



Communiqué de presse - Paris, le 8 janvier 2026, à 8h30 CET

Danone obtient la note « Triple A » du CDP pour son leadership en matière de performance environnementale

Danone annonce aujourd'hui avoir obtenu la note « Triple A » de l'organisation à but non lucratif CDP pour 2025, soulignant son leadership en matière de transparence et de performance dans les domaines du changement climatique, de la gestion durable des ressources en eau et de la préservation des forêts. Cette distinction reflète l'engagement de Danone en faveur d'une communication rigoureuse et d'actions concrètes et vérifiées sur les enjeux environnementaux.

Cette année, près de 20 000 entreprises ont été évaluées, et seules 23 d'entre elles ont obtenu la note "AAA" dans les trois domaines environnementaux. Cette distinction place Danone parmi les leaders mondiaux, illustrant une gouvernance environnementale mature et des progrès significatifs en matière de résilience environnementale.

Antoine de Saint-Affrique, Directeur Général de Danone, a déclaré :

« Année après année, nous concrétisons nos ambitions en matière de santé, de protection de l'environnement et de responsabilité sociale. Ce parcours exigeant repose sur l'engagement collectif de l'ensemble de notre chaîne de valeur, avec qui nous travaillons de concert pour bâtir des systèmes alimentaires résilients et durables. Alors que nous avons obtenu la certification B Corp™ au niveau mondial en 2025, je suis fier de voir les efforts de Danone à nouveau reconnus par le CDP. Ces distinctions externes témoignent de notre engagement constant à atteindre les plus hauts standards qui allient performance et durabilité, et je tiens à remercier nos équipes qui ont rendu cela possible. »

Sherry Madera, Directrice Générale du CDP, a déclaré :

« Nous adressons nos félicitations à toutes les entreprises figurant sur la liste A du CDP. L'obtention de la note "A" prouve que l'excellence environnementale est pleinement compatible avec la performance économique. En s'appuyant sur des données fiables et de qualité, les dirigeants disposent des leviers nécessaires pour prendre des décisions favorables à la planète, qui assurent la compétitivité à long terme, attirent les investissements et contribuent à la préservation des écosystèmes. Ces organisations démontrent le potentiel d'impact positif lorsque la transparence devient le socle de l'action. »

En 2025, Danone a poursuivi la mise en œuvre de sa feuille de route de durabilité, le *Danone Impact Journey*, en prenant de nouvelles mesures pour réduire les émissions de gaz à effet de serre, avec une attention particulière portée sur la réduction des émissions de méthane dans l'approvisionnement en lait frais. Le Groupe a également lancé la *Danone Milk Academy* pour ses agriculteurs partenaires, afin de renforcer la résilience de sa chaîne d'approvisionnement laitière. Les initiatives menées par Danone en matière de gestion de l'eau ont inclus la publication de sa méthodologie *SPRING*, conçue pour optimiser la gestion des ressources hydriques, ainsi que le renouvellement de son partenariat avec la Convention de Ramsar, dédié à la protection des zones humides, essentielles à l'atténuation du changement climatique. En parallèle, Danone a consolidé ses actions en faveur de la préservation des forêts

en renforçant ses capacités de traçabilité grâce à deux partenariats dédiés à la surveillance satellitaire et en intensifiant l'engagement de ses fournisseurs.

L'année 2025 a également marqué une avancée majeure avec l'obtention de la certification B Corp™ à l'échelle mondiale pour Danone, soit plus de 200 entités juridiques désormais certifiées dans plus de 60 pays – une étape supplémentaire dans le parcours de Danone pour intégrer la santé et la durabilité au cœur de son activité.

****FIN****

Note aux rédacteurs

La liste A 2025, ainsi que la méthodologie complète et les critères d'évaluation sont disponibles ici : [Scores et listes A](#)

A propos de Danone (www.danone.com) : Danone est une entreprise leader de l'alimentation, qui opère dans trois Catégories en forte croissance et axées sur la santé à travers les Produits Laitiers et d'Origine Végétale, les Eaux et la Nutrition Spécialisée. Fort de sa mission de longue date consistant à apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre, Danone vise à inspirer des pratiques alimentaires et de consommation plus saines et plus durables, tout en s'engageant à avoir un impact nutritionnel, social, sociétal et environnemental mesurable. Danone a défini sa stratégie Renew afin de restaurer croissance, compétitivité et création de valeur sur le long terme. Avec plus de 90 000 salariés et des produits vendus dans plus de 120 pays, Danone a réalisé un chiffre d'affaires de 27,4 milliards d'euros en 2024. Le portefeuille de Danone comprend des marques internationales (Actimel, Activia, Alpro, Aptamil, Danette, Danio, Danonino, evian, Nutricia, Nutrilon, Volvic, entre autres) ainsi que des marques locales et régionales fortes (notamment AQUA, Blédina, Bonafont, Cow & Gate, Mizone, Oikos et Silk). Coté sur Euronext Paris et présent sur la plateforme OTCQX via un programme d'ADR (American Depositary Receipt), Danone est classé dans les principaux indices de développement durable, dont ceux gérés par Moody's et Sustainalytics, ainsi que MSCI ESG Indexes, FTSE4Good Index Series, Bloomberg Gender Equality Index, et Access to Nutrition Index. Danone a obtenu la certification B Corp™ au niveau mondial en 2025.

À propos de CDP : Le CDP est une organisation internationale à but non lucratif qui pilote le seul système indépendant mondial de divulgation environnementale. En tant que pionnier du reporting environnemental, nous croyons en la transparence et au pouvoir des données pour accélérer le changement. En collaborant avec des leaders du monde de l'entreprise, de la finance, des politiques publiques et de la science, nous mettons en lumière les informations nécessaires pour favoriser des décisions à impact positif pour la planète. En 2024, nous avons accompagné plus de 24 800 entreprises ainsi que près de 1 000 villes, États et régions dans la publication de leurs impacts environnementaux. Des institutions financières représentant plus d'un quart des actifs institutionnels mondiaux s'appuient sur les données du CDP pour éclairer leurs décisions d'investissement et de financement. Aligné sur la norme climatique de l'ISSB, l'IFRS S2, qui constitue sa référence fondatrice, le CDP intègre en un cadre unique les meilleures pratiques, normes et référentiels de reporting. Notre équipe, véritablement internationale, est animée par une ambition commune : construire un monde où les personnes, la planète et la performance économique sont durablement équilibrées. Pour en savoir plus, rendez-vous sur [CDP.net](https://cdp.net) ou suivez-nous sur [@CDP](#).