



Communiqué de presse - Paris, le 5 mars 2026, à 8h30 CET

Danone réaffirme son ambition en matière de durabilité avec la phase deux de son Impact Journey

Danone lance aujourd'hui la nouvelle phase de sa feuille de route en matière de durabilité et de santé, avec de nouvelles ambitions à l'horizon 2030. S'appuyant sur les progrès réalisés vers ses objectifs 2025, cette nouvelle phase consolide la stratégie du Groupe pour soutenir sa résilience à long terme, sa compétitivité et sa croissance durable.

Dans les cinq prochaines années, Danone concentrera ses efforts sur trois priorités inchangées : la Santé par l'Alimentation, la Nature et les Collaborateurs & Communautés. Les objectifs actualisés et élargis illustrent la volonté du Groupe de renforcer son action dans un contexte mondial en rapide évolution, marqué par des défis croissants en matière de santé, d'environnement et de société, tout en restant fidèle à sa mission : apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre.

Laurent Sacchi, Vice-Président Exécutif et Secrétaire Général de Danone, a déclaré :
« Chez Danone, améliorer la performance économique va de pair avec le progrès sociétal. Ce n'est pas seulement notre héritage — c'est ce qui nous permet de croître. Alors que les systèmes alimentaires mondiaux sont sous une pression croissante pour offrir des options nutritives et durables, nous poursuivons nos efforts. Nous sommes fiers de nous concentrer sur l'essentiel : une alimentation saine produite d'une manière toujours plus responsable. Avec la nouvelle phase de notre Impact Journey, nous concentrons encore davantage notre action là où nous pouvons générer l'impact le plus concret – en avançant sur les enjeux de santé, de société et d'environnement, et en restant fidèles à notre mission : apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre. »

Promouvoir et améliorer la santé par l'alimentation pour les consommateurs et les patients

L'année 2025 a marqué une étape clé pour Danone, qui a atteint l'ensemble de ses objectifs de Santé par l'Alimentation. Le Groupe détient aujourd'hui le portefeuille le plus sain du secteur, avec 87,8 % de ses produits laitiers, végétaux, eaux et boissons aromatisées, en volume, notés 3,5 étoiles ou plus selon le système Health Star Rating, et a été reconnu numéro un pour sa performance nutritionnelle dans le dernier Global Index de l'Access To Nutrition Initiative (ATNI) ¹. Danone a également fait progresser

¹ Selon le Global Index 2024 de l'Access to Nutrition Initiative (ATNI), l'évaluation indépendante du portefeuille a conclu que Danone présentait la meilleure note moyenne Health Star Rating (HSR) parmi les entreprises évaluées, avec un score de 3,8 sur 5,0, pondéré par les ventes. ATNI a évalué 1 850 produits Danone à travers 10 marchés clés (Brésil, France, Ghana, Indonésie, Mexique, Pays-Bas, Nigeria, Afrique du Sud, États-Unis et Royaume-Uni). Bien que cela représente une part significative du portefeuille mondial de Danone, cette évaluation ne couvre que les produits et marchés inclus dans le périmètre d'ATNI.

l'alimentation des enfants, en accélérant la réduction du sucre dans ses gammes laitières et végétales destinées aux enfants, atteignant 98,5 % de produits pour enfants contenant ≤ 10 g de sucres pour 100 g de produit.

Sur la période 2026-2030, Danone intensifiera ses efforts pour améliorer le profil nutritionnel de ses produits, en étendant son objectif de réduction du sucre (≤ 10 g pour 100 g) à l'ensemble de ses produits laitiers et végétaux du quotidien pour adultes. Le Groupe renforcera également son action contre les carences en fer et la malnutrition liée aux maladies, notamment grâce à des programmes de dépistage. La science, la santé et la nutrition sont au cœur du développement des catégories de Danone et contribuent à renforcer son leadership dans des domaines comme les protéines, la santé digestive et la nutrition médicale. Ces objectifs pour 2030 traduisent l'ambition de Danone : améliorer l'alimentation et la santé dans le monde, déployer des solutions basées sur la science et renforcer son impact sur la nutrition globale.

