



Communiqué de presse – Paris, le 30 octobre 2025, à 8h30 CEST

Danone lance la première académie du secteur destinée aux agriculteurs pour renforcer la résilience de la chaîne d'approvisionnement laitière mondiale



La Danone Milk Academy permet aux exploitations agricoles de toutes tailles d'acquérir les connaissances et les outils dont elles ont besoin pour s'adapter et se développer en tant qu'entreprises modernes et résilientes. S'appuyant sur trois Centres d'Excellence internationaux, combinés à des formations locales et à une plateforme numérique accessible à tous, ce nouveau programme de formation vise à accélérer la transformation au sein de la chaîne d'approvisionnement laitière de Danone. Il constitue un nouveau pilier du partenariat à long terme de Danone avec sa communauté de producteurs laitiers dans le monde entier.

Danone annonce aujourd'hui le lancement de la Danone Milk Academy. Ce programme pluriannuel inédit est conçu pour renforcer la résilience et la viabilité à long terme de l'élevage laitier à travers le monde, en soutenant à la fois les producteurs laitiers partenaires de Danone et ses équipes au contact des éleveurs. Il réunit les expertises des universités, des partenaires techniques et de Danone au sein d'un programme mondial unifié. Il aidera les partenaires agricoles à renforcer leurs activités, à adopter des pratiques plus durables et à tirer parti de la technologie pour se préparer à l'agriculture de nouvelle génération.

L'Académie comprend trois Centres d'Excellence mondiaux, chacun adapté à des modèles et à des tailles d'exploitation différents, qui servent de catalyseur pour les formations locales organisées par chaque pays. Le programme combine des sessions de formation en présentiel dans des régions laitières clés avec une plateforme numérique de connaissances afin de fournir des formations supplémentaires et de connecter les agriculteurs du monde entier. Il

Pour toute information complémentaire, veuillez contacter :
Relations Médias : press@danone.com – Relations Investisseurs : finance@danone.com
Danone : 59-61 rue Lafayette, 75009 Paris, France



s'appuie sur les bases solides des initiatives existantes de Danone en matière de formation continue des agriculteurs.

Les participants recevront une formation certifiée par Wageningen University and Research¹ et par Cornell University, garantissant ainsi que le programme répond aux normes scientifiques et professionnelles les plus élevées. Le programme couvre tous les aspects de la gestion et de la durabilité des exploitations agricoles, y compris la productivité et la longévité des troupeaux, ainsi que le traitement efficace du fumier. Le programme aborde également la santé des sols et l'agriculture régénératrice pour l'alimentation animale et les cultures, explore les moyens de réduire les émissions de méthane et renforce les capacités clés liées à la gestion d'entreprise telles que la planification de la succession, l'affectation des ressources et la gestion des risques.

Le premier Centre d'Excellence mondial a été inauguré cette semaine dans l'Ohio, aux États-Unis. Il réunit 60 producteurs laitiers partenaires de neuf pays, ainsi que l'université partenaire Cornell University et les partenaires techniques Lely, MSD Animal Health, Worldwide Sires (Select Sires) et Zoetis. Un deuxième centre ouvrira ses portes en Belgique d'ici la fin de l'année, en partenariat avec Wageningen University and Research, et se concentrera sur les exploitations de taille moyenne. Il sera suivi d'un troisième centre au Maroc début 2026, dédié aux petits exploitants agricoles.

L'initiative inclura également une nouvelle plateforme d'apprentissage numérique, élargissant l'accès à l'expertise académique et technique ainsi qu'au partage des meilleures pratiques au sein de la communauté des producteurs laitiers de Danone.

La Danone Milk Academy est au cœur de la stratégie de Danone visant à renforcer l'écosystème laitier mondial et à faire progresser son Danone Impact Journey, une feuille de route à long terme pour créer des systèmes alimentaires plus durables, inclusifs et résilients. En investissant dans les compétences et l'innovation, Danone vise à aider les agriculteurs à réduire leurs émissions, à améliorer leur productivité et à accélérer la transition vers une agriculture régénératrice.

Vikram Agarwal, Directeur Général Opérations chez Danone, a déclaré :

« Ce qu'il faut pour se développer en tant qu'agriculteur aujourd'hui est en train de changer. Chez Danone, nous nous engageons à offrir à notre communauté d'agriculteurs un accès inégalé aux connaissances, à l'expertise et aux outils qui rendront leurs exploitations plus agiles et plus résilientes et renforceront la chaîne d'approvisionnement laitière. En travaillant main dans la main avec nos partenaires agriculteurs, les institutions universitaires et les experts techniques, nous favorisons les échanges de connaissances et renforçons les capacités en faisant le lien entre la science et la pratique, pour créer plus d'impact. Grâce à la Milk Academy, nous accélérons ensemble la transformation de la production laitière, afin de la préparer à l'avenir, de la rendre résiliente et de lui donner les moyens de répondre aux besoins des clients et des consommateurs ».

