Communiqué de presse, Paris, le 26 novembre 2026 à 8h15 (CET)

Une nouvelle étude révèle l'impact sanitaire et économique de l'anémie par carence en fer, dont le coût mondial est estimé à 336 milliards de dollars

- **L'anémie touche environ 40 % des enfants de moins de cinq ans dans le monde. La carence en fer en est l'une des principales causes et peut affecter leur croissance, leur immunité et leur développement cognitif.**
- **Une nouvelle étude de Capital Economics[1], réalisée à la demande de Danone, estime à 336,1 milliards de dollars le coût économique mondial cumulé associé à l'anémie par carence en fer en 2025.**
- **A l'occasion de la Journée mondiale de l'anémie par carence en fer, Danone réaffirme son engagement en faveur d'une mobilisation collective pour sensibiliser et élargir l'accès aux solutions de dépistage, avec le lancement de son IronUp! Checker.**

L'anémie par carence en fer est un enjeu de santé majeur, mais encore souvent trop méconnu. Selon l'Organisation mondiale de la santé (OMS), l'anémie touche environ 40 % des enfants de moins de cinq ans dans le monde, la carence en fer en étant l'une des principales causes. Chez l'enfant, l'anémie par carence en fer peut affecter la croissance, l'immunité et le développement cognitif, avec des conséquences qui peuvent se prolonger bien au-delà de la petite enfance.

Pourtant, elle peut être difficile à repérer et rester non détectée en raison d'un manque de sensibilisation, d'un accès limité au dépistage et d'une alimentation insuffisamment adaptée. Si l'anémie par carence en fer a des causes et des facteurs de risque multiples, il est possible d'agir davantage pour prévenir la carence en fer, sensibiliser et identifier plus tôt les enfants à risque.

De nouvelles données soulignent l'ampleur de ses conséquences

Une nouvelle étude de Capital Economics, réalisée à la demande de Danone, apporte un éclairage supplémentaire sur l'impact de la carence en fer en quantifiant les conséquences économiques plus larges de l'anémie par carence en fer. L'étude estime à 115,3 milliards de dollars la perte de revenus futurs sur l'ensemble de la vie active pour une seule cohorte annuelle d'enfants atteints d'anémie par carence en fer. À cela s'ajoutent 220,8 milliards de dollars de pertes de revenus du travail liées aux quelque 480 millions de travailleurs qui auraient été touchés par l'anémie par carence

1 L'étude a été réalisée par Capital Economics à la demande de Danone, à partir de données accessibles au public. Elle évalue l'impact économique de l'anémie par carence en fer à travers les pertes de productivité chez les adultes et les effets à long terme de l'anémie par carence en fer chez l'enfant sur les revenus futurs.

en fer en 2025. Au total, son coût économique mondial est ainsi estimé à 336,1 milliards de dollars pour la seule année 2025.

Les enjeux de santé systémiques exigent une mobilisation collective
Les causes de l'anémie par carence en fer étant multiples, aucun acteur ne peut, à lui seul, lutter contre l'anémie par carence en fer chez l'enfant. Pour progresser de manière significative, les gouvernements, les professionnels de santé, les organisations internationales, les scientifiques, les ONG, les communautés locales et les entreprises doivent conjuguer leurs expertises, leurs capacités et leur portée. En agissant ensemble, ces acteurs peuvent renforcer la sensibilisation, favoriser une identification plus précoce des risques et permettre à davantage d'enfants et de familles d'accéder à un dépistage, une prise en charge et des solutions nutritionnelles adaptées.

« Le fer joue un rôle essentiel dans la croissance et le développement des enfants. Pourtant, l'anémie par carence en fer passe souvent inaperçue. Aucun acteur ne peut, à lui seul, relever un défi d'une telle ampleur. Avec IronUp!, Danone associe science de la nutrition, innovation et partenariats pour sensibiliser, favoriser l'identification précoce des enfants à risque et permettre à davantage d'enfants et de familles de bénéficier de solutions adaptées. C'est notre manière de contribuer à la lutte contre cet enjeu de santé publique. » souligne **Isabelle Esser, Directrice générale Recherche, Innovation, Qualité et Sécurité Alimentaire de Danone**.