Préserver et régénérer la nature

Danone poursuit son action autour de cinq priorités clés de son pilier nature : réduire les émissions de gaz à effet de serre et en particulier le méthane, développer l'agriculture régénératrice, préserver l'eau et soutenir l'accès à l'eau, promouvoir les emballages circulaires et réduire le gaspillage alimentaire.

Danone progresse vers ses objectifs de réduction de CO₂, avec des émissions qui ont diminué de 21 % en 2025 par rapport à 2020, en ligne avec sa trajectoire SBTi 1,5 °C pour 2030, et confirme ses engagements pour 2030. Le Groupe poursuit également son objectif de réduire de 30 % d'ici 2030 les émissions de méthane liées au lait frais utilisé dans ses produits laitiers, par rapport à 2020. Il a par ailleurs élargi son objectif en matière d'agriculture régénératrice et vise désormais à s'approvisionner à hauteur de 45% de ses principaux ingrédients à risque sourcés directement auprès d'exploitations engagées dans l'agriculture régénératrice d'ici 2030 (contre 39 % en 2025). Il a enfin étendu le périmètre de ses engagements en matière de chaînes d'approvisionnement vérifiées sans déforestation ni conversion (vDCF).

Danone continue d'investir pour réduire son empreinte hydrique sur l'ensemble de ses catégories de produits. Fort de décennies d'expertise en matière de gestion responsable de l'eau, le Groupe poursuit ses actions pour protéger et restaurer les bassins versants et préserver la qualité du cycle de l'eau, étant le seul partenaire privé de la Convention de Ramsar sur les zones humides. Il se donne par ailleurs l'ambition de soutenir, via des entreprises sociales, un accès quotidien à une eau potable saine à 30 millions de personnes à faibles revenus d'ici 2030, contre 24,7 millions en 2025.

Danone s'engage à faire progresser les solutions d'emballages circulaires. Plus de 45% de ses eaux sont proposées dans des emballages réutilisables et le Groupe a déjà réduit son utilisation de plastique vierge de 17 % depuis 2019, alors même que l'usage du plastique dans l'industrie a augmenté de 10 %. Dans un contexte où les infrastructures de recyclage restent limitées, Danone actualise ses objectifs pour rester à la fois ambitieux et pragmatique, en cohérence avec l'approche de la Fondation Ellen MacArthur. À partir de 2026, le Groupe donnera la priorité à la recyclabilité de

ses emballages (D4R)², à l'optimisation de l'empreinte de ses emballages grâce au design, à la réduction, au réemploi et aux matériaux recyclés, ainsi qu'au soutien actif au développement des systèmes de recyclage. Dans les zones où ces systèmes ne sont pas encore pleinement opérationnels, Danone continuera d'investir volontairement dans des initiatives inclusives de collecte, notamment via un nouvel engagement de 20 millions de dollars en soutien aux actions de Circulate Capital en Asie du Sud et du Sud-Est.

Favoriser le développement des collaborateurs et des communautés

Au cours des cinq prochaines années, et fidèle à son engagement de longue date en faveur du dialogue social et de la négociation collective, Danone élargira et renforcera son soutien à ses collaborateurs et aux communautés.

Fort du programme pionnier Dan'Cares, qui fournit une couverture médicale à 90 000 salariés dans le monde, Danone déploie aujourd'hui des programmes renforcés pour ses salariés. Les politiques en direction des parents, des aidants et d'accompagnement en cas de cancer ou de maladie grave sont désormais regroupées au sein du cadre élargi Dan'Life, avec l'ambition d'étendre la couverture à plus de 95% des salariés éligibles d'ici 2030.

Dans le même temps, Danone accélère ses investissements dans le développement des compétences d'avenir, en s'appuyant sur les programmes de l'AI Academy destinés aux salariés et en développant des initiatives telles que la Danone Milk Academy, avec l'ambition de former 10 000 partenaires agriculteurs et travailleurs de sa chaîne d'approvisionnement laitière d'ici 2030.

En 2025, Danone a obtenu la certification mondiale d'employeur assurant un salaire décent délivrée par le FairWage Network, et vise à maintenir cette certification annuelle pour l'ensemble de ses salariés jusqu'à 2030. Le Groupe continuera également de renforcer sa vigilance en matière de droits humains sur l'ensemble de sa chaîne d'approvisionnement, au travers de sa Politique d'Approvisionnement Responsable.