¹ En tant qu'institut de recherche et d'enseignement indépendant, Wageningen University and Research apporte des connaissances objectives et fondées sur la science afin de soutenir le progrès durable dans le secteur laitier.



Tom Overton, Président du département des sciences animales et Directeur, programme PRO-DAIRY, Cornell University

« Les équipes Cornell PRO-DAIRY et Agricultural Workforce Development sont ravies de s'associer à Danone dans le cadre de la Milk Academy. Accompagner les agriculteurs dans le développement de leurs compétences en gestion — afin d'améliorer la santé et le bien-être des vaches, la gestion des équipes et des exploitations, ainsi que la préservation de l'environnement — est notre passion. Nous sommes donc très heureux que Danone ait choisi de collaborer avec nous. »

Geurt Heimensen MSc, Responsable de la Wageningen Academy

« Nous nous réjouissons de pouvoir apporter notre expertise scientifique à ce programme de Danone et, plus largement, à la transition vers une filière laitière positive pour le climat et la nature. Cette démarche s'inscrit pleinement dans l'ambition de Wageningen University and Research de générer un impact concret sur le terrain. Il s'agit de faire en sorte que notre savoir atteigne celles et ceux qui en ont le plus besoin, sur différents continents. En tant qu'institut indépendant de recherche et d'enseignement, Wageningen University & Research s'engage à donner aux individus les compétences et les connaissances nécessaires pour impulser un changement durable. »

A travers cette initiative, Danone renforce son engagement envers le secteur laitier, en permettant aux agriculteurs d'accéder aux dernières connaissances scientifiques et avancées technologiques, ainsi qu'à des opportunités d'apprentissage entre pairs. Elle apporte une réponse pratique face aux pressions économiques et environnementales qui transforment l'agriculture à l'échelle mondiale.

A propos de Danone (www.danone.com)

Danone est une entreprise leader de l'alimentation, qui opère dans trois Catégories en forte croissance et axées sur la santé à travers les Produits Laitiers et d'Origine Végétale, les Eaux et la Nutrition Spécialisée. Fort de sa mission de longue date consistant à apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre, Danone vise à inspirer des pratiques alimentaires et de consommation plus saines et plus durables, tout en s'engageant à avoir un impact nutritionnel, social, sociétal et environnemental mesurable. Danone a défini sa stratégie Renew afin de restaurer croissance, compétitivité et création de valeur sur le long terme. Avec près de 90 000 salariés et des produits vendus dans plus de 120 pays, Danone a réalisé un chiffre d'affaires de 27,6 milliards d'euros en 2023. Le portefeuille de Danone comprend des marques internationales (Actimel, Activia, Alpro, Aptamil, Danette, Danio, Danonino, evian, Nutricia, Nutrilon, Volvic, entre autres) ainsi que des marques locales et régionales fortes (notamment AQUA, Blédina, Bonafont, Cow & Gate, Mizone, Oikos et Silk). Coté sur Euronext Paris et présent sur la plateforme OTCQX via un programme d'ADR (American Depositary Receipt), Danone est classé dans les principaux indices de développement durable, dont ceux gérés par Moody's et Sustainalytics, ainsi que MSCI ESG Indexes, FTSE4Good Index Series, Bloomberg Gender Equality Index, et Access to Nutrition Index. Danone a pour ambition d'être certifié B Corp™ au niveau mondial d'ici 2025.

o o O o o

DÉCLARATIONS DE NATURE PRÉVISIONNELLE

Ce communiqué contient des déclarations de nature prévisionnelle concernant Danone. Dans certaines hypothèses, vous pouvez identifier ces déclarations prévisionnelles au moyen de termes prospectifs tels que « estimer », « s'attendre à », « espérer », « anticiper », « escompter », « projeter », « perspectives », « objectif », « planifier », « avoir l'intention de », « prévoir », « envisager ».



», « probable », « pourrait », « devrait », « cibler », « viser », « fera », « croire », « continuer », « certain » et « convaincu », la forme négative ou plurielle de ces mots et d'autres termes qui ont un sens similaire ou par l'utilisation de dates futures. Les déclarations de nature prévisionnelle de ce document contiennent, de manière non limitative, des prédictions concernant les activités, opérations, directions, performance et résultats futurs de Danone.

Ces déclarations comportent de nombreux risques et incertitudes, et en conséquence les résultats réels pourront différer significativement des résultats anticipés dans ces déclarations de nature prévisionnelle. Pour une description plus détaillée de ces risques et incertitudes, il convient notamment de se référer au document d'enregistrement universel de Danone (section « Facteurs de risques », dont la dernière version est disponible sur www.danone.com).

Sous réserve des exigences réglementaires, Danone ne s'engage pas à mettre à jour ou réviser publiquement une quelconque de ces déclarations de nature prévisionnelle. Ce document ne constitue pas une offre de vente ou une sollicitation d'offre d'achat de titres de Danone.