Communiqué de presse – Sorigny, 3 novembre 2026

Avec sa nouvelle base logistique de Sorigny, Danone double les capacités de stockage de son site et poursuit la modernisation de ses opérations

Pour accompagner le développement de son activité en France, Danone inaugure ce mardi 3 novembre, en présence des élus du territoire, son nouveau centre logistique de Sorigny, en Indre-et-Loire. Située à une dizaine de kilomètres de l'ancienne base de Chambray-lès-Tours, cette nouvelle plateforme permet de doubler les capacités de stockage de Danone dans le Grand Ouest. Plus moderne et plus responsable, elle assure la distribution régionale des produits laitiers et d'origine végétale, parmi lesquels Activia, Actimel, HiPro, Danette ou encore Alpro.

Sorigny, un site stratégique pour la logistique de Danone en France

Avec ses 8 200 m², Sorigny prend une place stratégique dans le réseau logistique de Danone en France. La plateforme double les capacités de stockage dans le Grand Ouest, de 1 900 à 4 400 palettes, et traite près de 68 000 tonnes de produits par an, soit 16 % des volumes du réseau logistique national.

Au-delà de sa capacité, Sorigny donne à Danone de nouvelles marges pour accompagner sa croissance en France. Avec un taux d'occupation de 65 %, contre 110 % pour l'ancien site de Chambray-lès-Tours, la plateforme a déjà vu ses volumes progresser de 8 % depuis sa mise en service. Elle s'impose ainsi comme l'une des bases logistiques clés de Danone en France pour servir ses clients et accompagner son développement.

« Sorigny illustre notre volonté de continuer à investir en France et dans nos territoires. Nous avons fait le choix de rester en Touraine et d'y voir plus grand, avec une plateforme moderne et performante qui renforce nos capacités pour accompagner notre développement et servir nos clients. Et cette dynamique va se poursuivre, avec de nouveaux investissements importants sur le site », explique **Usama Osman, Directeur France des activités logistiques de Danone France.**

Une plateforme performante et plus responsable, conçue avec Argan

La réduction de l'empreinte environnementale a été intégrée dès la conception de la plateforme. Inscrit dans le dispositif Aut0nom®, le site dispose notamment de 3 000 m² de panneaux photovoltaïques, dont l'électricité est entièrement autoconsommée. Ils couvrent en moyenne 35 % des besoins du site sur l'année, et jusqu'à 80 % en été. Ces équipements permettent ainsi de réduire de 35 % les émissions de CO_2 du site.

Le site de Sorigny s'inscrit ainsi pleinement dans la volonté de Danone de conjuguer performance opérationnelle et engagement environnemental, tout en contribuant à la trajectoire de réduction des émissions carbone du Groupe.

Investir en Touraine pour accompagner la croissance en France

Présent en Touraine depuis 1985 avec sa base de Chambray-lès-Tours, Danone a fait le choix de rester sur le territoire et d'y investir. Implantée sur l'Isoparc, au cœur de la Touraine Vallée de l'Indre et à proximité des grands axes, la nouvelle plateforme de Sorigny bénéficie d'un emplacement stratégique pour optimiser les flux entre les usines, l'entrepôt et les clients. Ce choix permet aussi de préserver l'ancrage des équipes et les liens construits de longue date avec les acteurs du territoire.

Avec Sorigny, Danone fait également le choix de voir plus grand pour accompagner sa croissance en France. Alors que le Groupe investit pour moderniser ses sites et augmenter ses capacités de production de 45 000 tonnes par an dans l'Hexagone, les besoins logistiques progressent eux aussi. Sorigny, l'un des investissements logistiques les plus importants de Danone en France, apporte les capacités nécessaires pour soutenir cette croissance avec une plateforme moderne, performante et plus responsable.

Pour télécharger les visuels du site : lien photos
Pour contacter le service presse : press@danone.com

À propos de Danone France :
Danone, leader français de l'agroalimentaire, accompagne depuis des générations les Français tout au long de leur vie avec pour mission d'apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre. Du petit-déjeuner au dîner, Danone est là au quotidien, avec ses 26 marques certifiées B CorpTM telles que Activia, Alpro, blédina, Danette, Évian, Laboratoire Gallia, Nutricia ou encore Volvic, pour proposer des produits laitiers et d'origine végétale, des eaux minérales naturelles et de la nutrition spécialisée. Avec un ancrage territorial autour de nos 25 sites, nos 6 500 collaborateurs et près de 1 900 exploitations agricoles partenaires, nous travaillons chaque jour pour proposer une alimentation locale et durable tout en innovant au quotidien pour répondre aux attentes des Français.