Agir ensemble pour une génération forte comme le fer
Le programme mondial IronUp! de Danone associe science de la nutrition, innovation et partenariats pour sensibiliser, soutenir le dépistage et faire progresser des solutions nutritionnelles pour les enfants fondées sur la science. Fort de plus de quatre millions de dépistages soutenus à ce jour, Danone vise 14 millions de dépistages d'ici 2030, transformant cet engagement en actions concrètes pour davantage d'enfants et de familles, conformément à sa mission d'apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre.
L'IronUp! Checker, lancé aujourd'hui, est la dernière innovation de Danone contribuant à cette mobilisation plus large. Conçu pour les enfants âgés de six mois à six ans, cet outil digital gratuit et non invasif est accessible depuis un smartphone et associe un court questionnaire à des photos, afin de fournir aux familles une première indication du risque potentiel d'anémie par carence en fer[2].

« L'un des défis liés à l'anémie par carence en fer est qu'elle peut facilement passer inaperçue. De nombreux enfants concernés ne présentent pas de symptômes évidents. Les parents ont donc peu de raisons de soupçonner un problème ou de demander un dépistage, en particulier lorsque celui-ci nécessite un test invasif. L'IronUp! Checker offre aux familles un moyen simple et non invasif de mieux prendre conscience des risques potentiels et de savoir quand demander conseil à un professionnel de santé ou envisager des examens complémentaires », explique le **Professeur Muhammad Yazid bin Jalaludin, endocrinologue pédiatrique au Centre médical de l'Université de Malaya.**

L'IronUp! Checker a été dévoilé en avant-première les 10 et 11 novembre, lors du Sommet pour l'Enfance du Forum de Paris sur la Paix. Le programme IronUp! y a été présenté comme la première contribution concrète de Danone au nouvel Action Hub

2 L'IronUp ! Checker n'est ni un outil de diagnostic ni un dispositif médical, et ne remplace pas l'évaluation d'un professionnel de santé.

for Children. Cette initiative traduit une ambition commune : mobiliser différents secteurs autour d'actions concrètes en faveur de la santé des enfants. Le Checker constitue l'un des volets de cet engagement plus large. Il ne permet pas de diagnostiquer l'anémie par carence en fer et ne remplace pas l'évaluation d'un professionnel de santé, mais peut aider les familles à mieux prendre conscience des risques potentiels et à déterminer quand demander l'avis d'un professionnel de santé.

***

Pour accéder à l'IronUp! Checker, cliquez **ici**.

Retrouvez le kit média, avec l'accès à l'étude complète de Capital Economics, en cliquant **ici.**

À propos de Danone (www.danone.com)
Danone est une entreprise leader de l'alimentation, qui opère dans trois Catégories en forte croissance et axées sur la santé à travers les Produits Laitiers et d'Origine Végétale, les Eaux et la Nutrition Spécialisée. Fort de sa mission de longue date consistant à apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre, Danone vise à inspirer des pratiques alimentaires et de consommation plus saines et plus durables, tout en s'engageant à avoir un impact nutritionnel, social, sociétal et environnemental mesurable. Danone a défini sa stratégie Renew afin de restaurer croissance, compétitivité et création de valeur sur le long terme. Avec près de 90 000 salariés et des produits vendus dans plus de 120 pays, Danone a réalisé un chiffre d'affaires de 27,3 milliards d'euros en 2025. Le portefeuille de Danone comprend des marques internationales (Actimel, Activia, Alpro, Aptamil, Danette, Danio, Danonino, evian, Nutricia, Nutrilon, Volvic, entre autres) ainsi que des marques locales et régionales fortes (notamment AQUA, Blédina, Bonafont, Cow & Gate, Mizone, Oikos et Silk). Coté sur Euronext Paris et présent sur la plateforme OTCQX via un programme d'ADR (American Depositary Receipt), Danone est classé dans les principaux indices de développement durable, dont ceux gérés par Moody's et Sustainalytics, ainsi que MSCI ESG Indexes, FTSE4Good Index Series, Bloomberg Gender Equality Index, et Access to Nutrition Index. Danone a obtenu la certification B Corp™ au niveau mondial en 2025.