Danone est là au quotidien, avec ses 26 marques certifiées B CorpTM telles que Activia, Alpro, blédina, Danette, Évian, Laboratoire Gallia, Nutricia ou encore Volvic, pour proposer des produits laitiers et d'origine végétale, des eaux minérales naturelles et de la nutrition spécialisée. Avec un ancrage territorial autour de nos 25 sites, nos 6 500 collaborateurs et près de 1 900 exploitations agricoles partenaires, nous travaillons chaque jour pour proposer une alimentation locale et durable tout en innovant au quotidien pour répondre aux attentes des Français.

Contact presse : press@danone.com

Sur la nomination du nouveau Directeur de site

Dans le cadre de la mise en œuvre de ce nouveau chapitre, la SEV accueille à compter du 1^{er} octobre 2026 un nouveau Directeur de la Société des Eaux de Volvic, Catalin Manoli. Il succède à Emmanuel Gérardin afin d'accompagner cette nouvelle étape stratégique pour le développement du site et de la marque Volvic.

« Après cinq années à la tête de la Société des Eaux de Volvic, je suis fier du chemin parcouru collectivement. Au fil des années nous, les femmes et les hommes de Volvic, nous avons transformé notre site, renforcé notre excellence industrielle et environnementale et consolidé un ancrage territorial qui fait rayonner l'Auvergne. Aujourd'hui, je suis heureux de transmettre le relais à Catalin Manoli pour ouvrir un nouveau chapitre et porter avec les équipes de la SEV dans la mise en œuvre de notre vision au service des générations futures. » indique **Emmanuel Gérardin, Directeur de la Société des Eaux de Volvic jusqu'au 30 septembre 2026**

« Je tiens à remercier Emmanuel Gérardin pour son engagement et le travail accompli au cours de ces dernières années qui ont profondément contribué à la transformation et au développement de Volvic. Je mesure la responsabilité qui m'est confiée et je suis déterminé à poursuivre cette dynamique de transformation aux côtés des collaboratrices et collaborateurs, partenaires et acteurs du territoire. Ensemble, nous continuerons à faire progresser notre modèle industriel et environnemental afin de concrétiser nos ambitions et de faire de Volvic un site de référence pour l'excellence industrielle et environnementale. » déclare **Catalin Manoli, Directeur de la Société des Eaux de Volvic à compter du 1^{er} octobre 2026.**