Ces engagements s'inscrivent dans la continuité de la certification globale B Corp™ obtenue en 2025 pour l'ensemble de ses activités dans le monde, qui fait de Danone un leader mondial du mouvement, témoignant ainsi de sa détermination à conjuguer performance et impact social durables.

La version complète de la phase deux du Danone Impact Journey est disponible [ici](#).

Pour plus de détails, vous pouvez également consulter le Document d'Enregistrement Universel 2025 (chapitre 4.1), disponible sur le site de Danone (www.danone.com), rubrique Investisseurs / Rapports financiers et extra-financiers.

² Danone entend par « Design for Recycling » (D4R) la conception d'emballages, y compris de chacun de leurs composants, qui garantit leur recyclabilité grâce à des processus établis de collecte, de tri et de recyclage dans un environnement opérationnel, tels que définis dans le Règlement européen sur les emballages et les déchets d'emballages.

A propos de Danone (www.danone.com) : Danone est une entreprise leader de l'alimentation, qui opère dans trois Catégories en forte croissance et axées sur la santé à travers les Produits Laitiers et d'Origine Végétale, les Eaux et la Nutrition Spécialisée. Fort de sa mission de longue date consistant à apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre, Danone vise à inspirer des pratiques alimentaires et de consommation plus saines et plus durables, tout en s'engageant à avoir un impact nutritionnel, social, sociétal et environnemental mesurable. Danone a défini sa stratégie Renew afin de restaurer croissance, compétitivité et création de valeur sur le long terme. Avec près de 90 000 salariés et des produits vendus dans plus de 120 pays, Danone a réalisé un chiffre d'affaires de 27,3 milliards d'euros en 2025. Le portefeuille de Danone comprend des marques internationales (Actimel, Activia, Alpro, Aptamil, Danette, Danio, Danonino, evian, Nutricia, Nutrilon, Volvic, entre autres) ainsi que des marques locales et régionales fortes (notamment AQUA, Blédina, Bonafont, Cow & Gate, Mizone, Oikos et Silk). Coté sur Euronext Paris et présent sur la plateforme OTCQX via un programme d'ADR (American Depositary Receipt), Danone est classé dans les principaux indices de développement durable, dont ceux gérés par Moody's et Sustainalytics, ainsi que MSCI ESG Indexes, FTSE4Good Index Series, Bloomberg Gender Equality Index, et Access to Nutrition Index. Danone a obtenu la certification B Corp™ au niveau mondial en 2025.

o o O o o

DÉCLARATIONS DE NATURE PRÉVISIONNELLE

Ce communiqué contient des déclarations de nature prévisionnelle concernant Danone qui comportent de nombreux risques et incertitudes. Généralement, vous pouvez identifier ces déclarations prévisionnelles au moyen de termes prospectifs tels que « estimer », « s'attendre à », « espérer », « anticiper », « escompter », « projeter », « perspectives », « objectif », « planifier », « avoir l'intention de », « prévoir », « envisager », « probable », « pourrait », « devrait », « cibler », « viser », « fera », « croire », « continuer », « certain » et « convaincu », la forme négative ou plurielle de ces mots et d'autres termes qui ont un sens similaire ou par l'utilisation de dates futures. Les déclarations de nature prévisionnelle de ce document contiennent, de manière non limitative, des prédictions concernant les activités, opérations, directions, performance et résultats futurs de Danone.

Ces déclarations comportent de nombreux risques et incertitudes, qui pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent significativement des résultats anticipés dans ces déclarations de nature prévisionnelle. Pour une description plus détaillée de ces risques et incertitudes, il convient notamment de se référer au Document d'Enregistrement Universel de Danone (section « Facteurs de risques », dont la dernière version est disponible sur www.danone.com).

Sous réserve des exigences réglementaires, Danone ne s'engage pas à mettre à jour ou réviser publiquement une quelconque de ces déclarations de nature prévisionnelle. Ce document ne constitue pas une offre de vente ou une sollicitation d'offre d'achat de titres de Danone